

07.08.2013 - 12:45 Uhr

Media Service: Denner kippt Luxuslinie Primess aus dem Sortiment

Zürich (ots) -

Der Discounter Denner krempelt das Sortiment um. Die Premium-Linie Primess hat künftig keinen Platz mehr in den Regalen der Migros-Tochter. «Die Primess Linie wird sukzessive aus unserem Sortiment ausgelistet», bestätigt Denner-Sprecherin Paloma Martino gegenüber der «Handelszeitung». Mangelnder Verkaufserfolg sei nicht der Grund für den Rückzug. «Im Moment wird bei unserem auf rund 1950 Artikel limitierten Sortiment die strategische Ausrichtung von Marken und Eigenmarken überarbeitet.» Dabei habe sich Denner entschieden, Primess-Produkte durch «Qualitätseigenmarken» von Denner zu ersetzen. Das ist eine neue Linie von Denner-Eigenmarken. So sei etwa der Primess-Balsamico bereits wieder als Denner-Balsamico im Sortiment. Andere Luxusprodukte werden ersatzlos gestrichen oder gelangen beispielsweise vor Ostern oder Weihnachten als Aktionen mehrmals jährlich ins Sortiment zurück. In den nächsten Monaten laufen die Produkte aus. Denner hatte die Luxuslinie vor fünfzehn Jahren eingeführt. Damals gehörte eine solche Linie zum guten Ton. Coop und Migros lockten ihre Kunden mit Exklusiv-Food in die Geschäfte und verzeichneten hohe Umsatzzuwächse. Heute ist die Exklusivität dahin. Inzwischen führen auch Discounter Aldi und Lidl die Hochpreis-Linien. Premium-Produkte seien deshalb kein Alleinstellungsmerkmal mehr, sagt Martino.

Kontakt:

Mehr Information erhalten Sie unter der Nummer 043 444 5777.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100741991> abgerufen werden.