

29.08.2013 – 09:30 Uhr

Publikumsrat SRG Deutschschweiz: SRF Sport Online - Reichhaltiges Online-Angebot (Anhang)

Zürich (ots) -

SRF Sport bietet im Internet, was das Massenpublikum erwartet: seriös aufgemachte Sportberichterstattung mit hohem Aktualitätswert. Randsportarten kommen hingegen zu kurz. Verbesserungspotenzial sieht der Publikumsrat zudem bei der Übersichtlichkeit der Einstiegsseite.

Der Publikumsrat hat das Angebot von SRF Sport Online in der Zeit vom 1. bis 31. Juli 2013 beobachtet. Das Angebot ist reichhaltig und SRF überzeugt auch im Internet durch Sportkompetenz. Die unzähligen, qualitativ hochwertigen Video-Beiträge machen die Seite in der Schweizer Medienlandschaft einzigartig. Als «Best in class» werden die Live-Informationen zu den Fussballspielen eingestuft (Ticker etc.). Hier setzt SRF Standards. Auch mit den ausführlichen Hintergrundinformationen oder Kommentaren unterscheidet sich SRF klar von anderen Angeboten.

Zu verschiedensten Randsportarten ist hingegen kaum etwas zu finden. Ein Grossteil dieser Sportarten wird an letzter Stelle der Navigationsleiste unter «Mehr Sport» zusammengefasst - dies wird als nicht ideal beurteilt. Wünschenswert wäre zudem eine Funktion «mySport», wo die Nutzerin und der Nutzer das Sportangebot individuell zusammenstellen kann. So liesse sich das Dilemma mit den Randsportarten teilweise lösen.

Die Einstiegsseite wird als wenig übersichtlich empfunden. Sowohl die Gliederung als auch die thematische Strukturierung der Navigation leuchten nicht auf Anhieb ein und erschweren das gezielte Suchen von Sportneuigkeiten. Zudem bleiben in manchen Fällen Meldungen zu lange auf der Einstiegsseite stehen. Dies stört Personen, die die Seite regelmässig besuchen. Ein Wermutstropfen des Online-Auftritts ist die Tatsache, dass im Ausland ein grosser Teil der Inhalte nicht abgerufen werden kann. Hier stellt sich die Frage, ob dies bei künftigen Lizenzvereinbarungen nicht anders verhandelt werden könnte.

Die SRF-App bietet die wichtigsten Sportinformationen, womit sich die Nutzerin und der Nutzer schnell einen Überblick auf das aktuelle Sportgeschehen verschaffen können. Die App rundet das hervorragende Multimediaangebot von SRF Sport ab und ist eine gute Schnittstelle zur Webseite. Einziges Manko: Auch hier ist die Übersichtlichkeit nicht vollständig zufriedenstellend, zudem fehlen auf dem iPad bei der Einstiegsseite Angaben zu Zeit und Datum der Nachricht.

Die Medienmitteilungen der Publikumsratssitzung jeweils unter

<http://www.srgd.ch/medienportal/publikumsrat/>

Kontakt:

Geschäftsstelle SRG Deutschschweiz
Manfred Pfiffner, Präsident Publikumsrat

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054664/100742931> abgerufen werden.