

05.03.2013 – 18:11 Uhr

We are the Champions: Die Gewinner der Marketing-Trophy 2013

Luzern (ots) -

Zwölf Projekte konkurrierten um die Marketing-Trophy 2013. Die interdisziplinäre Fachjury unter der Leitung von Marco Bernasconi, hat die folgenden Projekte prämiert:

Kategorie KMU

Stanserhorn-Bahn: Ein CabriO der Lüfte
Überraschende Weltneuheit in der Innerschweiz: Die CabriO
Luftseilbahn am Stanserhorn mit offenem Oberdeck.
Initiant: Stanserhorn-Bahn Involvierte
Agentur: Mettler Communications

Kategorie Grossunternehmer

BLS AG: Erfolgsschiene Lötschberg
Eine neue Dimension im Ausflugsmarkt: Unter der Marke «Lötschberger»
wurde eine destinationsübergreifende Ausflugsmarke für Tagesausflüge
entwickelt. Der «Lötschberger» umfasst die gesamte
Dienstleistungskette von der Information zu Hause bis zur
Nachbetreuung.
Initiant: BLS AG, Bahnunternehmen
Involvierte Agentur: erdmannpeisker

Kategorie NPO,, 2 Gewinner:

One Young World: Nimmt die Dinge selbst in die Hand
Wenn politische und wirtschaftliche Führungskräfte versagen, nimmt
die Jugend die Dinge selbst in die Hand. Das ist die Botschaft von
OYW, One Young World, ein jährlich stattfindender Kongress für
interkulturellen Dialog und globales Leadership.
Initiant: One Young World
Involvierte Agentur: HAVAS Worldwide Zürich

MyHappyEnd: In bester Erinnerung bleiben
In der Schweiz werden pro Jahr rund 30 Mrd. Franken vererbt. Davon
gehen nur ungefähr 1.5% an gemeinnützige Organisationen. Mit dem Ziel
diesen Erbschaftsanteil zu erhöhen, haben sich 18 namhafte NPO zum
Verein «MyHappyEnd» zusammengeschlossen.
Initiant: Verein MyHappyEnd Involvierte
Agentur: Contexta, Bern

Sonderpreis:

Maurice Lacroix: Eine Uhr auf Welttournee
Mit der Pontos S ultra sportive Kampagne will Maurice Lacroix die
Welt überzeugen, eine der besten Luxusuhren im Sportbereich
geschaffen zu haben - mit einer überraschenden Social Media-
Kampagne. Dahinter steht die Einsicht, dass man heute auch Kunden im
Luxusbereich nur auf diesem Kanal wirklich überzeugen kann.
Initiant: Maurice Lacroix SA
Involvierte Agentur: JWT/Fabrikant

Publikumspreis:

Stanserhorn-Bahn: Ein CabriO der Lüfte
Überraschende Weltneuheit in der Innerschweiz: Die CabriO
Luftseilbahn am Stanserhorn mit offenem Oberdeck.
Initiant: Stanserhorn-Bahn
Involvierte Agentur: Mettler Communications

Kontakt zum Schweizerischen Marketing-Tag:

Uwe Tännler

OK-Präsident Schweizerischer Marketing-Tag

Baslerstrasse 32

4600 Olten

E-Mail: uwe.taennler@marketingtag.ch

Tel.: +41/44/777'18'88

Web: www.marketingtag.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001305/100734011> abgerufen werden.