

27.09.2012 - 12:32 Uhr

## sda-Newsletter: Eventfotografie, beste Social Media-Kampagne und gute Noten für die sda

# lead

dt | fr Home

Ausgabe Nr. 58 / 09-2012

suchen...

Go

### Editorial

#### Good news!

Die Kunden sind mit der Leistung der sda nach wie vor sehr zufrieden. Das zeigt die diesjährige Kundenumfrage. Die Befürchtungen und Unkenrufe, wonach die sda nach dem Schliessen des Schweizer Ablegers der amerikanischen AP qualitativ nachlassen werde, haben sich nicht bestätigt. Die Redaktorinnen und Redaktoren, die täglich mit unseren Diensten arbeiten, bestätigen, dass wir unverändert zuverlässig, rasch und umfassend berichten. Dieses Zeugnis freut uns. Es belohnt die Redaktion für den täglichen grossen Einsatz und ist Ansporn, auf dem eingeschlagenen Weg weiter zu gehen. Wir wollen auf neue Trends reagieren und unsere Dienste entsprechend weiter entwickeln. Das Ergebnis der Kundenumfrage war für uns «good news».

Wir haben auch «good news» für unsere Kunden. Die sda wird die Preise für den Basisdienst ein weiteres Jahr nicht erhöhen. Sie trägt damit dem schwierigen Umfeld, in dem sich unsere Medienkunden befinden, Rechnung. Wir bleiben damit auch in Bezug auf die Preise – die letzte Anpassung erfolgte 2005 – ein verlässlicher Partner für unsere Besitzer und Kunden. Das ist für eine Branche, die sich wohl im grössten Umbruch der Geschichte befindet, auf jeden Fall «good news».

Bernard Maissen, Chefredaktor

#### ANMELDEN

#### ABMELDEN

#### ARCHIV

Mitgearbeitet an dieser Ausgabe haben:  
Bernard Maissen (sda); Winfried Kösters (sda); Béat Grossenbacher (sda); Peter Lerch (Si); Andrea Menken und Janine Dobler (news aktuell); Thomas Peterhans (AWP); Christina Tonitto (Keystone); Koordination: Therese Hirsbrunner und Dania Ammann (sda)



Bild: Walter Bieri

### Kunden geben dem sda-Dienst gute Noten

#### sda-Kundenumfrage 2012

Die sda-Kunden sind mit den Leistungen ihrer Nachrichtenagentur nach wie vor zufrieden. Das geht aus der jüngsten Kundenumfrage hervor, die die sda im Jahr 2012 durchgeführt hat. Hier und dort geäusserte Befürchtungen, die Qualität des sda-Dienstes könne sich nach Schliessung der AP Schweiz verschlechtern, haben sich nicht bewahrheitet. Die sda bleibt ein zuverlässiger Partner. Mehrere Kunden haben sich für die gute Zusammenarbeit bedankt.

Insgesamt haben 51 Kunden an der Umfrage teilgenommen. Die Rücklaufquote betrug knapp 50 Prozent. Dabei ist zu beachten, dass einzelne Medienhäuser mit mehreren Sparten (Print, Online, Radio, TV) unter einem Dach summarisch geantwortet haben. Je 18 Tageszeitungen und Radiostationen haben uns ihr Feedback zukommen lassen. Hinzu kamen sieben Blätter, die im Wochenrhythmus publizieren, vier Fernseh-Stationen sowie drei Internet-Portale.

Trotz der Sparmassnahmen in den Jahren 2009/2010, die zu einem Personalabbau von rund 10 Prozent sowie zur Schliessung von zwei Regionalredaktionen führten, hat die sda die Kundenzufriedenheit gegenüber der letzten Umfrage vom Frühjahr 2010 nochmals leicht steigern können. Über alle Ressorts (Inland/Ausland/Wirtschaft/Vermischtes) und Sprachen hinweg liegen die Noten auf einer Skala von 1 (ungenügend) bis 10 (sehr gut) im Schnitt zwischen 7,0 und 8,3. Der erstmals einbezogene Kultur-Dienst bekommt die Note 7.

Die höchsten Noten erhält die sda punkto Zuverlässigkeit....

### Inhalt

#### TOP STORY

#### Kunden geben dem sda-Dienst gute Noten

sda-Kundenumfrage 2012 Die sda-Kunden sind mit den Leistungen ihrer Nachrichtenagentur nach wie vor zufrieden. Das geht aus der jüngsten...

