

09.07.2012 - 12:20 Uhr

## **Unternehmenskommunikation im Web - so geht's! / Grundlagen-Seminar zur Online-PR**

*Hamburg (ots) -*

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter  
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Neben klassischer PR sind Corporate Websites, Internet-Newsletter und Soziale Netzwerke für Unternehmen heute zu einem unverzichtbaren Bestandteil der Öffentlichkeitsarbeit geworden. Dabei müssen die klassischen PR-Instrumente mit den vielen neuen Möglichkeiten der Online-Kommunikation sinnvoll kombiniert werden. Wie das geht, zeigt Medienexpertin Dr. Heike Trefz im Media Workshop "Erfolgreiche Online-PR - Grundlagen und Instrumente" am 23. und 24. August 2012 in Hamburg.

Dieses Grundlagen-Seminar richtet sich an Volontäre, PR-Mitarbeiter und Pressesprecher, sowie an Mitarbeiter in Marketing und Vertrieb, die sich mit Online-PR befassen. Im Seminar lernen die Teilnehmer, wie eine gute Unternehmens-Webseite aufgebaut ist und Pressearbeit professionell über das Internet funktioniert. Sie erfahren, wie Sie Botschaften und Inhalte online für die verschiedenen Zielgruppen aufbereiten und zur Verfügung stellen. Sie lernen die Grundlagen des Web 2.0, von Social Media und Mobiler PR kennen und erhalten einen Einblick in die Chancen und Risiken des Einsatzes von Sozialen Netzwerken in der PR. Dabei geht Referentin Dr. Heike Trefz darauf ein, wie eine erfolgreiche Gesamtstrategie aussehen kann.

Erfolgreiche Online-PR - Grundlagen und Instrumente

Termin: 23. und 24. August 2012 in Hamburg

Weitere Informationen unter:

<http://www.media-workshop.de/seminare/1741>

Über den Referenten:

Dr. Heike Trefz (Jahrgang 1969) ist Inhaberin von Dymaxicom Consulting - Marketing, PR und Kommunikation. Seit 2004 berät und unterstützt sie Unternehmen, Organisationen und Verbände in ihrer Off- wie Online-Kommunikation. Ihre Schwerpunkte: Social Media, Web 2.0, Web-Analyse, Online-PR, On- und Offlinestrategien, Mobile PR. Dr. Trefz leitete mehrere Jahre die externe Kommunikation der international aufgestellten ECC Gruppe. Erfahrungen auf journalistischer Seite sammelte sie unter anderem durch ihre Tätigkeit beim ZDF als Innenpolitik-Redakteurin sowie als Chefredakteursreferentin. Sie ist Lehrbeauftragte an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf.

Zum Fortbildungsprogramm der Media Workshops:

Über 11.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte haben seit 2001 an Media Workshops teilgenommen. Das praxisnahe Weiterbildungsprogramm bietet rund 45 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Zum Jahresanfang wurde die Marke Media Workshop von drei ehemaligen Mitarbeiterinnen der news aktuell GmbH, einer Tochter der Deutschen Presse-Agentur dpa, übernommen. Das Angebot wird mit dem bekannt hohen Qualitätsanspruch und der Erfahrung aus zehn Jahren im Seminargeschäft fortgeführt.

Das komplette Seminarprogramm 2012 im Online-Seminarfinder: [www.media-workshop.de](http://www.media-workshop.de)

Das Seminarprogramm 2012 zum Download: [www.media-workshop.de/pdf/seminaruebersicht\\_2012.pdf](http://www.media-workshop.de/pdf/seminaruebersicht_2012.pdf)

Kontakt:

MEDIA WORKSHOP - Seminare / Trainings / Coachings

Stephanie Piehl

Telefon: +49 40-2263 5998

E-Mail: [team@media-workshop.de](mailto:team@media-workshop.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051450/100721561> abgerufen werden.