

03.10.2012 - 10:46 Uhr

Design-Wettbewerb European Home Run: Ein Souvenir für Wien - BILD



WienTourismus präsentiert Entwürfe - Startschuss für Public Voting: www.voting.wien.info

Zürich (ots) - Unter dem Motto "European Home Run" initiierte WienTourismus 2012 erstmals einen Design-Wettbewerb zum Thema Wien-Souvenir in sechs europäischen Ländern. Die Entwürfe wurden am 02.10.2012 in Zürich von Norbert Kettner, Direktor des WienTourismus, bei einer Pressekonferenz mit anschließendem Event vorgestellt. Die Designer des schweizer Teams von BIG-GAME, Elric Petit, Grégoire Jeanmonod und Augustin Scott de Martinville präsentierten ihren Entwurf: Eine SPIN music box.

Neben BIG-GAME nahmen aus Deutschland DING3000 (<http://www.ding3000.com>), aus Frankreich Ionna Vautrin (<http://www.ionnavautrin.com>), aus Italien Studio Formafantasma (<http://www.formafantasma.com>), aus Spanien Héctor Serrano (<http://www.hectorserrano.com>) und aus Großbritannien PearsonLloyd (<http://www.pearsonlloyd.com>) am European Home Run teil. Ziel des Wettbewerbs ist es, zu verschiedenen Interpretationen von Souvenirs zu gelangen, die das zeitgenössische Gesicht Wiens als kreative Stadt mit großem Potenzial und herausragenden Leistungen auf dem Gebiet des Designs zeigen.

"Wien kann auf eine lange Tradition als kreatives Zentrum im Herzen Europas verweisen. Anknüpfend an diese große Vergangenheit haben in den vergangenen Jahren junge Wiener DesignerInnen frischen Wind und neue Designideen in die Wiener Traditionsbetriebe gebracht", erklärt Norbert Kettner, Geschäftsführer des WienTourismus: "Wien als kreative, moderne Stadt wurde bisher aber noch kaum in Form von Souvenirs thematisiert. Daher haben wir uns dazu entschlossen, erstmals einen Design-Wettbewerb zu diesem Thema zu initiieren."

Die Entwürfe werden durch eine internationale Fachjury bewertet und während der VIENNA DESIGN WEEK (28.9.-7.10.2012) im MAK Design Shop ausgestellt. Der Gewinner wird bei der Tourismuskonferenz des WienTourismus am 24.10.2012 im MAK - Österreichisches Museum für Angewandte Kunst/Gegenwartskunst (<http://www.mak.at>) in Wien präsentiert.

Durch ein Public Voting wird zudem der Publikumsliebling des European Home Run gekürt, der ebenfalls bei der Tourismuskonferenz präsentiert wird. Unter <http://www.voting.wien.info> kann man bis einschließlich 17.10.2012 seinem Lieblingsentwurf seine Stimme geben. Unter allen Teilnehmern wird als Hauptpreis eine Wien-Reise mit Designschwerpunkt verlost.

Die VIENNA DESIGN WEEK (<http://www.viennadesignweek.at>) und der MAK Design Shop (<http://www.makdesignshop.at>) sind Kooperationspartner, Austrian Airlines sind Official Carrier des Design-Wettbewerbs.

Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial: <http://b2b.wien.info/de/european-home-run/de/presseinfo>

Rückfragehinweis:

Nikolaus Gräser

Tel.: +43 (0)1 211 14-365

nikolaus.graeser@wien.info
WienTourismus
Obere Augartenstraße 40
A-1020 Wien
<http://www.wien.info>
<http://www.b2b.wien.info>
<http://www.twitter.com/WienInfoB2B>

Medieninhalte



*Designwettbewerb European Home Run: WienTourismus praesentiert Entwerfer in Zürich.
v.l.n.r.: Norbert Kettner, Direktor WienTourismus, Augustin Scott de Martinville, BIG-GAME,
Gregoire Jeanmonod, BIG-GAME. Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>.
Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter
Quellenangabe: "ots.Bild/WienTourismus".*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100018389/100725976> abgerufen werden.