

28.11.2012 - 08:02 Uhr

**EANS-Adhoc: UNIQA Versicherungen AG / Ergebniszahlen für die ersten neun Monate 2012**

-----  
Ad-hoc-Mitteilung übermittelt durch euro adhoc mit dem Ziel einer europaweiten Verbreitung. Für den Inhalt ist der Emittent verantwortlich.  
-----

Sonstiges/9-Monatsbericht  
28.11.2012

UNIQA Group: Ergebniszahlen für die ersten neun Monate 2012

- EGT auf 152,4 Millionen Euro verbessert
- EGT im Bereich von 200 Millionen Euro für das Gesamtjahr geplant
- Konzentration auf Kerngeschäft: Verkauf der Anteile an der Medicur vereinbart

Die UNIQA Group hat in den ersten neun Monaten 2012 das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (EGT) auf 152,4 Millionen Euro erhöht (1-9/2011: minus 173,8 Millionen Euro). Das Konzernergebnis (nach Steuern und Minderheitenanteilen) lag bei 93,5 Millionen Euro (1 9/2011: minus 119,6 Millionen Euro).

Die UNIQA Group hat sich zum Ziel gesetzt, in 2012 ein EGT zu erzielen, das über dem Wert des Jahres 2010 (141,8 Millionen Euro) liegt. Sie ist zuversichtlich, dieses Ziel zu erreichen und plant für das Gesamtjahr ein EGT im Bereich von 200 Millionen Euro - dies unter der Voraussetzung, dass es zu keinen spürbaren Rückschlägen auf den Kapitalmärkten kommt und keine außerordentliche Schadenbelastung durch Naturkatastrophen eintritt.

Die Ergebniszahlen 1-9/2012:

Da die UNIQA Group im 2. Quartal den Verkauf ihrer Anteile an der deutschen Mannheimer Gruppe abgeschlossen hat, sind deren Werte aufgrund von IFRS 5 in den folgenden Ergebniszahlen nicht mehr enthalten. Sie sind stattdessen als Ergebnis aufgebener Geschäftsbereiche ausgewiesen.

Die positive Ergebnisentwicklung in den ersten neun Monaten 2012 basiert auf einem soliden operativen Kerngeschäft: Die laufenden Prämien - inklusive der Sparanteile der fonds- und indexgebundenen Lebensversicherung - stiegen um 1,3 Prozent auf 3.767,3 Millionen Euro (1-9/2011: 3.718,9 Millionen Euro), in den Wachstumsmärkten in Zentral- und Osteuropa (CEE) sogar um 5,3 Prozent auf 870 Millionen Euro (1-9/2011: 825,9 Millionen Euro).

Die gesamten verrechneten Prämien - inklusive der Sparanteile der fonds- und indexgebundenen Lebensversicherung - sanken um 2,1 Prozent auf 4.112,1 Millionen Euro (1 9/2011: 4.198,4 Millionen Euro). Hier schlägt sich der branchenweite Rückgang der Einmalerläge in der Lebensversicherung - vor allem in Österreich und Italien - nieder. Zudem reduziert die UNIQA Group in Polen bewusst das Einmalerlagsgeschäft und forciert ertragsstärkere Geschäftsfelder, die zugleich weniger Risikokapital binden.

Die Schaden- und Leistungsquote über alle Sparten erhöhte sich um 3,4 Prozentpunkte auf 73,8 Prozent (1-9/2011: 70,4 Prozent).

Die Versicherungsleistungen im Eigenbehalt erhöhten sich aufgrund einer Zunahme von Großschäden und Schäden durch Naturkatastrophen um 2,1 Prozent auf 2.839,1 Millionen Euro (1-9/2011: 2.779,9 Millionen Euro).

Die Schadenquote nach Rückversicherung in der Schaden- und Unfallversicherung stieg in den ersten neun Monaten 2012 auf 68,7 Prozent (1-9/2011: 67,2 Prozent).

Die Leistungsquote in der Krankenversicherung sank aufgrund des guten Prämienwachstums auf 83 Prozent (1-9/2011: 83,4 Prozent). In der Lebensversicherung erhöhte sie sich auf 75,9 Prozent (1-9/2011: 68,4 Prozent).

Die Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb (inklusive Rückversicherungsprovisionen und Gewinnanteilen aus Rückversicherungsabgaben) sanken um 0,9 Prozent auf 953,4 Millionen Euro (1-9/2011: 961,8 Millionen Euro). Während die Aufwendungen für den Versicherungsabschluss (Vertriebskosten) analog zum Neugeschäftsaufkommen um 4,5 Prozent auf 687 Millionen Euro (1-9/2011: 657,7 Millionen Euro) stiegen, sanken die sonstigen Aufwendungen für den Versicherungsbetrieb abzüglich der erhaltenen Rückversicherungsprovisionen (Verwaltungskosten) aufgrund erster positiver Effekte des Strategieprogramms UNIQA 2.0 um 12,4 Prozent auf 266,4 Millionen Euro (1-9/2011: 304,1 Millionen Euro).

