

Madame Tussauds Wien

16.05.2013 - 08:28 Uhr

Udo Jürgens präsentiert Wachsfigur - ganz ohne Sahne, dafür mit jeder Menge Wachs - BILD

Wien (ots) -

Am 15. Mai präsentierte der österreichische Sänger Udo Jürgens bei Madame Tussauds Wien sein wächsernes Ebenbild. Sein Doppelgänger ist ab sofort im Musikraum des Wachsfigurenkabinetts zu bewundern.

Es war nur eine Frage der Zeit, bis Udo Jürgens, einer der bedeutendsten heimischen Sänger und Musiker, einen Doppelgänger in der österreichischen Dependence des Weltkonzerns Madame Tussauds bekommt. Im Juni des letzten Jahres kam es zu einem Sitting-Termin in einem Wiener Ringstraßenhotel, wo Udo Jürgens auf ein Künstlerteam aus London traf, um vermessen und fotografiert zu werden. Nun reiste der Kärntner extra an, um seinen Wachs-Zwilling persönlich zu enthüllen.

Zwtl.: "Stolz und begeistert"

Der Entertainer, der auf eine 60jährige Laufbahn zurückblickt, zeigte sich stolz und gleichzeitig überrascht über seinen neuen Doppelgänger. "Ich bin begeistert vom Ergebnis und freue mich natürlich, dass ich in Wachs verewigt wurde", so Udo Jürgens. Im Zuge der Wachsfigurenpräsentation ließ es sich der Musiker nicht nehmen, am edlen Bösendorfer Flügel sein musikalisches Dankeschön an Madame Tussauds zu geben. Insgesamt mehr als 100 Millionen Tonträger verkaufte Jürgens im Zuge seiner Karriere und gilt damit als einer der erfolgreichsten Solokünstler Europas. "Für uns ist es immer eine ganz besondere Ehre, wenn Prominente wie Udo Jürgens persönlich zu uns in die Attraktion kommen, um ihre Wachsfigur zu enthüllen", freut sich Arabella Kruschinski, Geschäftsführerin von Madame Tussauds Wien.

Zwtl.: An den Flügel mit seinem Lieblingspromi

Ungefähr 4 Monate arbeitete ein Künstlerteam an der Kreation eines Wachs-Doubles des Musikers, um es so authentisch wie möglich zu gestalten. Alleine das Einflechten der Haare nahm 160 Stunden in Anspruch. Eine aufwändige Feinarbeit bei der gesamt EUR 200.000,- teuren Wachsfigur. Diese sitzt an einem Bösendorfer-Flügel, den Udo Jürgens im Zuge seiner musikalischen Laufbahn immer wieder gerne gespielt hat. "An dieser Stelle möchten wir uns ganz herzlich bei Bösendorfer bedanken, die uns den Flügel für unsere Attraktion zur Verfügung gestellt haben", sagt Arabella Kruschinski. "Als Besucher kann man sich zur Wachsfigur dazusetzen und mit seinem Idol posen, um ein Foto zu ergattern. Wie immer stellt auch hier die Interaktivität für uns eine große Rolle."

Zwtl.: Absolut authentisch durch Originalkleidung

Ganz besonders stolz zeigt sich Madame Tussauds Wien, dass der Musiker mit weltweitem Erfolg ein Originaloutfit zur Verfügung gestellt hat. "Wir haben den gesamten Anzug inklusive Hemd und Schuhe erhalten und möchten noch einmal "merci" sagen", freut sich Arabella Kruschinski. "Durch ein Original-Outfit wird die Wachsfigur noch um ein Stück authentischer. Genau das schätzen unsere Besucher sehr."

Die gesamt 72. Wachsfigur ist ab 16. Mai bei Madame Tussauds im Wiener Prater zu bewundern und zieht in den Musikraum zu weiteren Größen wie Falco, Christina Stürmer, Michael Jackson oder David Hasselhoff.

Die MERLIN ENTERTAINMENTS GROUP ist führend im Bereich Familienunterhaltung und hat das erfolgreichste und dynamischste Wachstum aller Unternehmen im Unterhaltungssektor in den letzten fünf Jahren erlebt. Als Europas größter und weltweit zweitgrößter Anbieter von Besucherattraktionen führt Merlin bereits 80 Attraktionen und sechs Hotels sowie zwei Feriendörfer in 19 Ländern auf vier Kontinenten. Das Unternehmen ist darauf ausgerichtet, seinen weltweit 44 Millionen Besuchern unvergessliche und lohnende Erlebnisse durch legendäre globale und lokale Marken und den Einsatz und die Leidenschaft von Managern und mehr als 17.000 Mitarbeitern zu beschieren. Merlin Entertainments betreibt folgende Attraktionen - SEA LIFE, Madame Tussauds, LEGOLAND, The EDF Energy London Eye, Dungeons, Gardaland, LEGOLAND Discovery Centres, Alton Towers Resort, Warwick Castle, Thorpe Park, Chessington World of Adventures Resort, Blackpool Tower, Heide Park, Earth Explorer, Sydney Aquarium, WILD LIFE Sydney, Sydney Tower Eye and SKYWALK, Kelly Tarlton's Antarctic Encounter Underwater World, Oceanworld Manly and Hamilton Island Wildlife Park - allesamt Marken, die unverwechselbar, faszinierend und innovativ sind und großes Wachstumspotential haben.

Für mehr Informationen besuchen Sie www.merlinentertainments.biz

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Mag. Sabine Wolfgang

Tel: 0043 650 535 59 91

<mailto:office@sabinewolfgang.com>

Marketing Managerin Madame Tussauds Wien:

Sophie Wiesinger

<mailto:sophie.wiesinger@merlinentertainments.biz>

www.madametussauds.com/wien

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/11943/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER INHALTLICHER
VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054091/100737923> abgerufen werden.