

26.08.2013 - 12:28 Uhr

Abstimmung zum PR-Bild Award 2013: Welches ist das beste PR-Bild des Jahres? (BILD)



The screenshot shows the homepage of the PR-Bild Award 2013 website. At the top, there's a navigation bar with links to 'Willkommen', 'Abstimmen', 'Wahlverfahren', 'Jury', 'Preise', 'Sieger 2012', 'Medienecho', and 'OTS.Bild'. The main header 'Willkommen' is displayed in large, bold letters. To the right is the 'PR-Bild Award 2013' logo with a stylized eye icon and the tagline 'Die besten Fotos des Jahres'. Below the header, a large box encourages users to 'Stimmen Sie hier für die besten PR-Bilder ab.' (Vote for the best PR pictures here). To the left of this box is a grid of 60 small images representing the shortlist. To the right, there's text about the voting process, a photo of Frank Stadthoewer, and sections for initiators and media partners.

PR-Bild Award 2013: Die besten PR-Bilder des Jahres aus Deutschland, Österreich und der Schweiz

Willkommen • Abstimmen • Wahlverfahren • Jury • Preise
Sieger 2012 • Medienecho • OTS.Bild

Willkommen

Stimmen Sie hier für die besten PR-Bilder ab.

Entscheiden Sie jetzt, welches die besten PR-Bilder des Jahres sind. Wählen Sie aus den 60 Bildern unserer Shortlist die besten Motive aus und küren Sie die Sieger.

Die Abstimmung läuft bis Mitte Oktober. Anfang November geben wir die diesjährigen Gewinner bekannt.

Stimme abgeben

Herzliche Grüße,
Frank Stadthoewer
Geschäftsführer news aktuell

Initiatoren

na-news aktuell
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe
Deutschland
Florian Kühn
+49 (0)40 4113-32772
pr-bild-award@newsaktuell.de

APA OTS
Österreich
Andrea Puslednik
+43 (0)1 360 60-5327
Andrea.Puslednik@apa.at

na-news aktuell
Ein Unternehmen der dpa-Gruppe
Schweiz
Andrea Menken
+41 (0)43 960 68 10
menken@newsaktuell.ch

Medienpartner

pressesprecher
persönlich
HORIZONT

© 2013 news aktuell GmbH. Alle Rechte vorbehalten. Impressum | AGB

Zürich (ots) -

Die sda-Tochter news aktuell lädt zur Abstimmung über das beste PR-Bild des Jahres ein. Journalisten und PR-Experten können ab sofort entscheiden, wer in diesem Jahr den renommierten Branchenpreis für das beste Foto gewinnt. Zum insgesamt achten Mal schreibt news aktuell seinen Branchenpreis aus. Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen haben in den letzten Monaten knapp 1'700 Bilder eingereicht und somit für einen neuen Teilnahmerekord gesorgt.

"PR-Fotos sind für Unternehmen essentiell. Ein Bild erzählt sofort eine Geschichte und sorgt für hohe Aufmerksamkeit. Wir bei news aktuell haben den PR-Bild Award ins Leben gerufen, um die Kreativität und die hochprofessionelle Arbeit in Unternehmen und Agenturen zu würdigen", sagte Frank Stadthoewer, Geschäftsführer von news aktuell Deutschland. "In unserem Presseportal beobachten wir, dass der Bedarf an guten Bildern weiterhin stark zunimmt. Wir verbreiten und veröffentlichen heute so viele Fotos für unsere Kunden wie nie zuvor. Ein wichtiger Indikator für die PR-Branche", so Frank Stadthoewer weiter, der die Fachjury des Awards leitet.

In den letzten acht Jahren hat sich der PR-Bild Award einen herausragenden Stellenwert in der Branche erarbeitet. Regelmässig erscheinen ausführliche Berichte und Fotostrecken in Fach- und Tagespresse in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Um dem Award noch mehr Gewicht zu verleihen, werden die Siegertrophäen in diesem Jahr im Rahmen einer feierlichen Vernissage im November in Hamburg vergeben.

