

12.07.2012 - 11:00 Uhr

Award Corporate Communications / 3 Sponsoren - 3 Video-Präsentationen

Zürich/Solothurn (ots) -

Spitzenleistungen in der Kommunikation entstehen durch ganzheitliches Denken und Handeln - und dazu gehören Win-Win Lösungen um voneinander zu profitieren.

Zum Beispiel mit dem Preis für Integrierte Kommunikation, der einzigen Auszeichnung im Bereich Kommunikation in der Schweiz. Um dieses Projekt auch im 8. Jahr zum Tragen zu bringen, engagieren sich Preis- und Co-Partner.

Sponsor Gvision-movie hat die 3 CEOs der Partnerfirmen diesen Sommer portraitiert, hier das Resultat. Es handelt sich um die führenden Firmen im Kommunikations-Markt, nämlich news aktuell (Schweiz) AG, die internationale PR-Agentur Grayling und das führende Ausbildungscenter Swiss Marketing Academy.

Kontakt:

Award Corporate Communications
Bi-Com
Roland Bieri
Kronengasse 15
CH-4501 Solothurn
E-Mail: mail@award-cc.com
Tel.: +41/32/621'89'60
Web: www.award-cc.com / www.twitter.com/award_cc /
www.youtube.com/awardcc

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008000/100721753> abgerufen werden.