

05.06.2013 - 10:05 Uhr

Fünf Prozent der Kunden von onlineprinters.ch bestellen Drucksachen klimaneutral / Klimaschutz auf Knopfdruck stößt auf gute Resonanz in der Onlinedruckerei

Deutschland (ots) -

"Seitdem in unserer Onlinedruckerei Druckaufträge klimaneutral gedruckt werden können, entscheiden sich jeden Monat rund fünf Prozent der Kunden in ganz Europa für die umweltfreundliche Druckoption", zieht Martin Betz, technischer Betriebsleiter der Onlineprinters GmbH, eine erste Erfolgsbilanz. "Seit der Einführung im Januar 2013 haben wir genau beobachtet, wie groß das Interesse der Onlinekäufer an einer klimaneutralen Produktion ist. Die Quote hat sich schon nach kurzer Zeit stabilisiert - auch im europäischen Ausland hat das Interesse unsere Erwartungen übertroffen. Dieser Erfolg freut uns sehr", so Betz. Die deutsche Onlineprinters GmbH zählt zu einer der größten Onlinedruckereien Europas und produziert ein breites Sortiment an Offset- und Digitaldrucksachen. "Drucksachen einfach online bestellen!", lautet dabei das Geschäftsprinzip, bei dem die Kunden ihre Druckaufträge im Onlineshop www.onlineprinters.ch selbst abwickeln und ihre Druckdaten hochladen.

Jeden Monat wählen rund fünf Prozent der Kunden bei Druckaufträgen die Option "Klimaneutraler Druck", um die entstehenden CO₂-Emissionen über Emissionsminderungszertifikate aus Klimaschutzprojekten auszugleichen. Klimaschutzpartner der Onlineprinters ist ClimatePartner. Der Klimaschutzspezialist ist TÜV-Austria-zertifizierter Anbieter von IT-Systemlösungen zur CO₂-Bilanzierung - unter anderem für Onlinehändler - und hat den CO₂-Footprint der Onlinedruckerei berechnet, mit dem die CO₂-Emissionen jedes einzelnen Druckauftrags automatisch ermittelt werden können. ClimatePartner stellt für Onlineprinters Klimaschutzprojekte bereit, aus denen der Kunde während des Bestellprozesses online ein Projekt auswählen kann - zum Ausgleich der anfallenden CO₂-Emissionen des jeweiligen Druckauftrags. Zur Auswahl stehen unter anderem ein Waldschutzprojekt in Sofala, Mosambik, ein Wasserkraftprojekt in Katuntsi, Bulgarien, und ein Windenergieprojekt in Bandirma, Türkei.

Klimaschutz im Onlineshop funktioniert auf Knopfdruck

"Sicherlich ausschlaggebend für das Interesse unserer Kunden an klimaneutraler Produktion sind die komfortable Integration in den Bestellablauf, attraktive Klimaschutzprojekte sowie die Transparenz der Abwicklung. Klimaschutz im Versandhandel braucht einfache und transparente Lösungen." Darin sieht Betz einen wesentlichen Erfolgsfaktor dafür, dass sich ein bemerkenswerter Anteil der Kunden von Onlineprinters bewusst für Umwelt- und Klimaschutz entscheidet. Klimaschutz im Onlineshop funktioniert auf Knopfdruck: Für die Kunden werden bei jedem einzelnen Druckauftrag die anfallenden CO₂-Emissionen automatisch und individuell direkt im Onlineshop ausgewiesen. Jeder Kunde kann über die Klimaneutralität seines Druckauftrages selbst entscheiden und die errechneten Emissionen für seine Drucksachen kompensieren lassen. Die durchschnittlichen Zusatzkosten belaufen sich aktuell auf 0,7 Prozent der Produktionskosten. "Der relativ niedrige Wert zeigt den hohen Standard des betrieblichen Umweltschutzes in unserem Unternehmen", führt Betz aus.

Starke Partner für grüne Drucksachen aus dem Onlineshop

Damit Klimaschutz im Onlineshop transparent und erfolgreich ist, braucht es starke Partner, die die Schnittstellen zwischen dem Klimaschutzangebot und dessen technischer Integration im Shopsystem bilden. "Unsere Erfolgsbilanz zeigt: Versandhandel braucht einfache und transparente Lösungen. Wir sind froh, mit ClimatePartner, D&G- Software und Websale kompetente Partner gefunden zu haben, die uns bei der Integration von klimaneutralen Druckaufträgen im Onlineshop www.onlineprinters.ch unterstützt haben. Gemeinsam haben wir ein tolles Angebot für unsere Kunden geschaffen und der Natur etwas Gutes getan", bedankt sich Betz bei den Spezialisten für E-Commerce-Lösungen im Klimaschutz.

Weiterführendes Interview zum Thema: <http://ots.de/bJLV8>

Über die Onlineprinters GmbH

Die deutsche Onlineprinters GmbH ist eine der größten Onlinedruckereien Europas. In der PSO-zertifizierten Produktion werden alle gängigen Drucksachen in höchster Offsetdruckqualität und im flexiblen Digitaldruck hergestellt und über Onlineshops vertrieben. Produkt- und Unternehmensinformationen im Onlineshop und im Mobile Shop von <http://www.onlineprinters.ch>

Bildmaterial ist abrufbar unter:

<http://www.presseportal.de/pm/75635/?keygroup=bild>

Kontakt:

Patrick Piecha

PR-Referent

Tel.: +49(0)9161/6209807

presse@onlineprinters.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100053081/100739003> abgerufen werden.