

06.09.2013 - 12:17 Uhr

Media Workshop veröffentlicht Seminarprogramm 2014 / Weiterbildungsangebote für Kommunikationsfachleute, PR-Profis und Führungskräfte aller Branchen

Katalog 2014 anfordern

<http://ots.de/Ku6KL>

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter

<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Das Seminarprogramm 2014 der Media Workshops ist veröffentlicht. Darin finden sich neue Themen wie "Go Mobile", "Content Marketing", "Social Media Redaktion" oder "Präsentieren mit Prezi". Und auch Klassiker wie "Schreibwerkstatt", "PR für Einsteiger" oder "Internet-Newsletter" sind dabei. Insgesamt umfasst das Angebot rund 60 Themen aus Öffentlichkeitsarbeit, PR, Marketing und Online-Kommunikation sowie zu Präsentieren und Führungskompetenz.

"Wir konnten wieder namhafte Experten aus Medien, Wirtschaft und Politik als Referenten gewinnen", sagt Berit Siewert, eine der drei Geschäftsführerinnen der MW Media Workshop GmbH. "Neben Berlin, Hamburg, Köln, Frankfurt, München und Zürich ist der Veranstaltungsort Leipzig neu dabei", ergänzt Stephanie Langeloh.

Unternehmen haben die Möglichkeit, ihre Mitarbeiter zu unterschiedlichen Themen weiterbilden zu lassen und dabei von den attraktiven Konditionen für Mehrfachbücher zu profitieren. "Und wenn ein Unternehmen einen größeren Kollegenkreis schulen lassen möchte, dann organisieren wir gern eine unternehmensinterne Schulung", sagt Nicole Hirt.

Das neue Seminarprogramm 2014 der MW Media Workshop GmbH ist online auf der Webseite, als PDF zum Download und auf Anfrage per Post als Print-Broschüre erhältlich.

Das komplette Seminarprogramm im Online-Seminarfinder: www.media-workshop.de

Die Printausgabe des Seminarprogramms 2014 bestellen: <http://www.media-workshop.de/kontakt/?type=program#form>

Das neue Seminarprogramm 2013/2014 zum Download: http://media-workshop.de/pdf/mw_programm_2013_2014.pdf

Konditionen für Mehrfachbücher: <http://www.media-workshop.de/aktuelles/ihr-vorteil>

Über das Fortbildungsangebot der Media Workshops:

Die Media Workshops sind ein zertifizierter Bildungsanbieter mit einem praxisnahen Weiterbildungsprogramm von rund 60 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Seit 2001 haben über 13.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte an den Seminaren teilgenommen. Die Zertifizierung besteht seit September 2012 und erfolgte durch Weiterbildung Hamburg e.V. mit der Vergabe des Prüfsiegels.

Kontakt:

MW Media Workshop GmbH
Seminare // Trainings // Coachings
Stephanie Langeloh
Telefon: +49 40-2263 5998
team@media-workshop.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051450/100743430> abgerufen werden.