

26.07.2012 - 09:30 Uhr

Desktop Publishing: Broschüren, Flyer, Folder herstellen / Praxisseminar mit InDesign & Co

Infos und Anmeldung

<http://ots.de/eSAOC>

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Selbst in Zeiten von Social Media können PR- und Marketingabteilungen nicht komplett auf Flyer, Plakate, Broschüren oder andere gestaltete Druckerzeugnisse verzichten. Wer jedoch schon einmal versucht hat, Werbematerial oder Einladungen ohne professionelle Grafikprogramme selbst zu gestalten, stößt schnell an seine Grenzen. Welche Software-Lösungen es möglich machen, und worauf bei der Erstellung von Druckerzeugnissen grundsätzlich zu achten ist, vermittelt Medienberater und Fachautor Bernd Beuermann im Media Workshop "Desktop Publishing" am 10. September in Hamburg.

"Desktop Publishing: Broschüren, Flyer, Folder herstellen"

Termin: 10. September in Hamburg

Weitere Informationen zum Seminar: www.media-workshop.de/pm/1819

Mit Hilfe von Desktop Publishing-Lösungen, kurz DTP-Software genannt, ist ein professionelles Layout für Druckerzeugnisse schnell und einfach gemacht. Im eintägigen Kompaktseminar erhalten die Teilnehmer das notwendige Know-how, um selbst kleine Layouts zu entwerfen und eigenständig Änderungen durchzuführen. Der Referent geht dabei auf die Funktionsweisen unterschiedlicher Desktop Publishing-Lösungen ein. Er macht die Teilnehmer mit den grundlegenden Gestaltungsregeln und Einsatzmöglichkeiten vertraut. Am Ende sind alle Teilnehmer in der Lage, Print-Produkte selbst zu erstellen bzw. können zukünftig mit Satzstudios und Druckereien noch professioneller kommunizieren.

Über den Referenten:

Bernd Beuermann ist seit 2006 als Medienberater und Fachautor selbstständig. Der erfahrene Seminarleiter für Fotografie und Journalismus arbeitete über 25 Jahre lang als Redakteur und Pressefotograf bei der Regionalzeitung Göttinger Tageblatt. Dort leitete er das Ressort "imaging" mit den Bereichen Fotografie, elektronische Bildverarbeitung und digitales Bildarchiv. Bernd Beuermann ist im Bereich Fortbildung und Consulting für Organisationen aus der Medienbranche im In- und Ausland tätig.

Zum Fortbildungsprogramm der Media Workshops: Über 11.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte haben seit 2001 an Media Workshops teilgenommen. Das praxisnahe Weiterbildungsprogramm bietet insgesamt rund 45 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz.

Das komplette Seminarprogramm 2012 im Online-Seminarfinder: www.media-workshop.de

Das Seminarprogramm 2012 zum Download: www.media-workshop.de/pdf/seminaruebersicht_2012.pdf

Kontakt:

MEDIA WORKSHOP - Seminare // Trainings // Coachings

Nicole Hirt

Telefon: +49 40-2263 5999

E-Mail: team@media-workshop.de

Web: www.media-workshop.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051450/100722346> abgerufen werden.