

02.09.2013 – 18:28 Uhr

«Mein Shop. Meine Welt.» ARP Gruppe präsentiert neuen Online-Shop für IT und Zubehör (Bild)



MEIN SHOP. MEINE WELT.
SCHNELL, EINFACH, INDIVIDUELL.



Rotkreuz (ots) -

Schnell, einfach, individuell: Die ARP Gruppe hat einen neuen Online Shop entwickelt, der diesen Schlagworten gerecht wird. Neben der neuen Optik sorgen neue Funktionen, unter anderem ein individualisierbares Cockpit und eine innovative Zubehörsuche, für ein neues Online-Einkaufserlebnis.

Lange Wartezeiten beim Laden, ungenaue Suchergebnisse und verwirrende Seitenstrukturen: Die Anzahl möglicher Ärgernisse beim Einkaufen im Internet ist gross. Bei der Entwicklung des neuen Online Shops der ARP Gruppe standen deshalb von Anfang an drei Aspekte im Vordergrund: Schnell, einfach, individuell.

Um dies umzusetzen, wurde der Online Shop nicht nur weiterentwickelt und mit einer neuen Optik versehen. Er basiert jetzt auch technologisch auf einer neuen Plattform. Bei der Konzeption wurden bewusst alle Komponenten auf ihre Notwendigkeit geprüft. «Es ging uns dabei darum, alten Ballast abzuwerfen», so ARP COO Ralph Goedecke. «Durch das bewusste Weglassen von überflüssigen Bedienelementen ist der neue Online Shop nicht nur deutlich schneller, sondern auch viel übersichtlicher und einfacher geworden.»

Während einige Komponenten aus dem alten Shop nicht übernommen wurden, sind gleichzeitig einige Neue hinzugekommen. So kann man ab sofort ganz einfach nach passendem Zubehör für seine Geräte suchen. Über die Zubehörsuche gibt man einfach das Gerät ein, zu dem man Zubehör benötigt und bekommt anschliessend alle passenden Zubehörartikel angezeigt. Das gilt sogar für Geräte, die selbst nicht mehr am Markt erhältlich sind.

Ganz neu ist auch das individuelle Cockpit. Im administrierbaren Dashboard können verschiedene Tools, wie zum Beispiel Einkaufslisten, Firmenangebote oder eigene Bestellungen hinzugefügt oder entfernt werden. Dadurch spart man sich das langwierige Suchen nach den gewünschten Informationen. Zusätzlich lassen sich die einzelnen Tools noch in den Favoriten speichern und sind dann im gesamten Shop jederzeit mit nur einem Klick wieder erreichbar. Somit können ARP-Kunden ihren Bedürfnissen entsprechend Funktionalitäten aktivieren, die im Standard nicht vorgesehen sind.

Mit den Eigenschaften des neuen Online Shops will die ARP Gruppe laut Goedecke ihre Kunden stärker einbinden und entscheiden lassen, was sie sehen wollen. «Tempo und Übersichtlichkeit sind essenzielle Voraussetzungen für einen funktionierenden Online Shop. Mit der Individualisierung geben wir unseren Kunden zusätzlich die Möglichkeit, bestimmte Bereiche nach ihren Wünschen einzurichten. Deshalb steht der Online Shop auch unter der

Überschrift 'Mein Shop. Meine Welt'.»

Abgeschlossen ist die Entwicklung des neuen Online Shops mit dem Launch jedoch nicht. Die Plattform wird konstant weiterentwickelt und optimiert. Zusätzliche Funktionen werden im Laufe der Zeit aufgeschaltet.

www.arp.ch

Kontakt:

Stephan Knepper, PR & Social Media Manager
ARP Management AG
Birkenstr. 43b
6343 Rotkreuz
Tel. direkt (+41) 041 799 00 19
E-Mail: stephan.knepper@arp.com

Weitere Informationen zu Produkten und zum Unternehmen:

Medienbeauftragter:
Stockerdirect AG, Beni Stocker
Agentur für Marketing & Kommunikation
Rosenstr. 2
6010 Kriens/Luzern
E-Mail: b.stocker@stockerdirect.ch
www.stockerdirect.ch
Tel. (+41) 041 340 75 66
Fax (+41) 041 340 75 77

Medieninhalte



MEIN SHOP. MEINE WELT.
SCHNELL, EINFACH, INDIVIDUELL.



Jetzt live: der neue ARP Online-Shop für Geschäftskunden. Weiterer Text ueber
ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer
redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe:
"OTS.Bild/ARP Schweiz AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004243/100743131> abgerufen werden.