

20.03.2013 - 11:31 Uhr

MCI-Absolventen vergeben erneut Bestnoten

Dass Qualität kein Zufall ist, sondern das Ergebnis langjähriger konsequenter Arbeit, bestätigt die aktuelle MCI-Absolventenanalyse 2012/13.

Innsbruck (ots) - Die ausgezeichneten Beurteilungen durch die Absolventen/-innen der Executive Masterstudiengänge am MCI hinsichtlich Qualität, Zufriedenheit und Anforderungen an das Studium korrespondieren mit einer ausgesprochen hohen Wertschätzung der Arbeitgeber und mit beeindruckenden beruflichen Chancen und Entwicklungspfaden der Absolventen/-innen.

Zwtl.: Die Ergebnisse im Überblick:

- Weiterempfehlung des MCI: 97,9% der Befragten würden das MCI "auf jeden Fall" oder "weitestgehend" an Freunde / Bekannte / Kollegen/-innen weiterempfehlen.
- Studienwahl: 96,8% der Absolventen/-innen haben sich - im Nachhinein betrachtet - "auf jeden Fall" oder "weitestgehend" für das richtige Studium entschieden.
- Gesamtbeurteilung des Studiums am MCI: 89,4% vergeben ein "Sehr gut" bzw. ein "Gut" für das absolvierte MCI-Studium. Mehr als die Hälfte beurteilen es mit einem "Sehr gut".
- Anforderungen während des Studiums: 83,0% der Absolventen/-innen stufen die Anforderungen während des Studiums als "sehr hoch" bzw. "hoch" ein.
- Relevanz des Studiums für die berufliche Entwicklung: 70,2% der Absolventen/-innen, stufen die Relevanz des Studiums für ihre berufliche Entwicklung als "sehr hoch" bis "hoch" ein. 27,7% schreiben dem Studium "mittlere" Relevanz zu.
- Karriereentwicklung & berufliche Position: MCI-Absolventen/-innen verzeichnen eine beachtliche berufliche Entwicklung: Während zu Studienbeginn 14,6% im Top-Management tätig sind, erhöht sich dieser Wert bis Studienende auf 23,6% und auf 31,4% zum Zeitpunkt der Befragung.

Quelle: Anonyme Vollerhebung unter Studierenden der der Studiengänge "General Management Executive MBA", "Master of Science in Management MSc" und "Internationales Wirtschafts- und Steuerrecht LL.M", Befragungszeitraum 2012/13, Rücklaufquote 51,9 %.

Executive Education - Absolventen/-innenbefragung: <http://www.tourismuspresse.at/redirect/MCI7>

Zwtl.: Statements:

Mag. Susanne E. Herzog, Leiterin Executive Education: Die Executive Masterstudiengänge gelten als Aushängeschilder der Unternehmerischen Hochschule(R). Sie vermitteln Entscheidungsträgern/-innen aller Managementebenen aktuellstes Fach- und Führungswissen auf internationalem Niveau mit direkter Umsetzbarkeit im beruflichen und persönlichen Umfeld.

Dr. Andreas Altmann, MCI-Rektor: Der unmittelbare Praxisbezug, die hochkarätigen Vortragenden sowie die internationalen Studienaufenthalte an Top-Universitäten in den USA, Großbritannien und Deutschland zeichnen unsere Executive Master aus. Die entstehenden Netzwerke werden ebenso geschätzt wie die internationale Atmosphäre am MCI und der modulare Aufbau der Studieninhalte.

Fotodownload: <http://www.tourismuspresse.at/redirect/MCI8>

Rückfragehinweis:

MCI MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK
DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE(R)
Mag. (FH) Ulrike Fuchs
Leiterin Marketing & Communication

Universitätsstraße 15
A-6020 Innsbruck
Tel.: +43 (0)512 2070-1510, Fax: -1599
ulrike.fuchs@mci.edu
<http://www.mci.edu>
WIR BEGLEITEN MOTIVIERTE MENSCHEN.

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3886/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG
DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0003 2013-03-20/11:29

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012712/100734904> abgerufen werden.