

20.07.2012 - 14:50 Uhr

Journalisten haben gewählt: BENQ, SONOS und Videoweb gewinnen Medien-Award auf der PREVIEW anlässlich der IFA

Hamburg (ots) -

Vertreter unterschiedlichster Fach-, Wirtschafts-, Finanz- und Publikumsmedien vergaben auf der PREVIEW - der bekannten Neuheiten-Show anlässlich der IFA - den Medien-AWARD für Innovation. Der Presse-Preis für die innovativsten Produkte im Bereich Unterhaltungselektronik (CE) geht in diesem Jahr an Videoweb (Platz 1) für eine kleine Box, die selbst ältere Fernseher für wenig Geld in einen SmartTV verwandelt. Platz zwei belegte in einem Kopf-an-Kopf-Rennen die Firma SONOS mit einem Subwoofer, der drahtlos hochwertigen Sound verbreitet, der unter die Haut geht. Den dritten Innovation-Award erhielt BenQ für die G1, eine Digitalkamera mit dem weltweit dünnsten Monitor. Alle Infos, News und Fotos der innovativsten Produkte der PREVIEW anlässlich der IFA finden Sie auf PREVIEW online unter www.pre-view-online.com

Mehr als 100 neue Unterhaltungsangebote und Funktionen wie etwa die TV-Mediatheken namhafter TV-Sender, Video on Demand, HbbTV-Angebote, eine Browser-App zum Darstellen von Websites sowie viele Themen- und HD-Kanäle, einen Mediaplayer und Zugang zu großen Internetdiensten wie YouTube bietet VideoWeb an. Möglich wird das durch die Zusammenarbeit mit Zattoo und der kleinen Videoweb TV-Box (Preis: 149EUR). Infos & Fotos auf PREVIEW online unter: www.pre-view-online.de/?pm_id=2511

Lange haben die SONOS-Kunden warten müssen: Auf der PREVIEW, der seit 12 Jahren erfolgreichen Presse-Neuheitenschau, zeigte der amerikanische Spezialist für drahtlose Musiksysteme seinen ersten Subwoofer. Spitzentechnologie und beste Klangqualität sind garantiert. Infos & Fotos auf PREVIEW online unter: www.pre-view-online.de/?pm_id=2498

BenQ überraschte auf der PREVIEW mit einer Premiere und zeigte erstmals die G1. Die Journalisten würdigten das Engagement des taiwanesischen Herstellers und ehrten die handliche Digitalkamera mit dem weltweit dünnsten, schwenkbaren Display und einer F1.8-Blende mit einem PREVIEW-Award. Infos & Fotos aus PREVIEW online unter: www.pre-view-online.de/?pm_id=2495

Den vierten Rang in Sachen Innovationen belegte Dynaudio. Das dänische Unternehmen zeigte auf der PREVIEW mit XEO das erste kabellose Lautsprechersystem, das ohne Kabel mit einem eigenständigen Transmitter nach dem "Unplug & Play"-Verfahren funktioniert. Infos & Fotos auf PREVIEW online unter: www.pre-view-online.de/?pm_id=2485

INTEL zeigte auf der zweitägigen PREVIEW in Hamburg und München den staunenden Medienvertretern nicht nur das erste, eigene SmartPhone. Mit dem "Ultrabook-Konzept", das im Einklang mit neuesten Chip-Entwicklungen ultraflache und stromsparende Notebooks möglich macht, rangiert der Prozessorspezialist in der Gunst der Journalisten auf Platz fünf. "2012 ist für Intel ein Jahr der Innovationen", so INTEL-Sprecher Martin Strobel auf der PREVIEW. "Wir möchten die rasanten, technischen Entwicklungen selber mitgestaltet." Mehr zu Ultrabooks und neuen Produkten auf PREVIEW online, u.a. unter: www.pre-view-online.de/?pm_id=2489

Kontakt:

PREVIEW Event & Communication
Peter Becker
Eckerkamp 139B
22391 Hamburg
T. 040 - 702 80 - 80
F. 040 - 702 80 - 20
eM: [team\(at\)preview-event.de](mailto:team(at)preview-event.de)
www.preview-event.com
www.pre-view-online.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012974/100722120> abgerufen werden.