Die news aktuell (Schweiz) AG verleiht den Branchenpreis gemeinsam mit news aktuell Deutschland und APA-OTS aus Österreich. Die Abstimmung läuft bis zum 14. Oktober. Schweizer Medienpartner ist das Magazin persönlich. Panasonic unterstützt den PR-Bild Award als Preissponsor. Das Unternehmen spendiert dem diesjährigen Gewinner eine Digitalkamera "LUMIX GH-3".

Die Shortlist 2013

Unternehmenskommunikation:

Mammut Sports Group / CH

ABB AG / D

Adam Opel AG / D

Berner Group / D

Daimler AG / D

DSW 21 / D

Geißenendorfer Film- und Fernsehproduktion KG / D

Hamburger Hochbahn AG / D

MedienKontor Movie GmbH / D

Miniatur Wunderland GmbH / D

Porträt:

Mammut Sports Group / CH

Sonova Holding AG / CH

Aid by Trade Foundation / D

Constantin Film Verleih GmbH / D

magenta, kommunikation, design und neue medien GmbH & Co KG / D

Marine Stewardship Council / D

Max-Planck-Gesellschaft / D

Presse- und Informationsamt der Bundesregierung / D

Straub & Linardatos / D

Rahofer Werbeagentur / A

Produktfoto:

Victorinox / CH

Aid by Trade Foundation / D

Anna und Paul GmbH / D

Ekornes Möbelvertriebs GmbH / D

Electronic Arts GmbH / D Integra Communication / D

LOOX Sports GmbH / D

Triumph International AG / D

mensch & marke Michael Holzer Kommunikationsmanagement / A

Rahofer Werbeagentur / A

Event und Messe:

Sauriermuseum Aathal / CH

ANDREAS STIHL AG & Co. KG / D

Bayer AG / D

Deutsches Rotes Kreuz / D

Kultur Ruhr GmbH / D

Leica Camera AG / D

Mattel GmbH / D

Leopold Museum / A

MESSE Tulln GmbH / A

Montafon Tourismus GmbH / A

NGO-Foto:

OceanCare / CH

Stiftung Kinderdorf Pestalozzi / CH

CARE Deutschland-Luxemburg e.V. / D

Caritas international / D

Difäm - Deutsches Institut für Ärztliche Mission e.V / D

UNO-Flüchtlingshilfe / D
Lebenshilfe Wien / A
LICHT FÜR DIE WELT / A
Menschen für Menschen / A

Tourismus und Freizeit:

Valais Wallis Promotion / CH

agrar-press / D
Ring PR / D
Schweiz Tourismus / D
Tourismus und Congress GmbH / D
ZDF / D
Ferienregion Mayrhofen-Hippach / A
Silvretta Montafon Bergbahnen AG / A
Sportalpen Marketing GmbH / A
Thermalquelle Loipersdorf GmbH & Co KG / A

Alle Informationen zum PR-Bild Award: www.pr-bild-award.ch

Sieger 2012: www.pr-bild-award.ch/sieger2012

Partner:

In Deutschland:
www.newsaktuell.de

In Österreich:
www.ots.at

Medienpartner: www.persoenlich.com

Sponsor: www.panasonic.ch

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Andrea Menken
Marketing Managerin
Tel.: +41/43/960'68'10
E-Mail: menken@newsaktuell.ch

Medieninhalte



Abstimmung zum PR-Bild Award 2013: Welches ist das beste PR-Bild des Jahres?
Die sda-Tochter news aktuell sucht die besten Bilder der PR-Branche aus der Schweiz, Deutschland und Österreich. Die Abstimmung endet am 14. Oktober. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "OTS.Bild/news aktuell (Schweiz) AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100742716> abgerufen werden.