

02.10.2012 – 08:02 Uhr

Mehr Inhalt für Angry Birds Activity Parks

Finnland (ots/PRNewswire) -

Holiday Club mit Sitz in Finnland wird in Verbindung mit drei seiner Wellnesshotels Angry Birds (TM) Activity Parks errichten. Der erste ganzjährig geöffnete Indoor-Aktivitätspark wird bis Weihnachten 2012 in Kuusamon Tropiikki fertiggestellt. Im Februar werden die Angry Birds in Saariselkä und im nächsten Herbst im Saimaa-Gebiet in Lappeenranta landen. Die grösste Angry Birds Activity Park Investition in Finnland ist eine Zurschaustellung der kreativen Zusammenarbeit der Marktführer auf ihren jeweiligen Gebieten: Rovio, Holiday Club und Lappset.

"Die Entwicklung der finnischen Reisebranche sollte sich auf den Inhalt konzentrieren. Oft konzentriert man sich auf Wände und Betten, von denen es bereits ein Überangebot gibt", sagt Vesa Tengman, CEO von Holiday Club Resorts Oy, und fährt fort: "Aktivurlaub steht bei Holiday Club im Mittelpunkt. Die Angry Birds Activity Parks werden unser Konzept ergänzen, das neben hochwertigen Urlaubsunterkünften und Dienstleistungen auch ganzjährige Aktivitäten unter einem Dach bietet."

Eine weitere Herausforderung für die finnische Reisebranche ist die Internationalisierung: "Im Vergleich zum Angebot gibt es einfach zu wenige Finnen. Wir brauchen neben den Besuchern aus den Nachbarländern wie Russland, Schweden und Norwegen auch mehr Reisende aus Mitteleuropa und Asien, wie etwa aus China und Japan. Wir sind zurzeit in der Lage, aus rein finnischer Kraft Erlebnisse zu bieten, die nicht nur einheimische, sondern auch internationale Reisende anziehen", betont Herr Tengman.

Dank des Erfolgs von Rovio glaubt Holiday Club, die Anzahl seiner internationalen Kunden erhöhen zu können. Vor allem im Saimaa-Gebiet und saisonal auch in Kuusamo ist der Anteil der russischen Reisenden bereits erheblich. Nach Saariselkä kommen Urlauber aus Norwegen und Russland und auch aus Mitteleuropa. Eine ganz neue internationale Kundschaft erhofft man sich nun zum Beispiel auch aus China.

"Wir sind froh, dass die Internationalisierung durch unsere Marke in beide Richtungen gleichzeitig erfolgt. Die Investitionen des Holiday Club werden den Strom von Reisenden nach Finnland erhöhen. Es ist ausserdem grossartig, dass die Eroberung der Welt durch die Angry Birds Activity Parks von Finnland, der Heimat dieser Vögel, ausgehen wird", so Peter Vesterbacka, Chief Marketing Officer von Rovio Entertainment Ltd.

"Für Lappset stellt die Investition von Holiday Club den bisher grössten inländischen Auftrag dar. Er wird uns und unsere Unterlieferanten während der zweiten Herbsthälfte und im frühen Winter erheblich auslasten. Bei diesem Investitionsprojekt werden wir als Hauptauftragnehmer für den gesamten Umfang verantwortlich sein, von der Planung bis zur Ausführung. Dies wird die Position des Unternehmens als Lieferant von grossen Einheiten bestätigen", sagt Tero Ylinenpää, Deputy CEO von Lappset Group Ltd.

Alle drei Betreiber sind auch am grössten ganzjährig geöffneten Aktivitätspark beteiligt, der sich zurzeit in Vuokatti in Bau befindet. Der Indoor-Park, der auf einer Gewerbefläche von 8.700 Quadratmetern gebaut wird, wird neben dem Angry Birds-Themenparkabschnitt auch eine vielfältige Sportwelt beinhalten, wo Besucher verschiedene Sportarten ausprobieren können, sowie einen Freistil-Bereich, der sich zum Skateboard- und BMX-Fahrradfahren eignen wird. Der Indoor-Aktivitätspark erhöht weiter das ganzjährige Service-Angebot, das Vuokatti für Familien bietet. Er wird Vuokattis Stellung als attraktiver und vielseitiger Urlaubsort sowohl auf dem inländischen als auch dem ausländischen Tourismusmarkt bestätigen. Der Angry-Birds-Park in Vuokatti wird im Dezember dieses Jahres abgeschlossen sein.

