

ATP Tour

31.12.2012 – 16:01 Uhr

ATP enthüllt neue weltweite Werbekampagne zur ATP World Tour 2013

London (ots/PRNewswire) -

Die ATP startet diese Woche eine neue weltweite Werbekampagne, während die Saison der ATP World Tour 2013 mit Wettkämpfen in Chennai, Doha und Brisbane beginnt. Die Kampagne verwendet den Slogan "BEAT THIS" und zeigt die erstklassige Unterhaltung und Dramatik, welche die besten Sportler der Welt im Verlauf der ATP World Tour in den grössten Stadien zum Besten geben.

Die multimediale Pressemitteilung finden Sie unter folgendem Link:

<http://www.multivu.com/mnr/58667-ATP-world-tour-global-promotional-campaign>

Die mehrere Millionen Dollar teure Kampagne präsentiert Weltstars wie Novak Djokovic, Roger Federer, Andy Murray und Rafael Nadal sowie die nächste Generation, wie z. B. Milos Raonic oder Kei Nishikori.

Angelegt als vielseitige und flexible zentrale Quelle, die bei allen 62 Turnieren der ATP World Tour verwendet werden kann, soll die Kampagne mehr als 70 Spieler sowie die ikonischen Kulissen der Gastgeberstädte vorstellen.

"Wir sind fest davon überzeugt, dass das Unterhaltungsprodukt, das auf der ATP World Tour geboten wird, Sport vom Feinsten ist. Die Mischung aus Können, Athletik sowie geistiger und körperlicher Kraft, die unsere Sportler Woche für Woche an den Tag legen, ist einfach absolut aussergewöhnlich", so Brad Drewett, ATP Executive Chairman und President. "Dies spiegelt sich in der neuen Kampagne wieder. Sie zeigt unsere weltweite Plattform und die unglaublichen Veranstaltungsorte, an denen die Events zur ATP World Tour stattfinden. Ausserdem wirken dabei all die besten Spieler der Welt mit, die unser Spiel auf ein neues Niveau gebracht haben."

Die Kampagne beinhaltet massgeschneiderte Fotografien, bei denen der jeweilige Spieler die Fans direkt anspricht, indem er den Betrachter eindringlich anblickt. Eingesetzt werden soll die Kampagne bei Events der ATP World Tour Saison 2013, die in dieser Woche mit den Aircel Chennai Open, Qatar Exxonmobil Open and Brisbane International beginnt. Sie umfasst eine Auswahl von klassischen und unkonventionellen Werbemassnahmen, darunter ein 30-sekündiger Fernsehspot, Spieler-Vignetten, Anzeigen, Plakatwerbung sowie Online- und Mobil-Varianten.

Entwickelt wurde die Kampagne von der Agentur The Big Shot in London.

Über die ATP

Die ATP ist der Dachverband der männlichen Tennisspieler - ATP World Tour, ATP Challenger Tour und ATP Champions Tour. Mit 62 Turnieren in 32 Ländern präsentiert die ATP World Tour einige der besten männlichen Sportler an den interessantesten Veranstaltungsorten der Welt. Von Australien bis nach Europa und von Amerika bis Asien werden die Stars der ATP World Tour 2013 um die angesehenen Titel kämpfen sowie um Emirates ATP-Weltranglistenpunkte bei Veranstaltungen der ATP World Tour Masters 1000, 500 und 250 sowie bei Grand Slams (Nicht-ATP-Veranstaltungen). Am Ende der Saison werden nur die acht auf Grundlage ihrer Leistungen im Verlauf des Jahres höchstplatzierten Spieler der Weltrangliste im Einzel- und Doppelspiel beim Barclays ATP World Tour Final um den letzten Titel der Saison wetteifern können. Dieses Ereignis, das in der O2-Arena in London stattfindet, bildet den offiziellen Abschluss der ATP World Tour No.1 2013, präsentiert von Emirates. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Website <http://www.ATPWorldTour.com>.

Video:

<http://www.multivu.com/mnr/58667-ATP-world-tour-global-promotional-campaign>

Kontakt:

Pressekontakt: ATP: Simon Higson, shigson@atpworldtour.com
+44(0)207-381-7890

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016606/100730625> abgerufen werden.