



RENAULT

Renault Suisse SA

02.10.2012 - 11:21 Uhr

Premiere für die vierte Generation des Bestsellers - Neuer Renault Clio: Wegweisend bei Design, Komfort und Effizienz

Urdorf (ots) -

Mit dem neuen Renault Clio verstärkt der französische Automobilhersteller seine führende Position bei Kompakt- und Kleinwagen. Die vierte Generation des weltweiten Bestsellers bietet mehr Platz für Passagiere und Gepäck, verbraucht aber bis zu 17 Prozent weniger Kraftstoff als das Vorgängermodell. In der Schweiz startet der Verkauf des neuen 5-türigen Renault Clio im Oktober 2012 mit zwei Benzinmotoren: einem 1,2 16V mit 75 PS und dem hocheffizienten Dreizylinder Energy TCe 90 (898 cm³, 90 PS). Als Diesel-Triebwerk steht ab Lancierung der besonders umweltfreundliche 1,5 l Turbodiesel Energy dCi 90 im Angebot. Optisch setzt der neue Clio auf emotionale, ansprechende Formen, verbunden mit zahlreichen Möglichkeiten der Individualisierung.

Moderne Downsizing-Motoren, bis zu 100 Kilogramm weniger Gewicht und Effizienztechnologien wie die Stop & Start-Automatik tragen zu den vorbildlichen Verbrauchswerten des neuen Renault Clio bei: Mit dem neuen Dreizylinder-Turbobenziner benötigt er nur 4,5 Liter Kraftstoff je 100 Kilometer (entspricht 104g CO₂/km) und zählt damit zu den sparsamsten Benzinmodellen seiner Klasse. Das überarbeitete Dieseltriebwerk konsumiert lediglich 3,4 Liter pro 100 Kilometer (90g CO₂/km).

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: <http://media.renault.ch>

Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie umgehend nach dem Ausfüllen des elektronischen Formulars.

Kontakt:

Laurent Burgat, Direktor Kommunikation
Renault Suisse SA
Bergermoosstrasse 4
8902 Urdorf
Tel.: +41/44/777'02'48
Fax: +41/44/777'04'52
E-Mail: laurent.burgat@renault.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001483/100725924> abgerufen werden.