

29.06.2012 - 15:29 Uhr

## sda-Newsletter: Olympia-Fieber, Sperrfristen und die beste Social Media-Kampagne

# lead

dt | fr Home

Ausgabe Nr. 57 / 06-2012

suchen... Go

### Editorial

#### Demokratiepolitische Bedeutung

In der Sommersession hat der Ständerat als Zweitrat eine Motion überwiesen, die vom Bundesrat verlangt, Massnahmen zur Presseförderung zu prüfen. Die Presse selber hat darauf sehr zurückhaltend reagiert, denn direkte Förderung von Zeitungen weckt ungute Gefühle. Die Angst, vor einem Verlust der Unabhängigkeit ist gross. Offener sind die Medien, wenn es um indirekte Förderung geht. Und hier könnte die sda ins Spiel kommen. Wenn der Staat, ohne die inhaltliche Unabhängigkeit der sda zu tangieren, die Service-Public-Leistungen der nationalen Nachrichtenagentur abgelenkt würde, könnten alle profitieren. Die Agentur würde wirtschaftlich unabhängiger von konjunkturellen Schwankungen, und sie könnte weiter in die Qualität investieren. Die Medien würden von einem besseren Preis für einen besseren Dienst in den drei Landessprachen Deutsch, Französisch und Italienisch profitieren. Dann nach wie vor erstellt die sda in diesen drei Sprachen gleichwertige Dienste zum gleichen Preis, unabhängig von der Markgrösse, eben als Service Public. Das ist eine Leistung, die es allen Medien, seien es nun Print, Radio, TV oder Online, einfacher macht, ihre demokratopolitische Bedeutung zu stärken. Und genau dahin zielt die überwiesene Motion.

Bernard Maissen, Chefredaktor

#### ANMELDEN ABMELDEN ARCHIV

Mitgearbeitet an dieser Ausgabe haben:  
Bernard Maissen (sda); Winfried Kösters (sda); Béatrice Grossenbacher (sda); Francis Roelofsen (sda); Peter Lerch (SI); Janine Döbler (news aktuell); Roland Schäff (AWP); Michel Aeberhard (sda-IT)  
Koordination: Theresia Hirsbrunner und Dania Ammann



Bild: Ennio Leanza

### Die Si im Olympia-Fieber

Ferienperre! Für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Sportinformation kehrt die unliebsame Verfügung immer in den geraden Jahren zurück. Ob Sommer- oder Winterspiele – Olympia verlangt von der nationalen Sportnachrichtenagentur einen vollen Einsatz. An dem vom 27. Juli bis zum 12. August 2012 stattfindenden Grossanlass in London wird es nicht anders sein.

Für die Si hat es eine hohe Priorität, den Kunden einen umfassenden, lückenlosen, schnellen und sicheren Service zu bieten. Um dies zu ermöglichen, muss die Si in dieser Zeit sowohl in der Redaktion in Zürich als auch in jener in Genf alle personellen Ressourcen ausschöpfen. Deshalb: Ferienperre!

Die Erfahrung zeigt jedoch, dass die Redaktorinnen und Redaktoren beider Büros bereit sind, während der Spiele sogar auf einzelne freie Tage zu verzichten und diese stattdessen vor- oder nachher zu beziehen. Denn die olympische Dimension fasziniert jeden Hardcore-Sportjournalisten.

Für die Si Zürich werden die folgenden Redakteuren in London im Einsatz stehen: Philipp Bärtsch (bae), Richard Stoffel (rst), Sven Schoch (sv), Marco Keller (mk), Hans Leuenberger (hle), Valentin Oetterli (voe), Sandro Mühlbach (smi), Marco Ackermann (mac), Toni Notzli (tn), Peter Wyrsch (wy) und Peter Lerch (plh). Für die Si Genf berichten Gilles Mauron (gma) und Olivier Petitjean (op). Josef Kalin (kj) ist für den technischen Bereich zuständig.

Jeder der genannten Journalisten respektive Reporter ist mit einer oder mit mehreren Olympia-Sportarten bestens...

+ mehr

### Inhalt

#### TOP STORY

Die Si Im Olympia-Fieber  
Ferienperre! Für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Sportinformation kehrt die unliebsame Verfügung immer in den geraden Jahren...

+

#### sda Nachrichten

sda erzielt keine Vorteile aus Sperrfristen  
Ein hohes Kadermitglied einer Bundesbehörde hat die sda-Redaktion unlängst wissen lassen, dass die Behörde keine...

+

#### sda Informatik

White-Label Applikation von der sda Informatik AG  
Die sda Informatik AG bietet in enger Zusammenarbeit mit der österreichischen Partnerfirma und Schwester...

+

#### news aktuell

Die beste Social Media-Kampagne gesucht  
Bereits zum zweiten Mal suchen die Veranstalter des Award Corporate Communications zusammen mit news aktuell die...

+

#### AWP

Stars zur Mittagszeit  
Wer gestern Nacht noch in den Hotspots des Showbusiness in die Kamera lächelte, der findet sich heute Mittag...

+

#### KURZ UND BÜNDIG

Lesen Sie hier News aus der sda Gruppe.

+

Zürich (ots) -

Soeben ist der Newsletter der sda-Gruppe mit Nachrichten in eigener Sache erschienen. Die Schweizerische Depeschenagentur veröffentlicht den Newsletter quartalsweise mit Neuigkeiten zu den Unternehmen sda, sda Informatik AG, AWP, news aktuell und sda Sportinformation.

Zum Newsletter: <http://lead.sda.ch>

Die Themen:

- Die Si im Olympia-Fieber
- Wie geht die sda mit Sperrfristen um?
- Die Suche nach der besten Social Media-Kampagne ist gestartet
- news aktuell sucht die besten PR-Bilder des Jahres

- Stars zur Mittagszeit im Internet-TV
- Text- und Bildverbreitungen über ots zu Summer Special-Konditionen
- neue Angebote im dapd-Themdienst
- AWP-News vom NZZ Capital Markt Forum

#### Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG

Hardy Jäggi

Geschäftsführer

Tel.: +41/43/960'68'13

E-Mail: jaeggi@newsaktuell.ch

#### Medieninhalte



**sda-Newsletter Juni 2012 / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "ots.Bild/news aktuell (Schweiz) AG".**

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100721073> abgerufen werden.