



11.09.2013 - 11:04 Uhr

Apple bleibt wertvollste Marke der Welt, gefolgt von Coca Cola Company und Google

Wien (ots) -

Im Rahmen des globalen Markenwert Rankings eurobrand global TOP 100, durchgeführt von eurobrand - den unabhängigen europäischen Experten für Marken-, Patent- & IP Bewertung & Strategie, wurden mehr als 3.000 Markenunternehmen und deren Marken in 16 Industrien, mit Vergleichen zwischen Europa, Amerika und Asien analysiert.

Details und Reports: <http://www.eurobrand.cc/studien-rankings/>

Die wertvollste Marke der Welt ist Apple, mit einem Markenwert von EUR 110,034 Mrd. gefolgt von dem Markenportfolio der Coca Cola Company mit einem Wert von EUR 67,224 Mrd. und Google mit einem Markenwert von EUR 55,00 Mrd.

LVMH bleibt Europas wertvollstes Markenunternehmen mit einem Markenwert von EUR 39,344 Mrd. (global Platz 12), gefolgt von Nestlé mit EUR 34,364 Mrd. Markenwert und Vodafone mit einem Wert von EUR 28,926 Mrd.

Asiens wertvollstes Markenunternehmen bleibt China Mobile mit einem Portfolio-Markenwert von EUR 45,070 Mrd. (global Platz 10) und rückt somit als einziges nicht US-Markenunternehmen in die global TOP 10 vor.

Dr. Gerhard Hrebicek, CEO von eurobrand und Vorstand des European Brand Institute resümiert die diesjährigen Ergebnisse:

Zwtl.: Volkswagen Group weltweit führende "Automotive Brand", Facebook verzeichnet höchsten Zuwachs

Facebook verzeichnet global das höchste Markenwert-Wachstum mit +28,80%. Das größte Wachstum in Europa liefert Deutschlands wertvollstes Markenunternehmen Volkswagen Group mit +25,10%.

Zwtl.: Europa ist stark bei "Markenportfolios", Nordamerika ist führend bei "Single Brands"

Die US Markenlandschaft, dominiert von IT & Technologie sowie Konsumgüter Marken repräsentiert 41% der Global Top 100 Markenunternehmen. Europa ist mit 43% vertreten, wobei deutsche Markenunternehmen den größten Anteil (13%) verzeichnen, während asiatische Marken 15% ausmachen und Brasilien 1%.

Unter dem Motto "Women Brand Leadership" treffen beim eurobrandforum am 9. Oktober 2013 in Wien internationale Markenentscheidungsträgerinnen zusammen, mit US-Keynote Speaker Catherine Kaputa. Programm & Anmeldung: www.europeanbrandinstitute.com/forum.

Rückfragehinweis:

eurobrand

Dr. Gerhard Hrebicek

Tel.: +43 1 532 1000 52

<mailto:office@eurobrand.cc>

www.eurobrand.cc

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/11702/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER
VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS - WWW.OTS.AT ***