

29.08.2012 - 22:39 Uhr

"Access" macht Musik billiger mit Music Unlimited von Sony Entertainment Network

Berlin (ots/PRNewswire) -

Für weniger als 5 Euro gewährt ein neues Abonnement Zugriff auf die gesamte, cloudbasierte On-Demand-Musikbibliothek

BERLIN, 29. August 2012 /PRNewswire/ -- Sony Network Entertainment International gab heute die Einführung eines neuen Abonnements für Music Unlimited bekannt. "Access" gewährt Zugriff auf den gesamten, cloudbasierten On-Demand-Musikkatalog für nur 4,99 [1] (US\$4,99) im Monat. Mit dem neuen Abonnement können User per PC (einschließlich Mac) und über das Computer-Entertainmentsystem PlayStation®3 (PS3?) auf Millionen von Songs zugreifen.

"Digitale Musikabonnements sind eine ganz neue Art, Musik zu hören. Unser Ziel ist es, Usern auf einfache und praktische Weise Zugriff auf die Songs zu gewähren, die sie lieben", sagte Tim Schaaff, Präsident von Sony Network Entertainment International. "Die wachsende Zahl kompatibler Geräte und steigende Abonnentenzahlen öffnen Music Unlimited für immer mehr Menschen in aller Welt - zu einem sehr attraktiven Preis."

Zusätzlich zur neuen Abonnementstruktur gibt es ein 14-tägiges, kreditkartenfreies Premium-Testabonnement für Neukunden [2]. Für Neukunden [2], die ein kompatibles Gerät der Marke Sony besitzen [3], einschließlich des neuen Sony Xperia? Smartphones oder Tablet Computers, die heute bei der IFA vorgestellt wurden, gibt es das kostenlose Premium-Testabonnement für Music Unlimited sogar für die Dauer von 60 Tagen [4]. Mit den beiden kostenlosen Testabonnements, die nur für eine begrenzte Zeit im Angebot sind, können User uneingeschränkt auf Music Unlimited mit all seinen großartigen Songs und mit allen kompatiblen Geräten zugreifen [5]. Nähere Informationen finden Sie unter <https://music.sonyentertainmentnetwork.com> [<https://music.sonyentertainmentnetwork.com/>].

Für User, die den vollen Service von Music Unlimited mit allen kompatiblen Geräten genießen möchten, gibt es ein Premiumabonnement für 9,99 [6] (US\$9,99) pro Monat. Neben dem PC und der PS3? können Premiumabonnenten Music Unlimited auch mit einem Sony Xperia? Smartphone oder Tablet Computer verbinden (sowie mit anderen Android?-Smartphones und Tablet Computern) oder mit Apple® iOS-Geräten einschließlich des iPhone® und iPod Touch® [7] sowie der PlayStation®Vita. Premiumabonnenten können ihr Konto zudem mit einer Reihe weiterer Entertainmentprodukte von Sony verlinken, darunter BRAVIA HDTVs, Sony Blu-ray? Disc Player und Home-Audiosysteme.

Informationen zu Music Unlimited Music Unlimited ist ein cloudbasierter, digitaler Musikservice, der einen globalen Katalog von mehr als 16 Millionen lizenzierter Musikstücke hostet [8]. Dazu gehören die großen US-amerikanischen Labels, führende unabhängige Labels und wichtige Musikverlage in aller Welt. Music Unlimited wurde im Dezember 2010 eingeführt, erreicht heute 17 Länder und ist über eine große Auswahl von Sony-Geräten sowie Geräte anderer Hersteller erreichbar. Mit seiner breiten Palette kompatibler Geräte, seiner regionalen Reichweite, gepaart mit einem umfangreichen Musikkatalog ist Music Unlimited das ultimative Musikabonnement für User, die ihre Musik jederzeit und an jedem Ort abspielen möchten. Weitere Informationen finden Sie unter <http://sonyentertainmentnetwork.com/music-unlimited> [<http://sonyentertainmentnetwork.com/music-unlimited>].

