



10.04.2013 - 10:00 Uhr

## Sunrise begrüsst den 50'000. Kunden von Sunrise TV

Zürich (ots) -

Sunrise schreibt mit Sunrise TV Erfolgsgeschichte: Die grösste private Telekommunikationsanbieterin der Schweiz zählt etwas mehr als ein Jahr nach der Markteinführung von Sunrise TV bereits 50'000 aktivierte Kunden. Der erfolgreiche Start des digitalen Fernsehangebots von Sunrise untermauert die Richtigkeit der Strategie des Unternehmens, als einziger privater Full Service Provider der Schweiz auf Mobilfunk, Internet, Telefonie und TV zu setzen.

Anfang 2012 komplettierte Sunrise mit Sunrise TV ihre Produktpalette und bietet seither in allen Bereichen der Telekommunikation attraktive Angebote zum besten Preis-Leistungs-Verhältnis an: Mobilfunk, Festnetz, Internet und digitales Fernsehen gibt es bei Sunrise aus einer Hand. Seit der Lancierung vor etwas mehr als einem Jahr hat sich Sunrise TV stetig weiterentwickelt. Neben der grössten Auswahl an derzeit 45 HD-Sendern im Grundangebot und der revolutionären Funktion ComeBack TV, mit der sich 80 Sender, darunter zehn in HD, bis zu 30 Stunden nach der Ausstrahlung zeitversetzt anschauen lassen, kommen regelmässig neue Sender und Sprachpakete hinzu, um Sunrise TV noch besser an die Bedürfnisse der Kunden anzupassen.

Sunrise CEO Libor Voncina zur Aktivierung des 50'000. Kunden von Sunrise TV: "Ich freue mich, dass das Produkt auf dem Markt so gut ankommt. Der Erfolg von Sunrise TV ist ein Indiz dafür, dass unsere Strategie als Full Service Provider der richtige Weg ist. Sunrise ist die einzige Alternative zum Marktführer."

Kontakt:

Sunrise Medienstelle  
Sunrise Communications AG  
Binzmühlestrasse 130  
8050 Zürich  
Media Hotline: 0800 333 000  
media@sunrise.net  
www.sunrise.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000688/100735962> abgerufen werden.