

28.03.2013 – 09:00 Uhr

Fünf Freunde 2 - Die berühmtesten Freunde der Welt sind erneut Besuchermillionäre*München (ots) -*

Fünf gewinnt! Noch vor dem langen Osterwochenende knackt der zweite Teil der erfolgreichen FÜNF-FREUNDE-Reihe die Millionen. Bereits der erste Teil begeisterte im Vorjahr über eine Millionen kleine und große Kinogänger. FÜNF FREUNDE 2 läuft seit dem 31. Januar 2013 in den Kinos. Als einer der zwölf zuschauerstärksten Filme ist FÜNF FREUNDE 2 aktuell im Rennen um den Publikumspreis des DEUTSCHEN FILMPREISES 2013.

Ein verschwundener Smaragd, eine rätselhafte Burg, ein mysteriöser Wanderzirkus und dann wird auch noch Dick entführt. Atemlose Spannung: George, Julian, Dick, Anne und Timmy, der Hund, sind einem legendären Geheimnis auf der Spur. Ein neues grandioses Familienabenteuer mit den FÜNF FREUNDEN.

FÜNF FREUNDE 2 basiert erneut auf der gleichnamigen Jugendbuchreihe von Enid Blyton und ist die temporeiche Fortsetzung der Kinofilmreihe. Mit der SamFilm-Produktion FÜNF FREUNDE 2 setzten Constantin Film und die Produzenten Andreas Ulmke-Smeaton und Ewa Karlström (FÜNF FREUNDE, DIE WILDEN KERLE 1-5) ihre erfolgreiche Zusammenarbeit fort. Mike Marzuk (FÜNF FREUNDE, ROCK IT!, SOMMER) führte erneut Regie.

Kinostart: 31. Januar 2013 im Verleih der Constantin Film

Darsteller: Valeria Eisenbart, Quirin Oettl, Justus Schlingensiefen, Neele Marie Nickel, Kristo Ferkic, Peter Lohmeyer, Oliver Korittke, Stefan Konarske, als Gäste Heio von Stetten und Anatole Taubman Regie: Mike Marzuk Drehbuch: Peer Klehmet, Sebastian Wehlings nach der Buchreihe "Fünf Freunde" von Enid Blyton Produzenten: Andreas Ulmke-Smeaton und Ewa Karlström Co-Produzent: Martin Moszkowicz

Pressematerial steht unter www.constantinfilm.medianetworx.de zum Download zur Verfügung.

Kontakt:

JUST PUBLICITY GmbH
Anja Oster, Elena Marquardt & Doreen Zimmermann
Telefon: +49-30-26 39 59 59 0
Fax: +49-30-26 39 59 59 9
Email: info@just-publicity.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018915/100735431> abgerufen werden.