

10.07.2013 - 15:25 Uhr

Media Service: Immobilien: Deutscher Modezar Glöckler steigt in Schweizer Fertighausmarkt ein

Zürich (ots) -

Der exzentrische deutsche Modedesigner will vom boomenden Häusermarkt in der Schweiz profitieren. Mit seinem Unternehmen Glöckler House & Home ist er in den hiesigen Fertighausmarkt eingestiegen, wie Recherchen der «Handelszeitung» zeigen. Die Firma vermarktet das von Glöckler entworfene Haus «Petit Palais» - bislang noch ohne Erfolg. Gemäss Steffi Möbes, Glöcklers Repräsentantin in der Schweiz, hat der barocke Palast hierzulande noch keine Käufer gefunden. Möbes hat aber diverse Grundstücke an besten Lagen im Angebot, worauf ein Glöckler-Haus gebaut werden könnte - etwa in Brissago oder Chur. In Deutschland hat der Designer, der auch Tapeten, Teppiche oder Hundeaccessoires kreiert, bereits mehrere «Petit Palais» verkauft. Mit dem Markteintritt in der Schweiz beweist Glöckler Geschäftssinn. Denn das hiesige Fertighausgeschäft ist ein Wachstumsmarkt. Laut Angaben des Branchenverbandes kommen vorgefertigte Einfamilienhäuser aktuell auf einen Marktanteil von rund 20 Prozent. Vor zehn Jahren war erst jedes zwanzigste Haus ein Fertighaus. Insgesamt wurden letztes Jahr 1700 Einfamilienhäuser in System- oder Fertigbauweise erstellt.

Kontakt:

Mehr Informationen erhalten Sie unter der Nummer 043 444 5 777

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100741108> abgerufen werden.