

21.05.2013 - 09:55 Uhr

## Neue B2B-Kampagne für Vertriebspartner von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten: "ZEIT IST LUXUS"

Hamburg (ots) -

\* Start des neuen Online-Portals unter [www.denn-zeit-ist-luxus.com](http://www.denn-zeit-ist-luxus.com) am 27.05.2013 \* Neu: B2B-Journal "ZEIT IST LUXUS" und aktuelles Online-Journal

Hapag-Lloyd Kreuzfahrten startet am 27. Mai 2013 seine neue B2B-Kampagne für Vertriebspartner unter dem Slogan "Zeit ist Luxus". Ziel der Kampagne ist es, Reisebüromitarbeitern und Vertriebspartnern effektive, zeitsparende und verständliche Verkaufsunterstützung zu bieten. Den wahren Luxus "Zeit" können die Partner dadurch für sich persönlich gewinnen.

Das Herzstück der B2B-Kampagne bildet das neue Portal [www.denn-zeit-ist-luxus.com](http://www.denn-zeit-ist-luxus.com): Dieses gliedert sich in ein unterhaltsames Online-Journal (ohne Anmeldung) und in einen registrierungspflichtigen Vertriebspartnerbereich. Hier können Partner nach kurzer Registrierung übersichtlich, gebündelt und schnell alle für den Counter relevanten Informationen finden. Ebenfalls im Portal verfügbar ist die neue Vertriebs-Community, die zum Austausch der Partner und regionalem Vernetzen einlädt.

Mitmachen bei "ZEIT IST LUXUS" wird belohnt! Reisebüromitarbeiter, die sich mit den Produkten von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten auseinandersetzen, z.B. e-Learning-Kurse absolvieren und an Schulungen teilnehmen, bekommen im Rahmen eines Prämiensystems fiktive "Sekunden" geschenkt. Diese können im neuen Prämienshop z.B. für Zeit an Bord der EUROPA 2 oder andere hochwertige Prämien eingelöst werden.

Neben der Onlineplattform erscheint alle drei Monate das neue B2B Print-Journal "ZEIT IST LUXUS". Es vermittelt nicht nur wichtige Fakten und News zu Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, sondern enthält auch unterhaltsame Interviews und Reportagen, die einen Einblick in die maritime Lebenswelt bieten. Damit jeder Reisebüromitarbeiter ein eigenes Exemplar erhält, können online Wunschaufgaben angegeben werden. Die Online-Ausgabe von "ZEIT IST LUXUS" bietet neben den Heftinhalten auch multimediale Inhalte.

Die Hamburger Kommunikationsagentur Mhoch4 hat die neue B2B-Kampagne mit entwickelt und umgesetzt.

Informationen zu Hapag-Lloyd Kreuzfahrten unter [www.hlkf.de](http://www.hlkf.de) - Aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial unter [www.hlkf.de/presse](http://www.hlkf.de/presse) - PASSAGEN.tv unter [www.hlkf.de/passagentv](http://www.hlkf.de/passagentv)

Kontakt:

Negar Etminan, Leiterin Unternehmenskommunikation, Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, Tel: +49 (0)40 3001-4629, E-Mail: [presse@hlkf.de](mailto:presse@hlkf.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005127/100738105> abgerufen werden.