

07.05.2013 - 12:04 Uhr

## PR-Bild Award 2013: sda-Tochter news aktuell sucht das beste PR-Bild des Jahres (Video)

Zürich (ots) -

Wer hat das PR-Bild des Jahres kreiert? Die sda-Tochter news aktuell sucht gemeinsam mit dem Magazin "persönlich" nach den besten PR-Motiven der vergangenen zwölf Monate. Erstmals wird es in diesem Jahr für die Schweiz, Deutschland und Österreich jeweils ein separates PR-Bild des Jahres geben. news aktuell und seine Partner APA-OTS und news aktuell Deutschland möchten damit die kulturellen Besonderheiten des jeweiligen Landes in der visuellen Kommunikation abbilden.

"Im digitalen Zeitalter ist 'Aufmerksamkeit' ein hohes Gut. PR-Abteilungen und Kommunikatoren schaffen Resonanz durch starke Bilder und originelle Motive. Die visuelle Komponente einer Nachricht stellt sicher, dass die Botschaft in Erinnerung bleibt. Wir freuen uns schon auf tolle Fotos und prämieren mit dem PR-Bild Award die besten Arbeiten aus der Kommunikationsbranche", meint Frank Stadthoewer, Geschäftsführer von news aktuell Deutschland.

Bis am 14. Juni können sich PR-Experten aus der Schweiz, Deutschland und Österreich für den PR-Bild Award 2013 bewerben. Der Wettbewerb richtet sich an Unternehmen, Organisationen und Agenturen und findet in diesem Jahr bereits zum achten Mal statt.

Unter [www.pr-bild-award.ch](http://www.pr-bild-award.ch) können Bewerber beliebig viele Fotos hochladen. Voraussetzung für die Bewerbung ist, dass sie die Bilder in den vergangenen zwölf Monaten für Medienarbeit oder Kommunikation eingesetzt haben.

Der PR-Bild Award hat sich inzwischen als wichtiger deutschsprachiger Branchenpreis etabliert. Im letzten Jahr haben über 500 Firmen am PR-Bild Award teilgenommen und insgesamt mehr als 1'500 Bilder eingereicht. Beim aktuellen Wettbewerb stehen Unternehmenskommunikation, Event und Messe, Produktfoto, Porträt sowie NGO-Foto als Kategorien zur Auswahl. Zusätzlich gibt es in diesem Jahr die Sonderkategorie Tourismus und Freizeit. news aktuell trägt damit der Bedeutung der Tourismus- und Freizeitindustrie im gesamten DACH-Raum Rechnung.

Nach der Einreichungsphase wählt eine internationale Jury aus allen Bewerbungen die Shortlist mit 60 Bildern aus. In der Folge wählen PR-Fachleute und Medienvertreter in einer öffentlichen Abstimmung das beste PR-Bild des Jahres 2013 sowie sechs Kategoriesieger. Die Gewinner gibt news aktuell im Oktober bekannt.

Die Jury:

Matthias Ackeret, Chefredaktor "persönlich"

Felicitas Ernst, Leitende Redakteurin "pressesprecher"

Klemens Ganner, Geschäftsführer APA-PictureDesk GmbH

Uwe Gottmann, Leiter Bildredaktion "20 Minuten"

Peer Grimm, Cheffotograf dpa Deutsche Presse-Agentur

Ion Linardatos, Geschäftsführer Straub & Linardatos

Harald Schneider, Leiter Bildredaktion APA

Frank Stadthoewer, Geschäftsführer news aktuell Deutschland

Bilder einreichen: [www.pr-bild-award.ch](http://www.pr-bild-award.ch)

Wahlverfahren: [www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren](http://www.pr-bild-award.ch/wahlverfahren)

Kategorien: [www.pr-bild-award.ch/bildkategorien](http://www.pr-bild-award.ch/bildkategorien)

Sieger 2012: [www.pr-bild-award.ch/sieger2012](http://www.pr-bild-award.ch/sieger2012)

Partner:

In Deutschland [www.newsaktuell.de](http://www.newsaktuell.de)

In Österreich [www.ots.at](http://www.ots.at)

Schweizer Medienpartner [www.persoenlich.com](http://www.persoenlich.com)

news aktuell (Schweiz) AG ist ein Unternehmen der sda-Gruppe mit Sitz in Zürich. Unternehmen, PR-Agenturen und Organisationen nutzen die Verbreitungsdienste von news aktuell, um Medien und Öffentlichkeit mit Informationen zu versorgen. Mit Services für Medienmitteilungen, Bilder und Videos rund um die Kernmarke OTS (Originaltextservice) unterstützt die sda-Tochter rund 1'000 Kunden bei ihren vielfältigen Kommunikationsaufgaben.

Exklusive Partnerschaften mit PR Newswire, APA OTS und news aktuell Deutschland garantieren die effektive Verbreitung von Medieninformationen in Europa und der Welt. Darüber hinaus bietet news aktuell die PR-Software epic relations an. Mit mehr als 700'000 tagesaktuell gepflegten Redaktionskontakten aus Deutschland und der Welt ist die Anwendung ein wichtiges Werkzeug für die Medienarbeit.

Experten für Social Media Monitoring vertrauen dem media sonar von news aktuell. Das Webmonitoring-Tool durchsucht Nachrichtenseiten, Blogs, Bewertungsportale und Social Media und liefert detaillierte Analysen. Mit OTS.Eventbild setzt news aktuell Medienkonferenzen, Produktpräsentationen oder festliche Abendveranstaltungen professionell ins Bild.

Die Schweizerische Depeschenagentur sda hält 50% der news aktuell-Aktien, die dpa-Tochter news aktuell GmbH 30% und die Deutsche Presse-Agentur (dpa) 20%.

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG  
Andrea Menken Marketing Managerin  
Tel.: +41/43/960'68'10  
E-Mail: [menken@newsaktuell.ch](mailto:menken@newsaktuell.ch)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100737430> abgerufen werden.