

12.10.2012 – 08:00 Uhr

WIS@key und der Grosse Genfer Uhrmacherpreis (Grand Prix d'Horlogerie de Genève, GPHG) präsentieren gemeinsam eine Sonderedition der WIS@key-App "WIS@ID"



Genf (ots) -

WIS@key und der Grosse Genfer Uhrmacherpreis (Grand Prix d'Horlogerie de Genève, GPHG) präsentieren gemeinsam eine Sonderedition der WIS@key-App "WIS@ID": "GPHG Official App" jetzt auf iPhone und iPad verfügbar:
<http://itunes.apple.com/om/app/wiseid-gphg/id50914172>

Diese von WIS@key entwickelte App bietet einen neuen, einfachen Zugriff auf alle Informationen zum GPHG. Sie präsentiert die Uhren im Wettbewerb selbst während der Zeremonie auf neuartige Weise im Offline-Modus, ermöglicht es aber auch allen Uhrenliebhabern, Kommentare zu ihren Lieblingsuhren auf der Facebook-Pinnwand des GPHG direkt aus der App heraus mit anderen zu teilen.

Den GPHG und WIS@key - beide in Genf beheimatet und in der Uhrenindustrie tätig - verbinden gemeinsame Werte rund um Innovation und hervorragende Leistungen. Der Grand Prix führt alle zusammen, die in der Uhrmacherei Rang und Namen haben, und bildet einen Höhepunkt des Lebens in Genf. WIS@key ist Anbieter von WIS@Authentic, einer auf der neuesten Technologie basierenden digitalen Lösung zum Schutz von Marken. Diese Lösung ist bereits bei mehreren angesehenen Uhrenherstellern implementiert, wird jetzt aber auch massgeschneidert zur Absicherung von High-End-Mobilanwendungen eingesetzt.

Wie üblich, werden die von der Jury vorab ausgewählten Uhren Teil einer Wanderausstellung sein, die einer internationalen Öffentlichkeit die Chance bietet, die schönsten Uhrmacherkreationen des Jahres kennen zu lernen und zu bewundern, die einzig bei dieser einen Gelegenheit zusammen zu sehen sein werden. Les Ambassadeurs wird Gastgeber der ersten Etappe der Ausstellung im Ladengeschäft des Unternehmens auf der Zürcher Bahnhofstrasse sein. Die 70 Uhren werden anschliessend in Hong Kong und danach auf der berühmten Uferpromenade Bund in Shanghai präsentiert. Nach ihrer Rückkehr nach Genf werden sie in der historischen Cité du Temps ausgestellt.

Der Grosse Genfer Uhrmacherpreis 2012 findet am Donnerstag, dem 15. November, im Genfer Grand Théâtre statt.

WIS@key entwickelt digitale Lösungen rund um den Markenschutz sowie Mobiltelefon-Anwendungsprogramme speziell für High-End-Kreationen und limitierte Editionen. Von diesen Produkten wurden in jüngster Zeit auch massgeschneiderte Fertiglösungen auf den Markt gebracht.

Weitere Informationen zu:

GPHG: www.gphg.org

WIS@key: www.wisekey.com oder zur Markenschutz-Lösung des Unternehmens: www.wiseauthentic.com

Uhrenabbildungs-Link:

<http://www.presseportal.ch/go2/itunes/wisekey/gphg-official-app>

Kontakt:

WIS@key SA

Timothee Bardet

Business Development - Digital Brand Management

E-Mail: tbardet@wisekey.com

Tel.: +41/22/594'30'00

WIS@key SA

Carlos Moreno
VP Business Development ? Digital Brand Management
E-Mail: cmoreno@wisekey.com
Tel.: +41/22/592'30'00

GPHG
Joëlle Belina
E-Mail: press@gphg.org
Tel.: +41/22/321'22'22

Medieninhalte



Mit der App haben Sie Zugriff auf eine Vielzahl an Informationen zum GPHG. Ausserdem können Sie sich alle ausgewählten Uhren ansehen, Informationen über Facebook abrufen und Beschreibungen betrachten. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "ots.Bild/WISeKey SA".



Klicken Sie auf dieses Bild zum Download der App:
<http://www.presseportal.ch/go2/itunes/wisekey/gphg-official-app> ./ Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "ots.Bild/WISeKey SA".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006027/100726390> abgerufen werden.