

31.08.2012 - 15:17 Uhr

8. Award Corporate Communications: Der Gewinner des Awards Social Media steht fest

Zürich/Solothurn (ots) -

Bereits zum zweiten Mal wird dieses Jahr die beste Social Media Kampagne der Schweiz prämiert. Seit Mitte August sind die Finalisten bekannt und das Publikumsvoting auf Facebook hat vor wenigen Tagen die Sieger auserkoren. Am 6. September findet die Preisverleihung im Rahmen des 8. Award Corporate Communications (Award-CC) in Zürich statt.

Nach der letztjährigen Premiere wird dieses Jahr zum zweiten Mal als Kategorienpreis des Award-CC die beste Social Media Kampagne ausgezeichnet. Der Sieger wurde durch ein Publikumsvoting auf Facebook aus den bis Ende Juli 26 eingereichten Kampagnen ermittelt. Mitte August standen die drei Nominierten fest: «J.S.Bach-Stiftung» St. Gallen, «the french job by Maurice Lacroix» und das «Hotel Seedamm Plaza».

Überzeugendste Social Media Kampagne

Das bis Ende August offene Publikumsvoting der nominierten Finalisten kürte heute den Gewinner. Besonders überzeugt hat die Social Media Community die Kampagne von «the french job by Maurice Lacroix», gefolgt jedoch von der J.S. Bach-Stiftung.

Preisverleihung im Event-House Metropol

Wer nebst dem Kategorienpreis Award Social Media die begehrten Trophäen «Communicators» des Award-CC dieses Jahr gewinnt, erfahren Sie anlässlich der 8. Preisverleihung mit einem exklusiven Überraschungs-Entertainment: am Donnerstag, 6. September 2012 ab 17.00 Uhr im Event-House Metropol an der Fraumünsterstrasse 12, Zürich-City.

Programm/Anmeldungen:
via Ticketino-Formular auf: www.award-cc.com

Preis-Sponsoren: news aktuell Schweiz, Grayling Schweiz

Event-Sponsoren: Canon Schweiz, Stromer e:Bikes, Ticketino, Jobsource

Kontakt:

Award Corporate Communications
Veranstalter: Aw-CC, Roland Bieri
Kronengasse 15
CH-4501 Solothurn
E-Mail: mail@award-cc.com
Tel.: +41/32/621'89'60

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008000/100724041> abgerufen werden.