

26.04.2013 - 19:38 Uhr

Grundsteinlegung des Hotelprojekts "Kameha Grand Zürich" (Bild)



Zürich (ots) -

Heute Mittag wurde im Glattpark ZH der symbolische Grundstein für das Lifestyle-Hotel Kameha Grand Zürich gelegt. Carsten K. Rath, CEO der LH&E Management AG, Stardesigner Marcel Wanders sowie Vertreter der UBS Fund Management (Switzerland) AG gaben Einblick in das innovative Lifestyle-Hotelkonzept.

In Anwesenheit von Behördenvertretern, Geschäftspartnern sowie Prominenz aus Wirtschaft und Hotellerie wurde heute im Glattpark ZH mit einem feierlichen Akt der symbolische Grundstein für das Lifestyle-Hotel Kameha Grand Zürich gelegt. Nach der Begrüssung durch Bernhard Ruhstaller, Leiter Gebietsmarketing Glattpark, lobte der Opfiker Stadtpräsident Paul Remund das Projekt als "Glücksfall" für die Region. "Ich bin überzeugt, dass das Kameha Grand Zürich mit seiner raffinierten Architektur und dem eindrucksvollen Interieur viel zum Image von Glattpark als Trendgebiet beitragen wird", sagt Remund. Dr. Daniel Brüllmann von der UBS Fund Management (Switzerland) AG, die mit dem Immobilienfonds "Sima" in das Projekt investiert, zeigte sich ebenfalls zuversichtlich: "Das solide Nutzungskonzept, die hohe Qualität der Partner und die verkehrstechnisch gute Lage sind ideale Voraussetzungen für einen erfolgreichen Betrieb." Nach Ansprachen von Sebastian Knorr, CEO des ausführenden Architekturbüros tec Design, und Rebecca Zuber, COO des Generalunternehmens HRS Real Estate AG, präsentierte Carsten K. Rath, Gründer und CEO der Schweizer Managementgesellschaft LH&E Management AG, das innovative Lifestyle-Hotelkonzept. "Wir interpretieren die klassische Grand-Hotellerie neu und bieten Design und Lifestyle in Verbindung mit aussergewöhnlichem Service auf eine entspannte Art und Weise - jedoch immer mit einem verantwortungsvollen ökologischen Verständnis und der konsequenten Umsetzung nachhaltiger Aspekte", so Rath.

Einblick in die Innenarchitektur des Hauses, die auf charmante Art und Weise Swissness integriert, gab der niederländische Stardesigner Marcel Wanders, der bereits für das Interior Design des Flaggschiffs Kameha Grand Bonn verantwortlich zeichnete.

Das Kameha Grand Zürich, ein Lifestyle-Hotel auf Fünf-Sterne-Niveau, wird im Frühjahr 2015 seine Türen öffnen. Mit 245 Zimmern und Suiten, Konferenzräumlichkeiten für 40 bis 960 Personen sowie Business-Suiten richtet sich das Green Building insbesondere an Geschäftsreisende. Entspannung für alle Sinne bieten ein Brasserie Restaurant, ein Sushi Club, eine Zigarren- und eine Shisha-Lounge, ein aussergewöhnliches Spa mit Dampfbad,

zwei Saunen und Relax Lounge, ein 24 Stunden Power Fitness House sowie eine über 1000 Quadratmeter grosse, begrünte Dachterrasse. Das Lifestyle-Hotel befindet sich seit November 2012 im Bau.

Kontakt:

Lifestyle Hospitality & Entertainment Group
Stefan Wurm, Corporate Director Marketing & Communications
Bahnhofstrasse 27b
8272 Ermatingen
Tel.: +41/78/913'99'29
Fax: +41/44/213'80'41
E-Mail: stefan.wurm@lheg.com
Web: www.lheg.com

Medieninhalte



Peter Mettler (Mettler2Invest AG), Martin Kull (HRS Real Estate AG), Paul Remund (Stadtpräsident Opfikon), Dr. Daniel Brühlmann (UBS Fund Management AG), Carsten K. Rath (CEO LH&E Management AG). Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "OTS.Bild/LH&E Lifestyle Hospitality & Entertainment Management AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100053481/100736919> abgerufen werden.