Informationen zu Sony Entertainment Network Sony Entertainment Network ist die ultimative Anlaufstelle für digitale Musik, Filme, Spiele und mehr. Mit einem einzigen Userkonto ist Sony Entertainment Network eine umfassende, globale Netzwerkplattform, die das digitale Entertainment-Erlebnis von Sony über ein wachsendes Ökosystem aus eigenen und fremden Geräten vereint. Weitere Informationen über Sony Entertainment Network finden Sie unter blog.sonyentertainmentnetwork.com [<http://blog.sonyentertainmentnetwork.com/>], www.sonyentertainmentnetwork.com [<http://www.sonyentertainmentnetwork.com/>], www.facebook.com/sonyentertainment [<http://www.facebook.com/sonyentertainment>] und www.twitter.com/sonyentnet [<http://www.twitter.com/sonyentnet>].

Bravia®, "Sony Entertainment Network" und "Music Unlimited" sind Marken oder eingetragene Marken der Sony Corporation PlayStation ist eine eingetragene Marke, und PS3 ist eine Marke der Sony Computer Entertainment Inc. "Xperia" ist eine Marke oder eingetragene Marke der Sony Mobile Communications AB Android? ist eine Marke

der Google Inc. iPhone® und iPod touch® sind eingetragene Marken der Apple Inc. Blu-ray disc? ist eine Marke der Blu-ray Disc Association

[1] Ein Abonnement kostet US\$4,99, CAD\$4,99, £4,99, ¥4,99, DKK 49,00, NOK 49,00, SEK 49,00, AU\$7,99 und NZ\$8,49 im Monat (das Abonnement ist in Japan nicht erhältlich). [2] Bisherige Abonnenten von Music Unlimited und Personen, die bereits früher Premium-Testangebote in Anspruch genommen haben, sind von der Teilnahme ausgeschlossen (das Angebot ist in Japan nicht erhältlich). [3] Zu den kompatiblen Geräten gehören die ab 2010 und später erhältlichen Sony-Geräte BRAVIA® HDTVs, Blu-ray Disc? Player (einschließlich Google TV), Blu-ray Disc? Home Entertainment-Systeme, vernetzte Home-Audiosysteme, vernetzte Audiokomponenten, das PlayStation® 3 Computer-Entertainmentsystem, das mobile Gerät PlayStation®Portable(PSP?), das mobile System PlayStation®Vita (PS Vita), PCs (einschließlich Mac), Android-basierte Xperia? Smartphones, Sony und Xperia? Tablets, andere Android-basierte Smartphones und Tablets von Drittanbietern, Sony Walkman® und iPhone® und iPod Touch®. [4] Nur für User, die noch keine Premiumabonnenten von Music Unlimited sind und die noch nicht an kostenlosen Premium-Testabonnements teilgenommen haben. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen. Näheres finden Sie unter www.eu.playstation.com/legal [<http://www.eu.playstation.com/legal>]. Kreditkartendaten sind erforderlich. Wenn das Testabonnement nicht vor Ende der 60-tägigen Dauer gekündigt wird, wird das Abonnement automatisch um die Dauer von 30 Tagen kostenpflichtig verlängert. Ab 18 Jahren. Das Angebot ist bis zum 30. Dezember 2012 gültig. [5] Das Angebot ist in Japan nicht erhältlich. [6] Das Premiumabonnement kostet US\$9,99, CAD\$9,99, £9,99, ¥9,99, DKK89,00, NOK 89,00, SEK 89,00, AU\$12,99, NZ\$13,99 und JPY 1.480 pro Monat. [7] iPhone 3GS, 4, 4s, der iPod Touch der dritten und vierten Generation; iOS Version 4.3 und später. [8] Die Anzahl der zur Verfügung stehenden Titel aus diesem Katalog variiert von Land zu Land und könnte geringer sein.

Web site: <http://www.sonyentertainmentnetwork.com/>

Kontakt:

KONTAKT: Greg Belloni, Sony Network Entertainment,
+1-650-235-6446, greg.belloni@am.sony.com oder Robin Schultz, Voce
Communications, +1-650-291-7809, rschultz@vocecomm.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100050775/100723906> abgerufen werden.