#### sda Nachrichten

#### sda liefert Ticker-Meldungen für Mercedes

«news on board» – Nachrichten und Fotos aus Politik, Wirtschaft, Sport und Unterhaltung lassen sich künftig...

#### Sportinformation Si

#### Am olympischen Puls

Für viele Sportjournalistinnen und -journalisten, selbst für solche mit jahrzehntelanger Erfahrung, waren die...

#### news aktuell

#### Neuer Bild-Service: news aktuell startet «ots.Eventbild»

Vor wenigen Wochen startete news aktuell den neuen Bild-Service «ots.Eventbild». Erfahrene Presse- und...

#### AWP

#### sd/AWP Multimedia produziert Medieninhalte nach Mass

sda und AWP gründen eine gemeinsame Corporate Publishing Gesellschaft «sda/AWP Multimedia» ist das neue...

#### KEYSTONE

#### KEYGrafik ab 2013

Komplexe Zusammenhänge einfach darstellen, Informationen auf das Wesentliche reduzieren: Infografiken nehmen in...

#### KURZ UND BÜNDIG

Lesen Sie hier News aus der sda Gruppe.

+ mehr

+

+

Zürich (ots) -

Soeben ist der aktuelle Newsletter der sda-Gruppe mit Nachrichten in eigener Sache erschienen. Die Schweizerische Depeschenagentur veröffentlicht den Newsletter quartalsweise mit Neuigkeiten zu den Unternehmen sda, sda Informatik AG, AWP, news aktuell, sda Sportinformation und Keystone.

Die Themen:

- news aktuell lanciert ots.Eventbild
- Maurice Lacroix gewinnt Award Social Media 2012
- PR-Bild Award an der SuisseEMEX'12
- Kundenumfrage: gute Noten für die sda

- sda und AWP Multimedia gründen Corporate Publishing-Gesellschaft

- news on board: sda-Tickermeldungen für Mercedes-Fahrer

Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG

Hardy Jäggi

Geschäftsführer

Tel.: +41/43/960'68'13

E-Mail: jaegg@newsaktuell.ch

## Medieninhalte



Die Kunden sind mit der Leistung der sda mehr als zufrieden. Das zeigt die Kundenzufriedenheitsumfrage, die sda und AWP Multimedia im Sommer 2012 durchführten. Die Schweizer Kunden sind mit den Leistungen der sda sehr zufrieden. Die Kundenzufriedenheitsumfrage zeigt, dass die sda die Erwartungen der Kunden erfüllt. Die Kundenzufriedenheitsumfrage zeigt, dass die sda die Erwartungen der Kunden erfüllt. Die Kundenzufriedenheitsumfrage zeigt, dass die sda die Erwartungen der Kunden erfüllt.

### Kunden geben dem sda-Dienst gute Noten

#### sda-Kundenzufriedenheitsumfrage 2012

Die sda Kunden sind mit den Leistungen ihrer Nachrichtenagentur nach wie vor zufrieden. Das geht aus der jüngsten Kundenzufriedenheitsumfrage hervor, die die sda im Jahr 2012 durchgeführt hat. Hier und dort gebrauchte Befragungen, die Qualität des sda-Dienstes können sich nach Schätzung der AWP Schweiz einschätzen, haben sich nicht verschlechtert. Die sda bietet ein zuverlässiges Fakten-Portfolio. Mehrere Kunden haben sich für die gute Zusammenarbeit bedankt.

Insgesamt haben 70 Kunden an der Umfrage teilgenommen. Die Rücklaufquote betrug knapp 50 Prozent. Dabei ist zu beachten, dass einzelne Medienhäuser mit mehreren Sparten (Print, Online, Radio, TV) unter einem Dach zusammengefasst wurden. In 18 Tageszeitungen und Radiostationen haben sich die sda-Fachredaktionen ausgedrückt. Hier kommen zudem Reporter, die im Auslandsmagazin publizieren, vier Fernseh-Stationen sowie drei Internet-Portale.

Trotz der Spartenunterschiede in den Jahren 2009/2010, die zu einem Punktabfall von rund 10 Prozent sowie zur Schenkung von zwei Regionalredaktionen führten, hat die sda die Kundenzufriedenheit gegenüber der letzten Umfrage vom Frühjahr 2010 trotzdem nicht verringern können. Über alle Bereiche (Presse, Fernsehen, Radio, Internet) und Bereiche (Presse, Fernsehen, Radio, Internet) hinweg.

sda-Newsletter September 2012 / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "ots.Bild/news aktuell (Schweiz) AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100725621> abgerufen werden.