

12.12.2012 - 09:00 Uhr

Mehr als Schlips und Kragen richten / Moderne Umgangsformen sind wichtiger Erfolgsfaktor im Geschäftsleben

Zum Seminarinhalt
<http://ots.de/ckloD>

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Die Tür aufhalten, als Frau dem Geschäftspartner in den Mantel helfen, Gesundheit wünschen, ja oder nein? Stil und Etikette sind gefragt denn je. Angefangen mit der richtigen Begrüßung, der Beachtung der Kleiderordnung, des Beherrschens von Small-Talk und wertschätzender Kommunikation. In dem Media Workshop "Business Knigge" am 22. Januar 2013 in Hamburg erfahren die Teilnehmer, wie sie sich sicher und kompetent im Berufsleben bewegen.

"Sicheres und überzeugendes Auftreten kann im Berufsleben über den persönlichen Erfolg entscheiden" sagt Barbara Rumpf, Benimm-Expertin und Referentin des eintägigen Kompakt-Seminars. Der Kurs richtet sich an alle, die durch Business-Etikette ihre eigene Überzeugungskraft optimieren wollen. Die Teilnehmer erfahren, welche Umgangsformen zeitgemäß sind und wie sie sich auf Treffen mit Kunden und Geschäftspartnern richtig vorbereiten. Sie lernen, wie sie sich sicher und souverän im Berufsleben bewegen.

Media Workshop - Terminankündigung:

"BUSINESS-KNIGGE" am 22. Januar 2013 in Hamburg.

Weitere Informationen zu Inhalt, Referentin und Konditionen erhalten Interessierte unter: <http://www.media-workshop.de/PM/1906>

Über die Referentin:

Barbara Rumpf ist Vizepräsidentin der Knigge - Gesellschaft für Moderne Umgangsformen und gilt als Expertin für Benimmfragen. Die zertifizierte Trainerin für Moderne Umgangsformen und Psychologische Managementtrainerin ist Textilbetriebswirtin BTE und war fast 30 Jahre lang Geschäftsführerin eines Modehauses für Damen- und Herrenkleidung. Außerdem besitzt sie das WSET® Level 2 Zertifikat für Wein und Spirituosen und ist zertifizierte Farb- und Stilberaterin und Visagistin. Barbara Rumpf arbeitet deutschlandweit und in Österreich als Trainerin für Moderne Umgangsformen und wertschätzende Kommunikation und bildet selbst Trainer aus.

Zum Fortbildungsprogramm der Media Workshops: Die Media Workshops sind ein zertifizierter Bildungsanbieter mit einem praxisnahen Weiterbildungsprogramm von rund 45 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Seit 2001 haben über 11.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte an den Seminaren teilgenommen. Die Zertifizierung besteht seit September 2012 und erfolgte durch Weiterbildung Hamburg e.V. mit der Vergabe des Prüfsiegels.

Das komplette Seminarprogramm 2013 im Online-Seminarfinder: www.media-workshop.de

Das Seminarprogramm 2013 zum Download: www.media-workshop.de/pdf/seminaruebersicht_2013.pdf

Kontakt:

MEDIA WORKSHOP - Seminare // Trainings // Coachings
Stephanie Langeloh
Telefon: +49 40-2263 5998
E-Mail: team@media-workshop.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051450/100729852> abgerufen werden.