

26.08.2013 - 09:00 Uhr

## **Suchmaschinenoptimierung / Praxisseminar in Hamburg**

*Hamburg (ots) -*

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter  
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Der Erfolg einer Website wird durch Suchmaschinen entscheidend beeinflusst. Eine gute Platzierung sichert viele Besucher auf der Seite und sorgt neben Aufmerksamkeit und Reichweite auch für Umsatz. SEO gehört deshalb zu den wichtigsten Instrumenten des Online-Marketings und ist ein Muss für jedes Unternehmen, das die Sichtbarkeit der eigenen Website bei Suchmaschinen positiv beeinflussen will.

Darüber hinaus kann man mit dem richtigen Einsatz von Social Media die Zugriffszahlen auf die Webseite zusätzlich steigern. So können zum Beispiel interessante Inhalte in Social-Media-Kanälen zu einer besseren Platzierung in den Trefferlisten beitragen. Wie man das Ranking in Suchmaschinen verbessert und den erzielten Erfolg misst, zeigt Referent Frank Oetke im Media Workshop "Suchmaschinenoptimierung" am 18. September in Hamburg.

"Suchmaschinenoptimierung - Mehr Reichweite im Internet durch hochwertige Inhalte und soziale Signale"  
 Nächster Termin: 18. September 2013 in Hamburg. Weitere Infos: [www.media-workshop.de/pm/1898](http://www.media-workshop.de/pm/1898)

In diesem eintägigen Kompaktseminar vermittelt Referent Frank Oetke die wichtigsten Instrumente der Suchmaschinenoptimierung, gibt Tipps zum Aufbau einer Community und zeigt, wie man Fans und Follower generiert. Die Teilnehmer lernen, klassische SEO und Social Media in ihre Online-Strategie zu integrieren. Sie üben, Profile und Statusmeldungen durch Keywords zu optimieren und erfahren, wie sie mit externen Signalen die Rankingposition ihrer Webseite verbessern.

Zum Referenten:

Frank Oetke (Jahrgang 1970) ist Diplom-Ingenieur, selbständiger Berater für Suchmaschinenoptimierung und bietet dazu auch Schulungen und Seminare an. Er entwickelt Online-Marketing Konzepte und hilft Unternehmen dabei, ihre Webseite erfolgreicher zu machen. Er studierte Nachrichtentechnik an der Fachhochschule Hamburg und ist seit 10 Jahren im Internetbusiness tätig.

Über die Media Workshops:

Die Media Workshops sind ein zertifizierter Bildungsanbieter mit einem praxisnahen Weiterbildungsprogramm von rund 45 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Seit 2001 haben über 12.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte an den Seminaren teilgenommen. Die Zertifizierung besteht seit September 2012 und erfolgte durch Weiterbildung Hamburg e.V. mit der Vergabe des Prüfsiegels.

Das komplette Seminarprogramm im Online-Seminarfinder: [www.media-workshop.de](http://www.media-workshop.de)

Das neue Seminarprogramm 2013 zum Download: [http://www.media-workshop.de/pdf/seminarprogramm\\_2013.pdf](http://www.media-workshop.de/pdf/seminarprogramm_2013.pdf)

Kontakt:

MW Media Workshop GmbH  
 Seminare // Trainings // Coachings  
 Berit Siewert  
 Telefon: +49 40-2263 5995  
[team@media-workshop.de](mailto:team@media-workshop.de)