

06.08.2013 – 10:00 Uhr

Mit neuem Online-Stromprodukt deutlich Stromkosten einsparen

Zürich (ots) -

Swisspower Energy lanciert mit Energy select ein Online-Stromprodukt, mit dem Schweizer KMU ihre Energiekosten um bis zu 40 Prozent senken können. Das neue Produkt wird über die Plattform www.guenstiger-kmu-strom.ch vertrieben und kann bis zum 20. Oktober 2013 abgeschlossen werden.

Grossunternehmen profitieren seit längerem vom liberalisierten Strommarkt in der Schweiz. Neu ist, dass der Markt auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) interessant wird. Der Grund: Seit letztem Herbst sind die Preise an den Strombörsen stark gefallen, vielerorts deutlich unter die lokalen Grundversorger-Tarife. Swisspower Energy hat mit Energy select ein innovatives Marktprodukt entwickelt, das kostenbewussten KMU die Chance bietet, ihren individuellen und branchenspezifischen Strompreis zu wählen und damit bis zu 40 Prozent ihrer Energiekosten pro Jahr zu sparen. Besonders interessant ist das Produkt für Produktions- und Industriebetriebe sowie für Handel, Baugewerbe, Dauerverbraucher, Gastronomiebetriebe, Hotels, Bäckereien und die Landwirtschaft.

Mit wenigen Klicks Stromkosten einsparen

Energy select ist ein Produkt für Unternehmen mit einem Stromverbrauch zwischen 100'000 und 3'000'000 kWh pro Jahr. Die KMU-Kunden erfassen auf der Online-Plattform www.guenstiger-kmu-strom.ch ihren Standort, ihre Branche und ihren aktuellen Jahresverbrauch. Die Plattform berechnet das individuelle Sparpotenzial und die Kunden haben die Wahl zwischen zwei Preismodellen. Der Vertrag ist mit wenigen Klicks erstellt, um die Kündigung beim alten Energieversorger kümmert sich Swisspower Energy. Der Anbieterwechsel per Anfang 2014 muss bis zum 31. Oktober 2013 vollzogen sein. Deshalb ist der Vertragsabschluss mit Swisspower Energy nur bis zum 20. Oktober 2013 möglich.

Erst 13 Prozent aller KMU profitieren von Marktpreisen

Swisspower Energy garantiert den tiefen Strompreis für die gesamte Vertragsdauer von zwei oder drei Jahren. Selbst wenn die Strompreise wieder steigen sollten, ist der KMU-Tiefpreis bei Energy select gesichert. Der Übertritt in den Markt bedeutet für viele KMU Neuland. Bis Ende 2012 haben erst 13 Prozent aller KMU von der Möglichkeit Gebrauch gemacht, Strom zu Marktpreisen zu beziehen (Elcom). "Viele Schweizer Unternehmen stehen unter hohem Konkurrenz- und Kostendruck", sagt Fredi Keller, CEO Swisspower Energy. "Es lohnt sich deshalb für KMU-Entscheider, ihr Sparpotenzial jetzt mit Energy select zu berechnen und die Fixkosten für Energie mit geringem Aufwand zu senken."

Wichtig zu wissen: Das Online-Produkt Energy select beinhaltet nur die Energielieferung an die Kunden. Die Gebühr für die Netznutzung sowie die gesetzlichen Abgaben bleiben gleich und werden weiterhin vom lokalen Grundversorger erhoben. Aus diesem Grund erhalten Unternehmen, die in den Strommarkt gewechselt haben, zwei Stromrechnungen: Eine für die Energie, eine andere für Netz und Gebühren.

Informationsfilm zum Produkt Energy select auf: www.guenstiger-kmu-strom.ch

Swisspower Energy AG ist die führende in der gesamten Schweiz tätige Anbieterin für Strom, Gas und Energiedienstleistungen. Als markt- und kundenorientiertes Unternehmen profitieren sowohl Grossunternehmen als auch KMU von individuellen Energielieferverträgen und -dienstleistungen. Für Energieversorgungsunternehmen ist Swisspower Energy AG die kompetente Partnerin, welche sie mit zusätzlichem Know-how bei Beschaffung, Produktion und Vertrieb wirksam und verlässlich in den liberalisierten Markt begleitet. Swisspower Energy AG gehört zur Swisspower-Gruppe, dem führenden Schweizer Dienstleistungsunternehmen für Energieversorger, Grosskunden und KMU. www.swisspower-energy.ch

Kontakt:

Fredi Keller, CEO Swisspower Energy AG
Telefon +41 44 253 82 22
fredi.keller@swisspower.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004643/100741932> abgerufen werden.