

09.10.2013 – 12:13 Uhr

Top-Start für das offene System: toline-Partnerschaft baut Position im eBook-Markt aus

Olten (ots) -

- Weltbild zieht positive Bilanz
- Neueste Software, offenes Ökosystem und persönliche Beratung überzeugen zehntausende Kunden
- Zwei Tablets zum Weihnachtsgeschäft - toline Gerätefamilie wird ausgebaut
- 1 Million eBooks bei Weltbild.ch

Erfolgreiche Partnerschaft wächst

Die Partner der toline Kooperation, Weltbild, Hugendubel, Thalia, Bertelsmann und die Deutsche Telekom ziehen auf der Frankfurter Buchmesse eine positive Bilanz. Auch in der Schweiz ist der toline shine ein richtiger Erfolg. Rita Graf, Geschäftsführerin vom Weltbild Verlag Olten: "Was die Kunden schätzen: Der toline sperrt die Leser nicht in einen goldenen Käfig." Bei diesem offenen Ökosystem können digitale Inhalte aus den meisten eBook-Shops und Bibliotheken auf das Gerät geladen werden. Damit steht fest: Mit der schnellen Verfügbarkeit von eBooks und einfachen Handhabung trifft der toline shine die Wünsche der Schweizer Buchleser genau. Inhalte lassen sich in der Cloud kostenlos und dauerhaft speichern und von überall abrufen. Der toline shine wurde von der Stiftung Warentest unlängst mit der Note 1,9 zum "Preis-Leistungs-Sieger" gekürt. Auf der Buchmesse kündigen die Partner, die im Markt weiterhin als Wettbewerber agieren, den Aufbau einer toline-Gerätefamilie an. "Zum Weihnachtsgeschäft wird es zwei toline Tablets geben, das toline tab 7" und das toline tab 8,9", so Rita Graf. "Damit bedienen wir neben den Viellesern auch die Multimedia-Nutzer."

Neueste Software, bewährtes Gerät und ein offenes System mit dem umfangreichsten eBook-Angebot

Entscheidend für die meisten Leser ist das Buchangebot. Pünktlich zur Buchmesse wurde dies auf rund eine Million digitale Bücher bei Weltbild.ch ausgebaut, die Hälfte davon in deutscher Sprache. "Damit positionieren wir uns an der Spitze des Marktes: Der toline hat die meisten deutschsprachigen eBooks im Programm. Das umfassende Titelangebot ist für uns Buchhändler entscheidend. Gerade im Bestseller-Bereich sind die eBook-Anteile enorm hoch", so Weltbild-Geschäftsführerin Rita Graf. So war bei Weltbild.ch im September bereits jedes dritte verkaufte Buch ein eBook. Der eReader toline shine wird zum Weihnachtsgeschäft ein Software-Update für perfekten Lesekomfort erhalten, das es ermöglicht, eBooks in Sammlungen zu ordnen und Wörterbücher und Übersetzungen bereitstellt. Ausserdem wird die Blättergeschwindigkeit deutlich optimiert. Neue Geräte erhalten zusätzlich eine neue Displaytechnologie für ein noch besseres Schriftbild. Zum Weihnachtsgeschäft enthalten der toline shine vier und die toline tabs zudem je fünf kostenlose eBooks.

tolino shine: Technische Daten

Der "Preis-Leistungs-Sieger" (Stiftung Warentest Juni 2013) ermöglicht dank seines E Ink® HD Displays (6 Zoll, 1024x758 Pixel), integrierter Beleuchtung und bequemer Touchbedienung entspanntes Lesen wie auf Papier.

tolino tabs: Technische Daten

Exzellente Technik und schlankes Design für Multimediaanwender: Die toline tabs werden mit 7- und 8,9-Zoll-Bildschirmdiagonale angeboten. Sie bieten volle Schärfe und Brillanz dank HD- bzw. Full-HD-Display, hochwertige HQ-Stereo-Frontlautsprecher, GPS und Kamera.

Weitere Informationen sind zu finden unter: www.tolino.ch

Bildmaterial:

<http://www.weltbild.com/presse/downloads/materialien/>

Kontakt:

Dominik Hackenbruch
Unternehmenskommunikation
Tel: 062 207 55 71
dominik.hackenbruch@weltbild.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000657/100745138> abgerufen werden.