

23.11.2012 - 09:55 Uhr

MS EUROPA erhält Auszeichnung "Marke des Jahrhunderts"

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -
- Preisverleihung am 22.11. im Adlon Kempinski Berlin
- Auszeichnung von rund 250 Marken
- Preisverleihung durch Verleger Dr. Florian Langenscheidt
- Buchpremiere Sonderausgabe "Marken des Jahrhunderts"

Am Donnerstag, 22. November 2012 fand die Markengala des Verlags "Deutsche Standards EDITIONEN" in Berlin statt, bei der MS EUROPA die Auszeichnung "Marke des Jahrhunderts" erhielt. Herausgeber Dr. Florian Langenscheidt verlieh den Award an rund 250 deutsche Marken. Zudem wurde im Rahmen der Veranstaltung die Sonderedition des Verlags "Marken des Jahrhunderts" vorgestellt, die die unterschiedlichen Preisträger porträtiert.

Ins Leben gerufen wurde das Gesamtprojekt, das unter dem Motto "Leuchttürme auf dem Markenmeer" steht, anlässlich des zehnjährigen Jubiläums des Verlags "Deutsche Standards EDITIONEN".

Die EUROPA, das Flaggschiff der Hapag-Lloyd Kreuzfahrten-Flotte, wurde im renommierten "Berlitz Cruise Guide" seit ihrer Indienstellung jedes Jahr zur Nummer eins gewählt: Als einziges Kreuzfahrtschiff weltweit ist sie mit dem begehrten Prädikat 5-Sterne-plus ausgezeichnet. An Bord reist man im exklusiven Kreis von maximal 408 Passagieren. Das Raumangebot ist großzügig - das Schiff verfügt ausschließlich über Außensuiten mit einer Größe zwischen 27 und 85 Quadratmetern, die überwiegend mit eigener Veranda ausgestattet sind.

Die heutige EUROPA ist die sechste ihrer Generation und steht für Innovation im Kreuzfahrtmarkt. Ihre Entwicklung geht weiter: Die EUROPA 2, die derzeit in der STX Werft in Saint-Nazaire gebaut wird, wird ab Mai 2013 neben der bestehenden EUROPA als moderne und legere Alternative auf 5-Sterne Niveau positioniert. Erstmals wird damit ein weiteres gleichnamiges Schiff im Luxussegment der Flotte als Schwesterschiff der EUROPA angesiedelt. In entspannter Atmosphäre wird auch der Neubau die Philosophie der Marke "EUROPA" - das einzigartig hohe Niveau und ihr Qualitätsversprechen - erfüllen.

Informationen zu Hapag-Lloyd Kreuzfahrten unter www.hlkf.de

- Aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial unter www.hlkf.de/presse
- PASSAGEN.tv unter www.hlkf.de/passagentv

Kontakt:

Negar Etminan, Leiterin Unternehmenskommunikation, Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, Tel: +49 (0)40 3001-4629, E-Mail: presse@hlkf.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005127/100728873> abgerufen werden.