

12.09.2013 – 11:00 Uhr

## Die Startupfair ist bereit - der Battle der Schweizer Startups kann beginnen

Zürich (ots) -

Eine solche Messe gab es in der Schweizer Startup-Szene noch nie: Die erste nationale Messe für Jungunternehmer steht vor ihrer ersten Durchführung: Die Standplätze sind ausverkauft - und die qualifizierten Startup Battle-Teilnehmer versprechen einiges an Spannung.

Konventionelle Tischmessen sind nicht für ausufernde Spannungsmomente bekannt. Das dürfte sich dank der Startupfair 2013 ändern: Das Startzentrum Zürich hat einen innovativen Anlass für die Startup-Szene konzipiert, der ein Novum in der Schweizer Messelandschaft darstellt.

Alle relevanten Netzwerke für die Startup-Szene werden an einem Tag unter einem Dach versammelt: Startup's, Startup-Förderer, Dienstleister, Medien, Kapitalgeber, Behörden, Verbände, Hochschulen und Besucher treffen sich anlässlich der Startupfair um Informationen einzuholen, Kontakte aufzubauen und Geschäfte anzubahnen.

Spannende Aussteller, erfahrende Referenten und hungrige Startups, die die Wahl zum Startup des Jahres gewinnen wollen, versprechen neben diversen Verlosungen unter den Besuchern viel Unterhaltung und Neuland, das es zu entdecken gilt.

Über 80 Aussteller werden ihre Geschäftsideen und Dienstleistungen in einem Rahmen präsentieren, der an eine Talent Show erinnert: Der über den ganzen Tag zeitlich verteilte Startup-Battle wird auf der Bühne der Maag Event Hall für Spannung sorgen. Zehn Startups, die sich im Vorfeld des Events in einer wochenlangen Qualifikationsphase durchgesetzt haben, werden sich unter Wettkampf-Atmosphäre auf einer Konzertbühne vor einer Fachjury präsentieren, die mit ausgewiesenen Startup-Spezialisten bestückt ist.

Der Gewinner erhält nebst dem Titel "Startup des Jahres" ein Jahr lang kostenlose Räumlichkeiten im Startzentrum Zürich sowie ein individuelles und bedürfnis-gerechtes Business Coaching im Startup-Inkubator, das dem Jungunternehmen den Durchmarsch zu einem erfolgreichen Unternehmen bahnen soll.

Die Qualifikationsphase ging am 10. September zu Ende - folgende Bewerber haben sich für das grosse Battle auf der Live-Bühne qualifiziert (in alphabetischer Reihenfolge):

- catchmypain / Sanovation AG ([www.catchmypain.com](http://www.catchmypain.com))
- Dodiz AG ([www.dodiz.com](http://www.dodiz.com))
- Drinksquare ([www.drinksquare.com](http://www.drinksquare.com))
- LasVegasClubDreams ([www.lasvegasclubdreams.ch](http://www.lasvegasclubdreams.ch))
- mycoffeestar ([www.mycoffeestar.com](http://www.mycoffeestar.com))
- Muvacon AG ([www.muvacon.com](http://www.muvacon.com))
- Kinder und Lernen GmbH ([www.kinderundlernen.ch](http://www.kinderundlernen.ch))
- Sharely AG ([www.sharely.ch](http://www.sharely.ch))
- Virtual Mobility Ltd. ([www.virtualmob.co.uk](http://www.virtualmob.co.uk))
- Women's Expo Switzerland ([www.womenexpo.ch](http://www.womenexpo.ch))

Der Anlass findet nächsten Dienstag, am 17. September 2013 in der Maag Event Hall in Zürich statt. Registrierte Besucher, die mit der SBB oder ÖV an die Messe kommen, erhalten beim Ticketkauf gegen Vorweisung der Registrierung 10% Rabatt auf die Fahrtkosten. Unter allen Besuchern werden zudem Swisscom-Gutscheine verlost. Ein Besuch lohnt sich auf jeden Fall für jedermann/-frau - so oder so.

Weitere Info's zur Startupfair: [www.startupfair.ch](http://www.startupfair.ch)

Über Startzentrum Zürich:

Die Startzentrum Zürich Genossenschaft wurde 1999 auf Initiative von Stadt und Kanton Zürich gegründet, um eine Zürcher Anlaufstelle zum Thema "Selbständigkeit" zu schaffen. Eine breite Trägerschaft bestehend aus Stadt und Kanton Zürich, dem städtischen und kantonalen Gewerbeverband, der Zürcher Handelskammer sowie Vertretern von namhaften Zürcher Unternehmen wie Credit Suisse, Philips, SwissLife, Swiss Re, OBT und weiteren Exponenten der Privatwirtschaft trägt die non-Profit Organisation.

Das Startzentrum organisiert öffentliche Anlässe zum Thema Selbständigkeit und Jungunternehmertum, berät jährlich fast 500 angehende Unternehmer persönlich und vermittelt wichtiges Knowhow zum Start mit der eigenen Firma. Die Tochtergesellschaft Business Tools bietet intensive Schulungskurse zu ausgesuchten Startup-Themen an. Vom Startzentrum Inkubator aus bauen über zwei Dutzend junge Unternehmen ihr Geschäft auf. Sie profitieren dabei von einer top-modernen Infrastruktur, einer inspirierenden Umgebung unter Gleichgesinnten, und von Dienstleistungen, die ihnen die volle Konzentration auf die Verwirklichung ihrer Geschäftsidee erlauben. Die Gründer werden von eigenen Business Coaches nach einer extra entwickelten Coaching- Methode betreut und gefördert. Zahlreiche Anlässe stärken das Business- und Kontaktnetz der Startup- Unternehmer, beispielsweise zu Medien und Investoren. Das Startzentrum ist eine Erfolgsgeschichte, sind doch seit seiner Gründung über 170 Firmen mit über 400 Arbeitsplätzen aus dem Startzentrum hervorgegangen. Im Frühling 2012 bezog das Startzentrum top modern ausgebaute

Räumlichkeiten in der Werkerei Schwamendingen, gemeinsam mit der Schwesterorganisation BlueLion Stiftung, dem Zürcher Inkubator für ICT und Clean Tech Startup Firmen. Der ehrenamtlich tätige Verwaltungsrat wird vom Zürcher Stefan Vogler präsiert. CEO des Startzentrums Zürich ist Gert Christen.

Mehr Informationen unter [www.startzentrum.ch](http://www.startzentrum.ch)

Kontakt:

Startzentrum Zürich Genossenschaft  
Luegislandstrasse 105  
Medienkontakt: CEO:  
[gert.christen@startzentrum.ch](mailto:gert.christen@startzentrum.ch)

Head Communications:  
[sam.plecic@startzentrum.ch](mailto:sam.plecic@startzentrum.ch)  
Tel. 043 455 60 60  
Fax. 044 455 60 69

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054531/100743771> abgerufen werden.