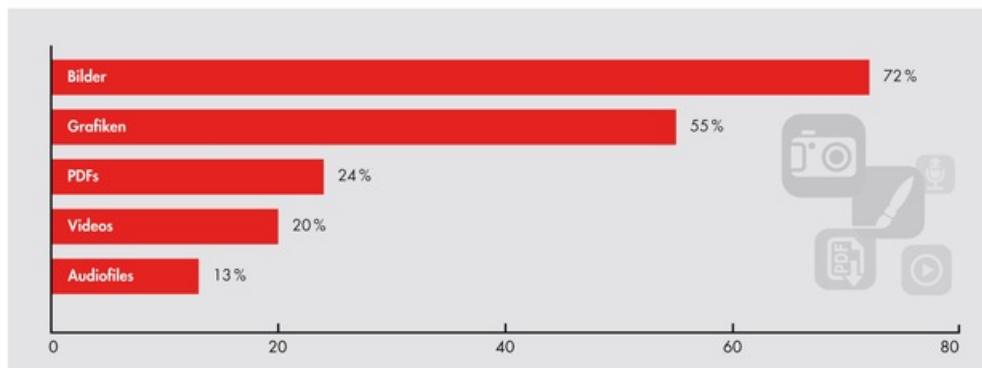


01.11.2012 - 10:15 Uhr

Umfrage von news aktuell: Journalisten wünschen sich mehr PR-Bilder (Bild)

Journalisten wünschen sich mehr Bilder

Medienmitteilungen mit visuellen Elementen erhöhen die Abdruckchancen, da sie den Journalisten mehr Möglichkeiten für die Berichterstattung bieten. Die Redakteure wünschen sich vor allem mehr Bilder und Grafiken von den PR-Verantwortlichen.



Journalistenumfrage 07/2012, news aktuell (Schweiz) AG
Teilnehmende: 410 Journalisten tagesaktueller Medien in der Schweiz

www.newsaktuell.ch na.news aktuell Ein Unternehmen der sda-Gruppe

Zürich (ots) -

Die Redaktionen von tagesaktuellen Medien wünschen sich mehr Bilder von den PR-Verantwortlichen. Dies ergab eine Umfrage der sda-Tochter news aktuell. 410 Medienschaffende aus Zeitung, Radio und Fernsehen in der Schweiz beantworteten die Fragen zu ihrer Arbeit mit Medienmitteilungen und PR-Bildern.

72 Prozent der befragten Journalisten möchten zu einer Medienmitteilung auch Bilder erhalten. Mehr als jeder zweite Journalist (55 Prozent) möchte auch gleich die passende Grafik dazu. Weiterhin nannten die Befragten PDFs, Videos und Audiofiles als wünschenswertes Begleitmaterial zu einer Medienmitteilung.

Auch auf die viel diskutierte Frage, welches der beste Verbreitungsweg für Medienmitteilungen ist, gibt die Umfrage Antwort: der Agenturticker. Im Gegensatz zur E-Mail könnten die Meldungen im Redaktionssystem schneller bearbeitet werden und seien direkt in den Redaktions-Workflow integriert. Die Meldungen seien spamfrei und enthielten keine unsicheren Attachments. Zudem würden die persönlichen Mailboxen der Redaktoren entlastet.

Die Umfrageergebnisse basieren auf einer Internetbefragung, die news aktuell im Juli 2012 in den Redaktionen von tagesaktuellen Medien in der Schweiz durchgeführt hat. news aktuell befragt in regelmässigen Abständen Medienschaffende zu ihren Anforderungen im Umgang mit PR-Material.

Über news aktuell:

news aktuell (Schweiz) AG übermittelt seit dem Jahr 2000 Medienmitteilungen, Pressebilder und Videos an alle massgeblichen Redaktionen, in die relevanten Finanzmärkte, an Freie und Fachjournalisten, Datenbanken, Suchmaschinen und Social Media-Portale. Mittlerweile optimieren rund 1'000 Schweizer Unternehmen, Organisationen, Behörden und PR-Agenturen ihre Öffentlichkeitsarbeit mit den Services von news aktuell. Die Kompetenz im Nachrichtengeschäft unterstreicht news aktuell mit täglich aktualisierten Journalistendatenbanken sowie intuitiv bedienbaren PR-Softwarelösungen.

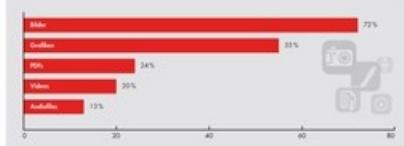
Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Andrea Menken, Marketing Managerin
Tel.: +41/43/960'68'10
E-Mail: menken@newsaktuell.ch

Medieninhalte

Journalisten wünschen sich mehr Bilder

Medienmitteilungen mit visuellen Elementen erhöhen die Abschlusschancen, da sie den Journalisten mehr Möglichkeiten für die Berichterstattung bieten. Die Redaktionen wünschen sich vor allen mehr Bilder und Grafiken von den PR-Verantwortlichen.



Journalistenumfrage 07/2012, news aktuell (Schweiz) AG

Teilnehmende: 410 Journalisten tagesaktueller Medien in der Schweiz

***** na-news aktuell
www.newsaktuell.ch

Die Redaktionen von tagesaktuellen Medien wünschen sich mehr Bildmaterial von den PR-Verantwortlichen. 72 Prozent der befragten Journalisten möchten zu einer Medienmitteilung auch Bilder erhalten. Mehr als jeder zweite Journalist (55 Prozent) möchte auch gleich die passende Grafik dazu. Dies ergab eine Umfrage der sda-Tochter news aktuell mit 410 Teilnehmenden aus Zeitung, Radio und Fernsehen in der Schweiz. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "ots.Bild/news aktuell (Schweiz) AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100727478> abgerufen werden.