

08.10.2012 – 11:30 Uhr

## PR-Bild Award 2012: Universität Mannheim gewinnt Preis für das beste PR-Bild des Jahres



Zürich (ots) -

Mehr als 14'000 Fachleute aus PR und Medien haben entschieden: Das Motiv "Basketball im Rittersaal" der Universität Mannheim Kommunikation und Fundraising ist das beste PR-Bild des Jahres 2012. Das Bild zeigt Hochschulsportler im Schloss des Campus und ist Teil einer PR-Kampagne rund um das Sport-Engagement der Universität. Die sda-Tochter news aktuell vergibt bereits zum siebten Mal den PR-Bild Award für die besten Bilder aus der Schweiz, Deutschland und Österreich. Die Kategorie "Sport", aus der das Siegerfoto stammt, stand in diesem Jahr erstmals zur Wahl. Medienpartner des Branchenwettbewerbs ist das Magazin "persönlich."

Aus der Schweiz schafften es fünf Motive auf die vorderen Plätze:

1. Platz in der Kategorie "Unternehmenskommunikation": Helvetas Swiss Intercooperation, Bildtitel: "Frosch im Wasserglas"
1. Platz in der Kategorie "Eventfotografie": Mammut Sports Group AG, Bildtitel: "Key Visual Peaks Collection/Gipfeltreffen"
2. Platz in der Kategorie "Sport": Mammut Sports Group AG, Bildtitel: "Mammut Shoot Board Stephan Siegrist"
3. Platz in der Kategorie "Porträt": syn für gestaltung gmbh, Bildtitel: "Ich komme vom Vulkanausbruch der 1. August-Feier"
3. Platz in der Kategorie "Tourismus": Aletsch Arena, Bildtitel: "Hochgradig genial"

Alle Siegerfotos und Informationen zum PR-Bild Award 2012:

[www.pr-bild-award.ch](http://www.pr-bild-award.ch)

Über den PR-Bild Award:

news aktuell vergibt den Branchenpreis bereits seit 2006. Die eingereichten Bilder müssen in den vergangenen zwölf Monaten für Medienarbeit und Kommunikation eingesetzt worden sein. Wettbewerbspate ist der Verbreitungsservice ots.Bild von news aktuell. Die sda-Tochter verbreitet Bilder von Unternehmen, Organisationen und PR-Agenturen an Journalisten und im Internet. Mit dem PR-Bild Award fördert und würdigt news aktuell die gewachsene Bedeutung der visuellen Medienarbeit.

Abstimmungsprozedere:

Eine Fachjury aus Bildjournalisten und Kommunikationsfachleuten hat aus über 1'500 eingereichten Bildern eine Shortlist der besten Motive zusammengestellt. Im Anschluss haben mehr als 14'000 Mediensprecher, PR-Fachleute und Medienschaffende aus der Schweiz, Deutschland und Österreich für das beste PR-Bild des Jahres abgestimmt.

Alles über den PR-Bild Award 2012: <http://www.pr-bild-award.ch>

Über den Service ots.Bild: <http://www.newsaktuell.ch/otsbild>

Aktuelle ots.Bild-Galerie: <http://www.presseportal.ch/de/bilder>

Die Initianten des PR-Bild Awards:

[www.newsaktuell.ch](http://www.newsaktuell.ch)  
[www.newsaktuell.de](http://www.newsaktuell.de)  
[www.ots.at](http://www.ots.at)

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG  
Janine Dobler, Marketing Managerin  
Tel.: +41/43/960'68'14  
E-Mail: [dobler@newsaktuell.ch](mailto:dobler@newsaktuell.ch)

Medieninhalte



Gesamtsieger beim PR-Bild Award 2012: "Basketball im Rittersaal: Hochschulsportler auf dem Campus der Uni Mannheim im Schloss" von Universität Mannheim Kommunikation und Fundraising / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "ots.Bild/news aktuell (Schweiz) AG".





1. Platz in der Kategorie "Unternehmenskommunikation" beim PR-Bild Award 2012: "Frosch im Wasserglas" von Helvetas Swiss Intercooperation / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "ots.Bild/news aktuell (Schweiz) AG".



3. Platz in der Kategorie "Tourismus" beim PR-Bild Award 2012: "Hochgradig genial" von Aletsch Arena / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "ots.Bild/news aktuell (Schweiz) AG".



3. Platz in der Kategorie "Portrait" beim PR-Bild Award 2012: "Ich komme vom Vulkanausbruch der 1. August-Feier" von syn für gestaltung gmbh / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "ots.Bild/news aktuell (Schweiz) AG".



1. Platz in der Kategorie "Eventfotografie" beim PR-Bild Award 2012: "Key Visual Peaks Collection/Gipfeltreffen" von Mammut Sports Group AG / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "ots.Bild/Robert Bössch/news aktuell (Schweiz) AG".



2. Platz in der Kategorie "Sport" beim PR-Bild Award 2012: "Mammut Shoot Board Stephan Siegrist" von Mammut Sports Group AG / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "ots.Bild/news aktuell (Schweiz) AG".