

08.08.2013 - 10:10 Uhr

Universal Channel: Mit 100 % Charakter und exklusiven US-Serien ab 5. September auch bei Kabel Deutschland



100% CHARAKTER

München (ots) -

Ab 5. September finden Fans von großartiger Unterhaltung eine neue Heimat: Um 21 Uhr begrüßt Universal Networks International Germany einen neuen Sender in seiner erfolgreichen Senderfamilie: der Universal Channel. Verbreitet wird der Sender zum Start auch über Kabel Deutschland in HD. Er wird für alle Abonnenten der Pakete Premium HD und Kabel Digital Home HD ohne Zusatzkosten freigeschaltet. Wie bereits vermeldet, wird Universal Channel zudem über Sky in HD für alle Satellitenkunden und via Entertain, dem TV-Angebot der Telekom, in HD und SD zu empfangen sein.

Ein Aufgebot an Serienhighlights in deutscher Erstausstrahlung begleitet den Launch des Senders, der sich bestem Entertainment mit 100% Charakter verschrieben hat:

Am Launch-Abend, den 5. September, um 21 Uhr machen in der exklusiven Erstausstrahlung von "Chicago Fire" die heldenhaften und vielschichtigen Charaktere des Chicago Fire Departments den actiongeladenen Auftakt - allen voran Lady Gagas Freund Taylor Kinney, der als draufgängerischer Rettungseinheits-Chef Severide im ewigen Clinch mit Jesse Spencer ("House"), dem Einsatzleiter des Löschzugs, liegt. Dass sich in Dick Wolfs neuestem Franchise-Wurf (mit "Chicago PD" wird bereits das Spin-off produziert) der gefährliche Berufsalltag der Feuerwehrmänner und Rettungsärztinnen chaotisch bis katastrophal auf ihr Privatleben auswirkt, können die Zuschauer immer donnerstags ab 21 Uhr in Doppelfolge und optionalem Originalton miterleben.

Ab dem 6. September gibt es nichts zu lachen für Matthew Perry: Als charismatischer Sportreporter Ryan King durchläuft er in der Dramey "Go on" die schlimmste Zeit seines Lebens, als er seine Frau bei einem Verkehrsunfall verliert. Damit er seinen Schmerz verarbeitet, zwingt ihn sein Chef zum Besuch einer Selbsthilfegruppe - allerdings wird die von einer Weight Watchers-Trainerin geleitet. Über Kings eigene Form der Trauerarbeit dürfen die Zuschauer immer freitags um 21 Uhr lachen - natürlich exklusiv nur auf Universal Channel und mit Originalton-Option.

Bitter ernst wird es dann ab 11. September immer mittwochs um 21 Uhr, wenn der von Kritikern gelobte, exklusive Serien-Import

"Bates Motel" (mit Originalton-Option) erzählt, wie Norman Bates (Freddie Highmore, u.a. bekannt aus "Charlie und die Schokoladenfabrik") zum weltbekanntesten, mordenden Motel-Inhaber wurde und welche Rolle seine Mutter Norma dabei spielt. Produziert von "Lost"-Macher Carlton Cuse verspricht das Prequel von Hitchcocks Filmklassiker "Psycho" zum neuen Serienhit zu avancieren. Die zweite Staffel steht bereits kurz vor Produktion und Norma-Darstellerin Vera Farmiga ("Departed - Unter Feinden", "Up in the Air", "Source Code") freut sich über eine Emmy-Nominierung als beste Hauptdarstellerin.

Auf der neuen Sender-Webseite unter universalchannel.de finden die Zuschauer nicht nur weitere Informationen, News und Features zu diesen TV-Premieren, sondern u.a. auch zu den Pay-TV Premierieren von "Ghost Whisperer" (ab 6.9. immer Mo-Fr ab 19.25 Uhr in Doppelfolge und mit Originalton-Option), von "Up all Night" (ab 6.9. immer freitags ab 21.50 Uhr in Doppelfolge und mit Originalton-Option) und von "Castle" (ab 9.9. immer Mo und Di ab 21 Uhr in Doppelfolge und mit Originalton-Option). Zudem wartet die Webseite auch mit spannenden Online-Games und Gewinnspielen auf.

Zum Sender:

Universal Networks International Germany startet mit dem Universal Channel einen weiteren TV-Sender im deutschsprachigen Raum. Mit dem Claim "100% Charakter" wird der Channel ab dem 5. September dieses Jahres als Entertainment Sender insbesondere mit zahlreichen First-Run-Serien sein Publikum finden. Das Programm steht vor allem für eines: 24/7 Serien und Spielfilme, die durch Typen mit Ecken und Kanten überzeugen. Eben 100% Charakter.

Mit dem Universal Channel, einem der internationalen Erfolgssender von NBCUniversal International Television, rundet Universal Networks International Germany sein Senderportfolio ab. Nach Syfy, 13TH STREET und E! Entertainment sowie den im Joint-Venture mit A+E Networks betriebenen Sendern HISTORY und THE BIOGRAPHY CHANNEL wird Universal Networks International Germany nun bereits den sechsten Sender im deutschsprachigen Raum betreiben und vermarkten.

Kontakt:

Shoshannah Peter
PR & Press Managerin
Tel: +49 (0)89 / 381 99 - 470
shoshannah.peter@nbcuni.com

Unsere Presselounge finden Sie unter: presse.universalchannel.de

Medieninhalte



Universal Channel: 100% Charakter. Der neue TV-Sender für hochwertiges, außergewöhnliches Entertainment. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/NBC UNIVERSAL Global Networks Deutschland"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051683/100742023> abgerufen werden.