

01.07.2013 – 10:00 Uhr

Swiss Marketing: "Sound of Marketing" - wie Musik die Marken stärkt*Olten (ots) -*

Wie fühlt sich ein Werbespot oder Spielfilm ohne musikalische Begleitung an? Aus marketingtechnischer Sicht sind wir überzeugt, dass es den "Sound of Marketing" dazu braucht, um im Werbe- oder Filmmfeld überhaupt noch aufzufallen. Die heutige Umsetzung professioneller Jingles lassen die Wiedererkennbarkeit von Marken höher schnellen und tragen im Wesentlichen zu einer besseren Markenbekanntheit bei. Diese und viele andere Meinungen und Fragen zum Thema diskutieren wichtige Fachpersonen im Rahmen der Veranstaltung von SWISS MARKETING COMMUNITY ZÜRICH (SMCZ) am Donnerstag, 5. September 2013, ab 18.00 Uhr in der neuen Event-Location AURA in Zürich.

SWISS MARKETING COMMUNITY ZÜRICH (SMCZ) eine Formation und Networking-Platffrom der neun Clubs aus der Region Zürich des Dachverbandes SWISS MARKETING. Im Zentrum steht die Organisation und Durchführung einer Veranstaltung für bestehende und potentielle Clubmitglieder. Willkommen sind aber auch all jene, die sich für die Themen Marketing, Verkauf und Kommunikation interessieren.

Unter dem Motto "Sound of Marketing" bietet die SMCZ am 5. September 2013 ein attraktives Programm mit Persönlichkeiten aus Medien und Show-Business. Junge Künstler wie Raphael Sommer von Swiss Epic Music und altbekannte wie Dieter Meier von Yello werden über die Wichtig- und Notwendigkeit der Werbe- und Filmmusik im Marketing erläutern. Mit dabei sind ausserdem Basil Boehni als Filmjournalist und Kritiker und Patrick Hässig, der den Abend moderieren wird. Der anschliessende Networking-Apéro bietet die Plattform für den persönlichen Austausch der teilnehmenden Gäste. Das Organisationskomitee freut sich auf einen gelungenen und kontaktreichen Abend.

Swiss Marketing ist der schweizerische Berufs- und Fachverband für nahezu 4'000 Marketing- und Verkaufsexperten. Swiss Marketing organisiert ausserdem die Berufs- und höheren Fachprüfungen in Marketing und Verkauf und ist Träger des Schweizerischen Marketing-Tages.

Weitere Informationen finden Sie unter www.smcz.ch

Kontakt:

Brigitte Kuster
Zwängiweg 27
8038 Zürich
E-Mail: ok@smcz.ch
Tel.: 079 352 55 93

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001305/100740614> abgerufen werden.