

07.12.2012 – 10:00 Uhr

Top-Managementberatung hautnah: Recruiting-Workshop BAINWORKS in Istanbul macht Teilnehmern Lust auf Beratung

Zürich (ots) -

- Bain & Company's Top-Recruiting-Format für den deutschsprachigen Raum zeigt hautnah, wie Managementberatung funktioniert
- Von über 600 Bewerbern wurden 30 Teilnehmer ausgewählt
- Die Studenten schlüpften in die Rolle eines Beraters und erstellten Vertriebsstrategien für einen weltweit tätigen Konsumgüterhersteller
- Äußerst positive Resonanz unterstreicht die hohe Werthaltigkeit des Workshops

Vom 23. bis 25. November 2012 richtete die Managementberatung Bain & Company das Top-Recruiting-Event BAINWORKS für den deutschsprachigen Raum aus. Aus über 600 Bewerbern wurden 30 Studentinnen und Studenten ausgewählt, um in Istanbul eine Vertriebsstrategie für einen weltweit tätigen Konsumgüterhersteller zu entwickeln. In einem praxisnahen Umfeld konnten die Teilnehmer sowohl die Arbeitsweise einer Managementberatung kennenlernen als auch die besondere Kultur von Bain erfahren.

Die 30 Universitätsstudenten sämtlicher Fachrichtungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz bearbeiteten die Fragestellung, warum ein Süßwarenhersteller in einem Lebensmittelladen ein bestimmtes Produkt deutlich häufiger verkauft als in einem anderen und das, obwohl die zwei Läden nicht weit voneinander entfernt und demographisch vergleichbar sind. In kleinen Teams entwickelten die Teilnehmer mit Unterstützung von 8 Bain-Beratern ein ideales Ladenkonzept sowie Strategien zur Vertriebsverbesserung. Vor Ort erprobten sie, wie diese in die Realität umgesetzt werden können und worauf es bei der Planung einer erfolgreichen Sortiment-Strategie ankommt.

"Die hohe Bewerberzahl zeigte uns schon früh, dass an diesem, der Berater-Realität sehr nahe kommenden Veranstaltungsformat großes Interesse besteht", sagt Michael Staebe, Partner bei Bain & Company in München und verantwortlicher Recruiting-Partner. "Doch die überragenden Arbeitsergebnisse der Teams und das durchweg enthusiastische Feedback der Teilnehmer haben uns überrascht." In Istanbul erwartete die Teilnehmer eine anspruchsvolle Agenda, die sich aus Workshop-Modulen, Vorträgen, Team-Präsentationen und diversen Ladenbesuchen zusammensetzte. Einzelgespräche sowie Feedbacks in der Gruppe hinsichtlich der Performance sowie Gespräche mit Bain-Recruiting-Kollegen über den Einstieg und die Karrieremöglichkeiten bei Bain rundeten den theoretischen Teil des Programms ab. Für die Möglichkeit zum besseren Kennenlernen sorgten zwischen den Arbeitsmodulen Sight-Seeing-Programme und ein attraktives Abendprogramm.

"Die begeisterten Rückmeldungen der Teilnehmer haben uns darin bestärkt, dass es kaum einen besseren Zugangsweg gibt, um den Studenten die Bain-Kultur authentisch zu vermitteln, als sie in unmittelbaren Kontakt mit dem Bain-Team zu bringen und sie in eine Problemstellung aus der realen Arbeitswelt eintauchen zu lassen", sagt Bain-Partner Michael Staebe. "Von einem derart konzipierten Workshop profitieren beide Seiten, denn die Teilnehmer konnten ihrerseits und "on-the-job" ihr Faible und ihre persönliche Eignung für die Managementberatung ausloten. Und wir konnten einige hochinteressante Kandidaten für uns entdecken."

Positive Äußerungen der Teilnehmer wie "Das Event hat mich von einer Tätigkeit in einer Beratung und speziell bei Bain überzeugt", oder "Nun weiß ich genau, worauf es bei einem Beratungsjob und dem Kontakt mit dem Kunden ankommt", unterstreichen die hohe Werthaltigkeit der Veranstaltung für beide Seiten.

Über BAINWORKS

Aus insgesamt über 600 Online-Bewerbungen wurden die 30 Teilnehmer aus Deutschland, Österreich und der Schweiz nach klar definierten Kriterien, durchgängig exzellenter akademischer Leistung, hervorragenden analytischen Fähigkeiten sowie relevanter Auslands- und Praxiserfahrung ausgewählt. Der Bewerbungsprozess für BAINWORKS fand zwischen August und November 2012 statt und wurde von einer Social Media Kampagne auf Facebook begleitet. Im Rahmen der Kampagne wurden die Studenten seit August über ein Brainteaser-Gewinnspiel fiktiv auf die Reise durch Istanbul geschickt.

Strategische Beratung, operative Umsetzung, messbare Ergebnisse: Mit diesem unternehmerischen Ansatz ist Bain & Company eine der Top 3 weltweit führenden Managementberatungen. Gemeinsam mit seinen Kunden arbeitet Bain darauf hin, klare Wettbewerbsvorteile zu erreichen und damit den Unternehmenswert nachhaltig zu steigern. Im Zentrum der ergebnisorientierten Beratung stehen das Kerngeschäft der Kunden und Strategien, aus einem starken Kern heraus neue Wachstumsfelder zu erschließen. Seit Gründung 1973 lässt sich Bain dabei an den Ergebnissen seiner Beratungsarbeit finanziell messen. Bislang waren Bain-Berater weltweit für über 4.900 große und mittelständische Unternehmen tätig. Insgesamt unterhält die Beratung 48 Büros in 31 Ländern und beschäftigt 5.400 Mitarbeiter, 600 davon im deutschsprachigen Raum. www.bain.de, www.bain-company.ch

Kontakt:

Julia Henry, Bain & Company Germany, Inc., Karlsplatz 1,
80335 München
Tel: +49 89 5123 1428, Mobil: +49 151 5801 1428,
E-Mail: julia.henry@bain.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018214/100729675> abgerufen werden.