

22.01.2013 – 07:01 Uhr

EANS-Adhoc: Goldbach Group AG / Stabiler Umsatz in rezessivem Marktumfeld (mit Dokument)

Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.

Geschäftszahlen/Bilanz

22.01.2013

Ad hoc Meldung

Provisorische Netto-Umsatzzahlen für das Jahr 2012:
Goldbach Group: Stabiler Umsatz in rezessivem Marktumfeld

Umsatz CHF 445 Mio. - Starke TV- und Radiowerbung - Rückgang der Online-Werbung
- Bewegtbild als Umsatztreiber - Internationales Geschäft 11%

Küsnacht, 22. Januar 2013. Die im deutschsprachigen Raum, in Südost- und Osteuropa sowie in Russland in der Vermarktung von privaten elektronischen, mobilen und interaktiven Medien sowie im Online-Marketing führende Werbelogistikerin Goldbach Group weist im Geschäftsjahr 2012 einen Nettoumsatz von CHF 445 Mio. (Vorjahr CHF 446 Mio.) aus. Damit konnte Goldbach trotz rezessivem Marktumfeld den Umsatz halten.

Die Business Line Goldbach Media, in der Goldbach die Vermarktung von privatem TV, Radio und digitaler Out-of-Home-Werbung vor allem in der Schweiz sowie in Österreich und in Rumänien zusammenfasst, konnte den Umsatz um 4% auf CHF 352 Mio. (Vorjahr CHF 338 Mio.) steigern.

Mit dem Verkauf von Online-Werbung in der Schweiz, Österreich, im südadratischen und osteuropäischen Raum erzielte die Business Line Goldbach Audience 2012 einen gegenüber Vorjahr um 18% geringeren Umsatz von CHF 62 Mio. (Vorjahr CHF 75 Mio.). Der im ersten Semester akzentuierte Umsatzrückgang (vor allem Display) verlangsamte sich im zweiten Halbjahr deutlich. Insbesondere die Nachfrage nach Bewegtbild-Werbung erhöhte sich stark.

Der Nettoumsatz der Business Line Goldbach Interactive, in der konzeptionelle, gestalterische und technologische Dienstleistungen für interaktive Kommunikations- und Marketinglösungen für das Internet und mobile Endgeräte wie Smartphones und Pads erbracht werden, war 2012 mit -3% leicht rückläufig und betrug CHF 38 Mio. (Vorjahr CHF 39 Mio.).

80% des Umsatzes stammen aus der Goldbach Media (Vorjahr 76%), 12% aus der Goldbach Audience (Vorjahr 15%). Der Anteil von Goldbach Interactive am Gesamtumsatz beträgt 8% (Vorjahr 9%). Im Jahr 2012 wurden 89% des Umsatzes in der Schweiz (Vorjahr 87%) und 11% mit dem internationalen Geschäft erzielt (Vorjahr 13%).

Die definitiven Umsatz- und die Ebitzahlen werden am Dienstag, 5. März 2013 kommuniziert.

"Goldbach hat mit ihrer starken Verankerung in der klassischen Fernseh- und Radiowerbung im rezessiven Werbeumfeld den Umsatz auf Vorjahresniveau gehalten. Damit bestätigt sich einmal mehr, dass die Werbewirtschaft in wirtschaftlich schwierigen Zeiten bewährte Werbeformen bevorzugt", sagt Klaus Kappeler, CEO der Goldbach Group. "Das Zusammenwachsen von TV und interaktiver mobiler Kommunikation kombiniert mit der stetigen Entwicklung des Performancemarketings dürfte die Nachfrage nach Dienstleistungen für das Internetgeschäft mit den ersten Anzeichen für eine Konjunkturerholung beschleunigen."

Anhänge zur Meldung:

<http://resources.euroadhoc.com/us/oTnpdktK>

Rückfragehinweis:

Germaine Mueller

Tel. +41 44 914 91 10

Mobile: +41 78 600 24 14

germaine.mueller@goldbachgroup.com

Ende der Mitteilung

euro adhoc

Anhänge zur Meldung:

<http://resources.euroadhoc.com/us/oTnpdktK>

Emittent: Goldbach Group AG

Seestrasse 39

CH-8700 Küsnacht

Telefon: +41 44 914 91 00

FAX: +41 44 914 93 60

Email: info@goldbachgroup.ch

WWW: www.goldbachgroup.ch

Branche: Medien

ISIN: CH0004870942

Indizes: SPI, SPIEX

Börsen: Main Standard: SIX Swiss Exchange

Sprache: Deutsch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100002098/100731501> abgerufen werden.