

02.09.2013 - 10:40 Uhr

Tchibo: Kaffee hat Charakter - PICCO auch / Die neue Kapselmaschine Cafissimo PICCO passt in jedes Zuhause und hat je Farbe ihren eigenen Kopf (BILD)



Wallisellen (ots) -

Mit der PICCO von Cafissimo Charakter zeigen: Ob mit Violet Flower für gesellige Energiebündel oder mit Sand Beach für entspannte Weltenbummler. Die neue Cafissimo PICCO bereitet in jeder noch so kleinen Ecke perfekten Espresso oder Caffè Crema zu. Wer schnell Farbe bekennt, profitiert ausserdem von einem besonders attraktiven Einführungsangebot: Zum Start ab 9. September ist die Cafissimo PICCO für nur 59 Franken erhältlich, der spätere Normalpreis liegt bei 79 Franken.

Die wichtigsten Fakten zur PICCO:

- kleines Format und modernes Design (ca. 16,2 x 27 x 28,7 cm)
- fünf Trendfarben von Violett über Taupe bis Schwarz
- 2-Brühdrukstufen-System (Brühdruk bis zu 15 bar) für Espresso und Caffè Crema
- heizt schnell und effizient auf (ca. 30 Sek.)
- verbraucht besonders wenig Energie
- bestätigt durch ECO Top Ten Prüfung
- frei programmierbare Getränkemenge
- abnehmbarer 0,9l-Wassertank für bis zu sechs Tassen Caffè Crema

Jede Cafissimo PICCO ist ein echter Hingucker und durch die Wahl der Farbe unterstreichen Kunden den eigenen Typ:

Black Volcano - die talentierte Kreative: für alle, die das kleine Schwarze nicht nur im Kleiderschrank schätzen

Sand Beach - die entspannte Weltenbummlerin: für alle, die den Strand am liebsten zu Hause hätten

White Snow - der verträumte Zuhörer: für alle, die bei "weiss wie Schnee und schwarz wie Ebenholz" an PICCO und Espresso denken

Violet Flower - das gesellige Energiebündel: für alle, die sich von ihrem Kaffee lila Laune wünschen

Blue Wave - die quirlige Trendsetterin: für alle, die mit ihrem Kaffee mal fünf Minuten blau machen wollen

Piccobello: 100% nachhaltige Kaffees in jeder Tasse

Nachhaltiger Anbau ist die Grundlage dafür, dass Kaffeetrinker auch morgen ihren Lieblingskaffee in bester Qualität genießen und zukünftige Generationen von Farmern ihren Lebensunterhalt erwirtschaften können. Daher verwendet Tchibo bereits seit Mitte letzten Jahres 100% nachhaltig angebauten Kaffee für sein gesamtes Cafissimo Kapselsortiment. Alle Rohkaffees des Cafissimo Sortiments stammen ausschliesslich von Kaffeefarmen, die den Anforderungen des Zertifizierungsstandards der Umweltschutzorganisation Rainforest Alliance Certified[TM] oder dem Nachhaltigkeitsprogramm von UTZ Certified entsprechen. Seit diesem Jahr hat Tchibo erstmals mit einem Grand Classé einen 100% Fairtrade-zertifizierten Cafissimo Kaffee angeboten.

Aktuelles Bildmaterial finden Sie unter: www.tchibo.com/mediacenter

Kontakt:

Nadja Grendelmeier
Tchibo (Schweiz) AG
Unternehmenskommunikation
Tel.: 043 233 45 20
Fax: 043 233 45 21
E-Mail: nadja.grendelmeier@tchibo.ch
Internet: www.tchibo.com / www.tchibo.ch

Medieninhalte

PICCO Reihe mit Puppen / Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "ots.Bild/TCHIBO".



PICCO Reihe ohne Puppen / Weiterer Text über ots. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Abdruck unter Quellenangabe: "ots.Bild/TCHIBO".



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010655/100743070> abgerufen werden.