

11.04.2013 - 10:00 Uhr

Die Kunst der souveränen Präsentation - zweitägiges Intensivseminar in Hamburg

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Lampenfieber, kalte Hände, unsichere Stimme - Vorträge halten und Ergebnisse präsentieren sind oft kein Kinderspiel. Dabei können gelungene Präsentationen ausschlaggebend sein für den Erfolg eines Projektes. Wer seine Themen klar, spannend und locker rüberbringt, hat das Publikum meist schnell auf seiner Seite. Doch nur die wenigsten Redner werden mit diesem Talent geboren. Wie man seine Rhetorik und Körpersprache optimieren kann, zeigt Kommunikationsexpertin Christiane Wettig im zweitägigen "Präsentationstraining" am 13. und 14. Mai 2013 in der Hamburger Hafencity.

"Präsentationstraining - Überzeugend präsentieren und authentisch, souverän und kompetent auftreten"

Nächster Termin: 13. und 14. Mai 2013 in Hamburg.

Weitere Infos zum Seminar und die Möglichkeit zur Anmeldung:

www.media-workshop.de/pm/1921

Was sind die entscheidenden Faktoren für eine erfolgreiche Präsentation? Wie geht man mit der Aufregung vor dem großen Auftritt um? Und wie reagiert man auf kritische Einwände aus dem Publikum? Referentin Christiane Wettig erarbeitet mit den Seminarteilnehmern die drei Eckpfeiler einer gelungenen Präsentation: die richtige Strategie, eine verständliche Nachricht und eine glaubwürdige Ausstrahlung des Redners. Zusätzlich erhalten die Teilnehmer viele Tipps, wie man erfolgreich mit Lampenfieber umgeht.

Zur Referentin:

Christiane Wettig (Jahrgang 1964) ist zertifizierte Kommunikationstrainerin und leitet seit 2002 Workshops, Intensivtrainings und Coachings zu PR, Marketing, Interview und Rhetorik. Ihre Kernkompetenz ist die Kommunikation sowie die Moderation bei Kommunikationskonflikten in Unternehmen. Die freie Journalistin und Sachbuchautorin war Lehrbeauftragte für Erwachsenenbildung an der Universität Hamburg.

Zum Fortbildungsprogramm der Media Workshops:

Über 12.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte haben seit 2001 an Media Workshops teilgenommen. Das praxisnahe Weiterbildungsprogramm bietet rund 45 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Anfang 2012 wurde die Marke Media Workshop von drei ehemaligen Mitarbeiterinnen der news aktuell GmbH, einer Tochter der Deutschen Presse-Agentur dpa, übernommen. Seit September 2012 sind die Media Workshops ein zertifizierter Bildungsanbieter. Die Zertifizierung erfolgte durch den Weiterbildung Hamburg e.V.

Das Seminarprogramm 2013 im Online-Seminarfinder: www.media-workshop.de

Das Seminarprogramm 2013 zum Download: www.media-workshop.de/pdf/seminarprogramm_2013.pdf

Kontakt:

MW MEDIA WORKSHOP GmbH

Seminare // Trainings // Coachings

Berit Siewert

Telefon: +49 40 2263 5995

E-Mail: team@media-workshop.de