Die Konzernkostenquote nach Rückversicherung stieg auf 24,8 Prozent (1-9/2011: 24,3 Prozent).

Die Combined Ratio (Schaden-Kosten-Quote) nach Rückversicherung in der Schaden- und Unfallversicherung stieg in den ersten drei Quartalen 2012 aufgrund der erhöhten Zahl von Großschäden und Unwetterschäden leicht auf 101 Prozent (1-9/2011: 100 Prozent). Vor Berücksichtigung der Rückversicherung blieb die Combined Ratio weiter unter der 100-Prozent-Grenze und belief sich auf 97,9 Prozent (1-9/2011: 96,9 Prozent).

Die Kapitalanlagen inklusive der Kapitalanlagen der fonds- und indexgebundenen Lebensversicherung erhöhten sich zum 30. September 2012 gegenüber dem letzten Bilanzstichtag um 5,7 Prozent auf 25.996,6 Millionen Euro (31. Dezember 2011: 24.601,1 Millionen Euro). Die Netto-Erträge aus Kapitalanlagen stiegen um 403,2 Prozent auf 621,3 Millionen Euro (1-9/2011: 123,5 Millionen Euro nach Wertberichtigung der Anleihen in PIIGS-Staaten).

Das Gesamteigenkapital der UNIQA Group stieg in den ersten neun Monaten 2012 im Vergleich zum letzten Bilanzstichtag um 74,6 Prozent auf 1.912,6 Millionen Euro (31. Dezember 2011: 1.095,6 Millionen Euro). Die Solvabilitätsquote (Solvency I) stieg ebenfalls deutlich auf 209,5 Prozent (31. Dezember 2011: 122,5 Prozent).

Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit (EGT) stieg auf 152,4 Millionen Euro (1-9/2011: minus 173,8 Millionen Euro). Der Periodenüberschuss betrug 131,6 Millionen Euro (1-9/2011: minus 133,6 Millionen Euro). Darin enthalten ist das Ergebnis aus aufgegebenen Geschäftsbereichen (aufgrund des Verkaufs der Mannheimer Gruppe im 1. Halbjahr 2012) in Höhe von 9,9 Millionen Euro. Das Konzernergebnis (nach Steuern und Minderheitenanteilen) lag bei 93,5 Millionen Euro (1-9/2011: minus 119,6 Millionen Euro).

Konzentration auf das Kerngeschäft - eine weitere Maßnahme:

Im Rahmen ihrer Wachstumsstrategie UNIQA 2.0 konzentriert sich die UNIQA Group auf ihr Kerngeschäft in ihren Kernmärkten. Bereits im 2. Quartal 2012 hat sie den Verkauf ihrer Anteile an der deutschen Mannheimer Gruppe abgeschlossen und

die Minderheitsanteile der European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) an den UNIQA Tochtergesellschaften in Kroatien, Polen und Ungarn übernommen.

Nun hat die UNIQA Group mit der Raiffeisen-Holding Niederösterreich-Wien eine Vereinbarung zum Verkauf ihrer Anteile in der Höhe von 25 Prozent an der Medicur-Holding Gesellschaft m.b.H. getroffen. In der Medicur sind diverse Beteiligungen an Medienunternehmen gebündelt. Über den Verkaufspreis haben die Vertragspartner Stillschweigen vereinbart.

Vorbehalt bei Zukunftsaussagen:

Diese Mitteilung enthält Aussagen, die sich auf die zukünftige Entwicklung der UNIQA Group beziehen. Diese Aussagen stellen Einschätzungen dar, die auf Basis aller uns zum aktuellen Zeitpunkt zur Verfügung stehenden Informationen getroffen wurden. Sollten die zugrunde gelegten Annahmen nicht eintreffen, so können die tatsächlichen Ergebnisse von den zurzeit erwarteten Ergebnissen abweichen. Eine Gewähr kann für diese Angaben daher nicht übernommen werden.

Rückfragehinweis:

UNIQA Versicherungen AG  
Norbert Heller  
Tel.: +43 (01) 211 75-3414  
mailto:norbert.heller@uniqa.at

Ende der Mitteilung

euro adhoc

-----  
Emittent: UNIQA Versicherungen AG  
Untere Donaustraße 21  
A-1029 Wien  
Telefon: 01/211 75-0  
Email: investor.relations@uniqa.at  
WWW: http://www.uniqagroup.com  
Branche: Versicherungen  
ISIN: AT0000821103  
Indizes: WBI, ATX Prime  
Börsen: Amtlicher Handel: Wien  
Sprache: Deutsch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004114/100729080> abgerufen werden.