

07.10.2013 - 15:13 Uhr

Stockerdirect AG setzt Fokus auf wachsende B2B-Kommunikation (Bild)



Kriens (ots) -

Der Markt für Business-to-Business-Kommunikation erlebt derzeit Aufbruchstimmung. Immer mehr Unternehmen entdecken die digitalen Medien und das Potenzial der Social Media für eine erfolgreiche, zielführende Kommunikation mit ihren Kunden. Gefragt ist denn auch eine seriöse Beratung, da nicht alles machbar ist, was wünschbar wäre.

Die siebenköpfige Luzerner Agentur Stockerdirect AG konzentriert sich auf Marketingkommunikation und Public Relations für KMU-Kunden, und dies mit einem klaren B2B-Fokus. Inhaber Beni Stocker verspricht sich in diesem Segment grosse Chancen: «Die Unternehmen erkennen die vielfältigen Möglichkeiten mit den elektronischen Medien. So erlaubt etwa der Digitaldruck personalisierte Kleinauflagen. Damit können spezifische Kundensegmente punktgenau angesprochen werden. Zudem lässt sich mit einer geschickten Kombination aus klassischen Printmedien und dem Einsatz von QR-Codes, Newslettern mit Landing Pages oder auch mittels Social Media ein spannender, überraschender und wirkungsvoller Dialog aufbauen.»

Vom Konzept bis hin zur Umsetzung und Erfolgsmessung

Stockerdirect AG ist bekannt für generalistische, umfassende und praxisgerechte Leistungen in der B2B-Kommunikation. Wichtig dabei ist immer auch der wirtschaftliche Aspekt. Beni Stocker, Betriebsökonom und Executive MBA: «Ziel muss immer sein, für den Kunden ein besseres Ergebnis zu erzielen. Es gilt, den Kundenwert mit dem bestmöglichen Marketingmix zu steigern. Gerade die neuen Medien erlauben eine gute Messbarkeit der Aktivitäten.»

Ob Beratungsmandat, Konzeptauftrag, Langzeitprojekt, Einzel- oder Sofortmassnahme: Die Luzerner pflegen alle Formen der Zusammenarbeit. Dies für Kunden aus Industrie, Gewerbe, Handel und Dienstleistungen, wie beispielsweise RE/MAX Immobilienvermittlung, iba AG Büromaterial, Opacc Software AG, Velopa AG, ARP Schweiz AG, Sidler Partner GmbH, Pengland AG

oder energo (Energie Schweiz).

www.stockerdirect.ch

Kontakt:

Stockerdirect AG
Agentur für Marketing - PR - Grafik
Beni Stocker, Inhaber
Postfach 1652, Rosenstr. 2
CH-6010 Kriens/Luzern
Phone 041 340 75 66
Mobile 079 379 02 82
www.stockerdirect.ch

Medieninhalte



Dialogorientierte, medienübergreifende B2B-Kommunikation am Beispiel des Kunden www.acuenta.ch. Weiterer Text ueber OTS und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "OTS.Bild/Stockerdirect AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100013957/100744997> abgerufen werden.