

20.07.2012 - 00:01 Uhr

Voll pyro - Voting zum "Jugendwort des Jahres 2012" startet heute

München (ots) -

Bereits zum fünften Mal in Folge sucht Langenscheidt wieder das "Jugendwort des Jahres". Ab Freitag, 20. Juli, bis Ende Oktober 2012 sind Schülerinnen und Schüler, Jugendliche, Jung gebliebene, Sprachjongleure und ganz einfach alle, die Spaß an neuen Wortschöpfungen haben, aufgerufen, sich unter www.jugendwort.de an der Abstimmung zu beteiligen. Von "Blowmo" (Angeber) über "pyro" (gigantisch, wahnsinnig, top) bis hin zu "spoilern" (anderen den Spaß verderben, indem man wichtige Informationen verrät, z. B. das Film- oder Buchende), zur Wahl stehen die Top 30 der aktuellen Jugendsprache. Also dann: Yalla! (beeil Dich!) Und schnell mitvoten!

Swag war gestern. Heute wird gedietert, gewulfft und geröttgert was das Zeug hält. Wer jetzt hier gar nichts versteht, für den hat die Redaktion des Langenscheidt Verlags in den vergangenen Monaten in Schulklassen in ganz Deutschland, der Schweiz und Österreich, auf der Jugendmesse YOU und in Zusammenarbeit mit dem Jugendmagazin SPIESSER, Wörter und Wendungen gesammelt, die bei den Jugendlichen zwischen 10 und 20 Jahren gerade angesagt sind. Über 600 dieser originellen Neologismen werden im neuen "Hä? Jugendsprache unplugged 2013" für alle Nicht-Insider entschlüsselt. Das Buch erscheint bei Langenscheidt und ist ab Oktober 2012 im Handel erhältlich.

Vorher wird aber noch abgestimmt! Alleine im Vorjahr beteiligten sich über 40.000 begeisterte Jugendliche an der Aktion, die jedes Jahr aufs Neue für angeregte und unterhaltsame Diskussionen sorgt. Die vollständige Liste der Top 30 Jugendwörter 2012 steht unter www.jugendwort.de zur Wahl bereit. Das aktuelle Wörter-Ranking wird sofort nach jeder Stimmabgabe automatisch angezeigt. Voting-Zeitraum ist vom 20.7. bis 31.10.2012.

Übrigens: Die hieraus hervorgehende Shortlist mit 15 Wörtern wird dann im November einer Jury aus Fachleuten, Medienvertretern und ausgewählten Jugendlichen vorgelegt, die das "Jugendwort des Jahres 2012" kürt. Ziel der Initiative ist es, die Jugendlichen zu einem kreativen Umgang mit der Alltagssprache zu motivieren und die Ergebnisse zu dokumentieren.

Kontakt:

Langenscheidt KG
Ltg. Unternehmenskommunikation/Markenführung
Bernhard Kellner

Mies-van-der-Rohe-Str. 1

D - 80807 München
Tel.: 0049-89-360 96-291
Fax: 0049-89-360 96-295
Mail: b.kellner@langenscheidt.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000113/100722092> abgerufen werden.