

16.10.2013 – 13:35 Uhr

LR investiert am Standort in Ahlen rund 1 Million Euro: Neues Forschungszentrum für über 50.000 wissenschaftliche Untersuchungen im Jahr eröffnet



Ahlen (ots) -

Die LR Health & Beauty Systems GmbH steht seit über 25 Jahren für professionelle Ausbildung, Forschung und Entwicklung. Jetzt setzt der in rund 30 Ländern präsente Global Player einen weiteren Meilenstein in Richtung kompromisslose Qualitätssicherung nach deutschen Standards. Für rund eine Million Euro investiert das führende Unternehmen für den Vertrieb von Kosmetik und Nahrungsergänzung in ein über 320 Quadratmeter großes Forschungszentrum für Nahrungsergänzungsmittel und Diätprodukte mit modernen Laboranlagen und Versuchsapparaturen, das heute in den offiziellen Betrieb gegangen ist. Es ist eines der modernsten Einrichtungen seiner Art in Europa. Dabei setzt LR auf die besten Sicherheitsstandards am Markt.

Im neuen Forschungszentrum arbeiten über 16 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, vom Milchlaboranten bis zum Lebensmitteltechnologen. In Zukunft soll am Standort in Ahlen (NRW) auch die Ausbildung zur Chemisch-Technischen Assistenz (CTA) angeboten werden. Mit hochsensiblen Geräten ist zukünftig ein erweitertes Analysespektrum für die Entwicklung innovativer Produkte, Sicherung der Produktqualität sowie die Überwachung neuer Herstellverfahren und der Produktion möglich. Ab sofort können viele Prozesse intern in Eigenregie durchgeführt werden, so dass die Arbeit kostengünstiger, schneller und flexibler wird.

"Wir setzen ein weiteres Zeichen für kompromisslose Qualität unserer über 650 innovativen Produkte. Forschung und Entwicklung im Sinne der Vertriebspartner und Konsumenten hat für uns höchste Priorität. Denn LR steht ein für Werte wie Verantwortung und Vertrauen. Darüber hinaus ist das Millionen Engagement ein eindeutiges Bekenntnis zum Zentral-Standort in Nordrhein-Westfalen. Die Investition sichert Arbeitsplätze. Sie stellt die Weichen für eine Zukunft der Expansion und Internationalisierung", unterstreicht Dr. Jens M. Abend, CEO und Sprecher der Geschäftsführung von LR, die Relevanz des Großprojektes.

"Das neue Forschungszentrum ist mit sehr modernen Geräten ausgestattet, die den höchsten technischen Anforderungen entsprechen und vor allem spezifische Analysen von Nahrungsergänzungsmitteln und Diätprodukten ermöglichen. Ab sofort können wir auch Parameter bestimmen, deren Auswertung in Handelslaboratorien eher selten als Routineanalysen angeboten werden", so Sabine Larsen-Vefring, Direktorin Forschung, Entwicklung und Qualitätssicherung im Bereich Nahrungsergänzung und Schmuck von LR.

Mehr Informationen finden Sie unter: www.lrworld.com/de/produktwelt/qualitaet

LR auf Facebook: www.facebook.com/lrworld

LR bei Twitter: www.twitter.com/lrworld

Die LR Health & Beauty Systems GmbH, führendes Direktvertriebsunternehmen Deutschlands im Bereich Pflege- und Schönheitsprodukte, ist in rund 30 Ländern vertreten und zählt mit über 1.000 Mitarbeitern und etwa 300.000 registrierten Vertriebspartnern und Kunden zu den Branchengrößen in Europa. Zu seinen Erfolgssäulen gehören Produkte mit deutschem Qualitätsstandard, ein einzigartiges Autokonzept, ein professionelles Ausbildungs- und Serviceprogramm für Vertriebspartner, ein fairer und transparenter Marketingplan sowie die Kooperation mit Prominenten wie Bruce Willis, Heidi Klum, Karolina Kurkova, Emma Heming-Willis, Michael Schumacher, Boris Becker und Marcus Schenkenberg. LR ist als Mitglied unter anderem in folgenden Verbänden organisiert: Verband der Vertriebsfirmen Kosmetischer Erzeugnisse e.V. (VKE), Bundesverband deutscher Industrie- und Handelsunternehmen für Arzneimittel, Reformwaren, Nahrungsergänzungsmittel und Körperpflegemittel e.V. (BDIH), Bundesverband Direktvertrieb Deutschland e.V. (BDD) und Europäischer Verband für Direktvertrieb (Seldia).

Kontakt:

Michael Hoffmann
Director Corporate Communications
Telefon +49 (0) 2382 7060-106
Telefax +49 (0) 2382 7060-179
E-Mail: m.hoffmann@lrworld.com

Medieninhalte



Im neuen LR Forschungszentrum für Nahrungsergänzungsmittel und Diätprodukte werden über 50.000 Untersuchungen im Jahr durchgeführt. Weiterer Text über OTS und www.presseportal.de / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/LR Health & Beauty Systems/Kai Kremser / ID Wege GmbH & Co."

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017755/100745456> abgerufen werden.