



26.11.2012 - 11:52 Uhr

Hasbro kooperiert mit Rovio Entertainment und Lucasfilm für eine neue Angry Birds Star Wars Linie

Pawtucket (USA)/Dreieich (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist
abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Der Spielwarenhersteller Hasbro Inc. bringt in Zusammenarbeit mit Lucasfilm ab sofort eine Spielereihe basierend auf der aktuell gestarteten Star Wars Edition des beliebten Angry Birds Mobilegames von Rovio Entertainment heraus. Zeitgleich mit dem weltweiten Start der neuen Angry Birds Star Wars-App werden die Figuren im Star Wars Look jetzt als reale Spielwelt mit Spiel- und Sammelfiguren erlebbar. In der neuesten Edition von Deutschlands beliebtester App für Smartphones und Tablet-PCs* werden die kuriosen Charaktere nunmehr als bekannte Star Wars Charaktere ikonisiert dargestellt. So präsentieren sie sich als skurril witzige Angry Birds-Star Wars Piloten oder schurkische Weltraum-Schweine. Das Angry Birds Star Wars Sortiment von Hasbro umfasst von der Überraschungstüte mit einzelner Sammelfigur über Spielsets mit mehreren Figuren und Bausteinen zum Nachstellen von Star Wars Szenarien bis zum großen Spielset mit AT-AT, Todesstern oder Millennium Falken alles, was sich Fans und Freunde der beiden Kult-Spielwelten wünschen. "Wir haben eine Auswahl von innovativen Spielzeugen und Spielen entwickelt, die neue Erlebniswelten für Fans dieser beiden großartigen Lizenzen eröffnen", erklärt John Frascotti, Chief Marketing Officer der Hasbro Inc..

* Angaben gemäß Focus statista Studie App Monitor Deutschland

Kontakt:

Pressebüro Hasbro Deutschland
Jeschenko MedienAgentur Köln GmbH, Jörg Mutz, Antonia Ebenburger
Eugen-Langen-Straße 25, 50968 Köln, Telefon: +49 (0) 221 / 30 99-0,
Fax: +49 (0)221 / 30 99-200
E-Mail: j.mutz@jeschenko.de, a.ebenburger@jeschenko.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100014304/100728964> abgerufen werden.