Illustrationen und Bilder der Angry Birds Activity Parks und der Holiday Club-Ferienanlagen finden Sie unter dem Link:

<http://mediabank.holidayclub.fi/?cart=1347-hiahmhkafa&l=EN>

Informationen über die Unternehmen:

Rovio Entertainment Ltd ist ein die Unterhaltungsbranche veränderndes Medienunternehmen mit Sitz in Finnland und Begründer des weltweit erfolgreichen Angry Birds-Franchise. Angry Birds, ein Freizeit-Artillery-Spiel, wurde innerhalb weniger Monate nach seiner Veröffentlichung zu einem internationalen Phänomen und ist jetzt die Nummer eins aller Zeiten unter den kostenpflichtigen Apps. Angry Birds expandieren rasch in die Unterhaltungs-, Verlags- und Lizenzmärkte, wo sie sich als beliebte internationale Marke etablieren konnten. Nach diesem Erfolg veröffentlichte Rovio Amazing Alex und Bad Piggies. Weitere Informationen finden Sie unter <http://www.rovio.com>.

Holiday Club Resorts Oy ist das führende Wochen-Timeshare-Unternehmen in Europa und ein bedeutender Akteur in den Bereichen Urlaubsunterkünfte und Tourismus. Das Unternehmen befindet sich im Besitz der amtierenden Geschäftsführer, der Versicherungsgesellschaft Varma Mutual Pension Insurance Company, der Firma Finnish Industry Investment Ltd und einer Gruppe finnischer Privatinvestoren. Holiday Club Resorts Oy besitzt 32 Ferienanlagen und 1.300 Ferienwohnungen. Sieben der Ferienanlagen bieten nicht nur Ferienwohnungen, sondern auch ein Wellnesshotel. Neun der Anlagen befinden sich ausserhalb von Finnland, nämlich in Schweden, an der Costa Del Sol in Spanien und auf den Kanarischen Inseln. Neben dem Holiday Club Saimaa, der in Rauha, Lappeenranta, erbaut worden ist, hat die Gesellschaft im Dezember 2011 auch das Wellnesshotel in Ylläs Saaga erworben. Während des Geschäftsjahres 2011-2012 verzeichnete die Gruppe einen Umsatz von 121 Millionen Euro und

beschäftigte 773 Mitarbeiter. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <http://www.holidayclubresorts.com>.

Lappset Group Ltd aus Rovaniemi, Finnland, ist einer der führenden Hersteller von Spielplatz- und Fitnessgeräten in Europa. Neben Spielplatzgeräten für Kinder unterschiedlicher Altersstufen umfasst das Produktangebot des Unternehmens auch Geräte, die Menschen jeden Alters zu körperlicher Betätigung aktivieren. Dazu gehören zum Beispiel Parkour-Parks für Jugendliche, Outdoor-Fitnessgeräte für Erwachsene und Seniorensportgeräte für Draussen, die das tägliche Wohlbefinden vor allem älterer Menschen unterstützen. Lappset ist zurzeit weltweit der einzige Zulieferer der Angry Birds Activity Parks. Im Laufe des Jahres 2011 erwirtschaftete die Gruppe einen Umsatz von 46,5 Millionen Euro und beschäftigt etwa 400 Mitarbeiter in sieben Ländern. Alle Spielplatzgeräte, einschliesslich derjenigen für die Angry Birds Activity Parks, die von Lappset hergestellt werden, werden in der Fabrik in Rovaniemi produziert. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <http://www.lappset.com>

Kontakt:

Zusätzliche Informationen erteilen: Ville Heijari,
Communications Director, Rovio Entertainment Ltd, Tel.
+358-44-537-0522,
firstname.lastname@rovio.com. Vesa Tengman, CEO, Holiday Club Resorts
Oy,
Tel. +358-500-421-515, firstname.lastname@holidayclub.fi. Tero
Ylinenpää,
Deputy CEO, Lappset Group Ltd, Tel. +358-400-290-234,
firstname.lastname@lappset.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100052845/100725888> abgerufen werden.