

14.09.2012 – 09:11 Uhr

## Naturhautnah.at gewinnt den theALPS Award 2012 - BILD



Innsbruck (ots) -

Unter den fünf Nominierten zum theALPS Award konnte sich das Vorarlberger Projekt naturhautnah.at durchsetzen und wurde am Donnerstagabend für herausragende Leistungen im Alpentourismus ausgezeichnet. Der Startschuss zur touristischen Fachveranstaltung theALPS 2012 erfolgte bereits am Vormittag mit der Eröffnung des theALPS Handelsraumes, in dessen Rahmen sich über 300 Entscheider des europäischen Alpentourismus, darunter über 100 Vertriebspartner aus 25 Nationen, in der Neuen Messe Innsbruck einfanden.

"Die Jury hatte den schwierigen Auftrag, die beste nachhaltige Entwicklung touristischer Marktleistungen im Alpenraum auszuzeichnen", meinte Jury-Vorsitzender Hubert Siller, Leiter des MCI Tourismus in Innsbruck, am Rande der Preisverleihung in der Neuen Messe Innsbruck. Die achtköpfige Jury, bestehend aus Vertretern der Wissenschaft und der Medien, beurteilte die insgesamt 33 Einreichungen zum Leitthema "Sustainable Development in Alpine Tourism" nach einem umfassenden Katalog, der Kriterien zu Innovation & Markt, Ökologie, Gesellschaft und Geschäftserfolg umfasst. "Die eingereichten Projekte sind, für sich betrachtet, ausgesprochen ambitioniert und auf hohem Niveau. Die Vielzahl an Ideen und Konzepten stimmt uns zuversichtlich, was die Zukunft des nachhaltigen Alpentourismus betrifft", so Siller. In einem aufwändigen Vorauswahlverfahren wurden fünf Finalisten ausgewählt, von denen sich die Jury auch vor Ort ein Bild machen durfte.

Zwtl.: Gewinner überzeugt mit visionärer Idee

"Tourismus funktioniert nur als Gesamtkonzept. Es braucht Innovationen in den Regionen, um den Gästen unvergessliche Aufenthalte bieten zu können", begründete Hubert Siller die Wahl der Jury. "Naturhautnah.at ist ein äußerst innovatives betriebliches Konzept, das nicht nur den Lebensraum sondern auch die alpine Wertekultur für die Gäste einer gesamten Region begreifbar macht." Naturhautnah.at hat sich der Erhaltung des ländlichen Lebensraumes und der Entwicklung hochwertiger regionaler Produkte verschrieben. Als Mitinitiator der KäseStrasse Bregenzerwald beschäftigt sich Unternehmerpionier Ingo Metzler seit vielen Jahren mit der Käseherstellung und der Verarbeitung der dabei anfallenden Molke, unter anderem zu hochwertiger Naturkosmetik. Die Produktion und ihre traditionelle Verankerung in der Region werden den Gästen über authentische Geschichten vermittelt und so, im wahrsten Sinne des Wortes, be-greifbar gemacht. Das Konzept verbindet in beeindruckender Weise Regionalität, Nachhaltigkeit und Emotion.

Zwtl.: Die weiteren Nominierten

Naturhotel Waldklause (Tirol) Explorer Hotels (Oberstdorf/Allgäu und Montafon/Vorarlberg) Roter Hahn (Südtirol) SAMO-Card (SalzburgerLand)

Zwtl.: Nähere Infos und Fotodownloads unter [http://www.pressezone.at/09theALPS/presse/detail.php?we\\_objectID=3423](http://www.pressezone.at/09theALPS/presse/detail.php?we_objectID=3423)

Zwtl.: theALPS Award 2012 - Mitglieder der Jury

Hubert Siller, Vorsitzender (MCI Tourismus, Innsbruck)  
Ulrike Reisner (Unternehmensberaterin)  
Sybille Wiedenmann (Hochschule München)  
Anita Zehrer (MCI Tourismus, Innsbruck)  
Stefan Kröll (pro.media Kommunikation)  
Christian Laesser (Universität St. Gallen)  
Christopher Norden (tourist austria international)  
Harald Pechlaner (Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt)

Weitere Informationen unter <http://www.the-alps.eu> Online Presseinformationen und Fotodownloads unter <http://www.alps.pressezone.at>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

theALPS - Organizing Office  
c/o Tirol Werbung GmbH  
Mag. Katrin Egger  
Maria-Theresien-Straße 55  
a-6010 Innsbruck  
Tel.: +43 (0)512 5320-631  
Fax: +43 (0)512 5320-92631  
<http://www.the-alps.eu>  
[katrin.egger@the-alps.eu](mailto:katrin.egger@the-alps.eu)

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/11401/aom>

\*\*\* TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT \*\*\*

TPT0002 2012-09-14/09:06

Medieninhalte



Gastgeber und Initiatoren von theALPS verliehen den theALPS Award 2012 an Naturhautnah.at (v.l.): Josef Margreiter (GF Tirol Werbung), Petra Stolba (GF Oesterreich Werbung), die Gewinner Melitta und Ingo Metzler (naturhautnah.at) und Juergen Bodenseer (Praesident Wirtschaftskammer Tirol). Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "ots.Bild/theALPS".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100019983/100724804> abgerufen werden.