

03.09.2013 - 11:00 Uhr

278 erfolgreiche Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis wurden ausgezeichnet (Bild)

SWISS MARKETING (SMC) EDUCATION

Olten (ots) -

Luzern - Am Freitag, 30. August 2013, wurden im Grand Casino Luzern die eidg. Fachausweise der Verkaufsfachleute überreicht. 278 junge Talente konnten ihr Brevet übernehmen, das sie als praxistaugliche Spezialisten auszeichnet. Die Diplomfeier 2013 wurde durch die TV-Personality Kurt Aeschbacher festlich und würdig inszeniert.

Rund 400 Personen aus der ganzen Schweiz und dem angrenzenden Ausland nahmen am vergangenen Freitag im Luzerner Grand Casino teil an der nationalen Diplomfeier der neuen Verkaufsfachleute mit eidg. Fachausweis. Insgesamt 368 Kandidatinnen und Kandidaten hatten sich der anspruchsvollen Prüfung gestellt; 75.5 Prozent davon reüssierten. Der Gesamtnotendurchschnitt 2013 lag bei 4.3.

Menschliche Komponente bleibt wichtig

Hans-Jürg Gehri, Präsident der Prüfungskommission, plädierte in seiner Ansprache für die menschliche Komponente im Verkauf: «Diese wird auch in Zukunft massgebend sein und kann niemals von den verschiedensten neuen Medien abgelöst werden.» Der Mensch stehe immer im Mittelpunkt, und wer dies verinnerliche, könne sich hervorragende Chancen auf dem Arbeitsmarkt ausrechnen: «Fähige Verkaufsfachleute sind sehr gefragt!» Prüfungsleiterin Nicole Beck-Taubenest drückte ihre Wertschätzung zum Einsatz der Kandidaten aus: «Es sind Monate bis Jahre Ihres Lebens, die Sie in Ihre Weiterbildung investiert haben. Ein sehr guter Entscheid! Sie haben sich intensiv auseinandergesetzt mit den Kernthemen Ihrer beruflichen Ausbildung und darin neue Kompetenzen, neues Wissen und eine neue Sicherheit erworben.»

Spitzenleistungen gewürdigt

Wie erstmals im Vorjahr wurde eine umfassendere Prämierung der besten Absolventen vorgestellt. Als Jahrgangsbeste wurde Livia Staub aus Horw LU mit einem Swiss Marketing Junior Sales Manager Award geehrt.

Weitere Höchstleistungen erbrachten in den schriftlichen Fächern: Tom Amacher (Verkaufsplanung); Alain Thüring (Verkaufsförderung/Werbung); Esther Reichmuth (Marketing); Patrick Graf (Distribution); Markus Jakob (Rechnungswesen/Controlling); Nicole Schmid (Betriebsstatistik) sowie Andreas Hüsey (Rechtskunde für Verkäufer).

In den mündlichen Fächern wurden ausgezeichnet: Stefan Ulrich (Präsentations- und Verkaufstechnik/Verkaufsgespräch); Martin Weber (Persönliche Führungsfähigkeit); Barbara Lüscher (Marktforschung); Rino Piccoli (Rhetorik/Warenpräsentation und Merchandising); Silke-Maria Renkl (Selbstmanagement) sowie Jannik Waiz (Verkaufsprozess).

Festlich und lebendig

Die Diplomfeier der Verkaufsfachleute 2013, zum zweiten Mal von der bestbekannten Schweizer TV-Personality Kurt Aeschbacher moderiert, sorgte für einen würdigen Abschluss des Weiterbildungs-Zyklus. Wie in den Jahren zuvor sorgten die Tasten-Virtuosen Chris & Mike für Stimmung. Eine gelungene Diplomfeier, die in Sachen Festlichkeit, Lebendigkeit und Besucherinteresse nachhaltig in Erinnerung bleibt.

Kontakt:

Swiss Marketing
Prüfungssekretariat
Baslerstrasse 32
4600 Olten
Tel: 062 207 07 72

Medieninhalte



Logo Swiss Marketing Education. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "OTS.Bild/Swiss Marketing SMC/CMS".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001305/100743155> abgerufen werden.